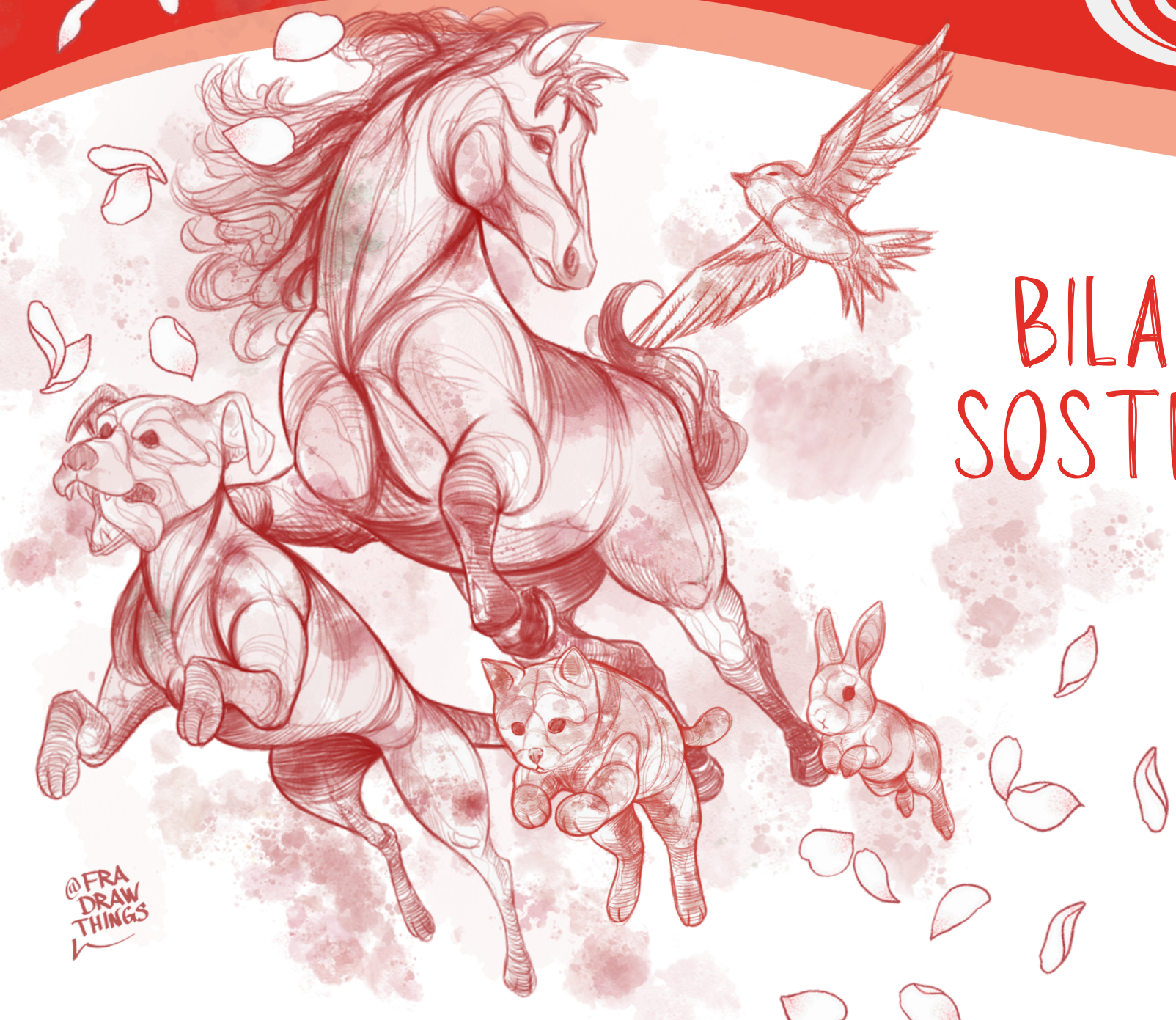
Candioli PHARMA



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2024

GUIDA ALLA LETTURA

Il Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Candioli giunge alla sua quinta edizione consecutiva, confermando la volontà dell'azienda di **comunicare in modo trasparente il proprio impegno verso la sostenibilità**, pur non essendo soggetta agli obblighi previsti dal D.lgs. 254/2016, che recepisce la Direttiva 2014/95/UE in materia di informativa non finanziaria.

La redazione del documento si basa sui principi degli Standard del Global Reporting Initiative (GRI) e sul VSME – Modulo base, con l'obiettivo di assicurare l'affidabilità e la qualità delle informazioni fornite. I contenuti sono elaborati secondo criteri fondamentali quali accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, tempestività, verificabilità e rilevanza nel contesto della sostenibilità. In conformità ai requisiti del VSME, le informazioni sono inoltre pertinenti, fedeli, comprensibili e verificabili.

Per approfondimenti metodologici, si rimanda alla sezione "Nota Metodologica" a pagina 52.

Il documento si apre con una guida alla lettura, seguita dalla **Lettera agli Stakeholder** e da una sezione introduttiva dedicata alla presentazione del **Gruppo Candioli: la mission, la vision e le aziende che ne fanno parte.**

Un passaggio pensato per fornire al lettore un quadro chiaro dell'identità e della struttura del Gruppo, prima di entrare nel dettaglio dei singoli capitoli e delle tematiche trattate nelle pagine successive. Il formato scelto, 296 x 210 mm orizzontale, migliora la leggibilità e garantisce che tutte le informazioni siano accessibili senza necessità di ingrandire.

Per la copertina è stata realizzata un'illustrazione leggera e dinamica che esprime l'amore per la natura e gli animali, firmata da Francesco Ferrara, in arte *fradrawthings*.
Ogni animale rappresentato simboleggia uno dei diversi ambiti di intervento in cui opera il Gruppo Candioli ed è riportato in ogni pagina di apertura del capitolo.

Il rapporto è suddiviso in sette capitoli

STRATEGIA AZIENDA GOVERNANCE SOCIAL AMBIENTE CRESCITA GRI - VSME

Nella parte superiore di ogni pagina di questo PDF troverai le stesse scritte riportate sopra, che ti permettono di **navigare agevolmente nel documento** e accedere rapidamente all'inizio di ciascun capitolo. Anche l'indice iniziale e l'indice GRI - VSME, presente alla fine del documento, sono interattivi.

Il team del Gruppo Candioli vi augura una piacevole lettura

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Gentili Stakeholder,

la continua trasformazione ed evoluzione del mondo in cui viviamo ha subito, in questi ultimi anni, una forte accelerazione.

Il cambiamento tocca tutti noi sia nel privato, sia nell'ambito lavorativo, ed è quindi la capacità di adattarsi rapidamente al mutevole ambiente in cui operiamo che fa la differenza e su cui dobbiamo porre attenzione.

Trasformarsi rimanendo sempre sé stessi, ovvero essere competitivi restando fedeli ai propri valori ed alla propria storia, sono le chiavi per la longevità di un'azienda e di ogni singola persona.

La forte spinta verso una maggiore sostenibilità e l'inizio del Green Deal europeo hanno rappresentato per il Gruppo Candioli l'opportunità di formalizzare processi ed attività già in essere, e di raccoglierli nel ***Bilancio di Sostenibilità****, oggi arrivato alla sua* ***quinta edizione****.*

Ciò è stato di stimolo per un'accelerazione delle attività già in essere, per l'assunzione di persone che hanno portato nuove competenze in ambito ESG, e per una crescita della cultura aziendale in tal senso: per puntare a rendere sostenibile il proprio impatto sull'ambiente che ci circonda e in cui operiamo, sono altrettanto importanti i grandi investimenti (ad esempio in impianti fotovoltaici) ed i piccoli gesti quotidiani di ognuno di noi (ad esempio l'uso responsabile di illuminazione e aria condizionata o la corretta gestione dei rifiuti).

Il Bilancio di Sostenibilità è uno strumento che ci ha permesso di comunicare meglio, in maggior dettaglio e con un orizzonte più ampio cosa facciamo e soprattutto perché lo facciamo: le sfide ambientali, tecnologiche, sociali ed economiche richiedono visione, consapevolezza e innovazione che devono essere condivise in modo trasparente per permettere a tutto il team aziendale di sentirsi partecipe ed allineato sugli obiettivi comuni.

La condivisione permette altresì di trasmettere a chi ci segue dal di fuori maggiori informazioni non solo sui risultati, ma soprattutto sul come questi vengano raggiunti e sulla visione a lungo termine che è tipica di un'azienda famigliare.

Tramite il Bilancio di Sostenibilità la cultura del fare, che ci appartiene profondamente, ha imparato a dialogare con quella del raccontare.

Tre anni fa abbiamo festeggiato 140 anni di storia: quattro generazioni e migliaia di collaboratori hanno costruito, passo dopo passo, un'azienda nata come farmacia e oggi presente in oltre 60 paesi nel mondo.

In tutto questo tempo, ciò che non è mai cambiato sono i nostri valori: ***Qualità****,* ***Innovazione****,* ***Imprenditorialità****,* ***Passione****.*

Perché se è vero che nei prossimi anni lavoreremo in modo diverso, molto diverso da oggi, è altrettanto vero che i nostri valori continueranno a guidarci, come hanno sempre fatto.

General Manager Candioli Group

Luca Cravero Candioli

L'AZIENDA

Il Gruppo Candioli affonda le sue radici a **Roma, nel 1882**, grazie all'intuizione del **Dott. Attilio Candioli**, che avviò la sua attività all'interno del laboratorio della farmacia di famiglia. Da allora, una costante ricerca dell'eccellenza nello sviluppo e nella produzione ha rappresentato l'elemento distintivo che ha accompagnato la crescita del Gruppo, rendendolo una realtà moderna e riconosciuta nel panorama farmaceutico.

Nel corso di oltre 140 anni di storia, **il Gruppo Candioli ha ampliato i propri ambiti di specializzazione, affiancando a prodotti iconici come MOM**, storico antiparassitario per uso umano, soluzioni innovative dedicate alla salute animale.

Oggi è presente nel **settore veterinario** con tre linee di prodotto rivolte a piccoli animali, ornitologia e cavalli atleti, affermandosi come punto di riferimento per efficacia, qualità e attenzione scientifica.

Questo bilancio raccoglie i dati di Candioli S.r.l., ACEL pharma e Diciotto S.r.l., le tre società operative del gruppo.

CANDIOLI S.R.L., con sede legale in Strada Comunale di None 1 a Beinasco (TO), è un'azienda italiana. Operante come società a responsabilità limitata (S.R.L.), Candioli Pharma si occupa prevalentemente del **commercio all'ingrosso di presidi medico-chirurgici, cosmetici e prodotti veterinari,** classificati con il codice ATECO 46.46.3. Codice NACE 46.46.

VISION

Crediamo fermamente che la ricerca continua e rigorosa della qualità sia l'unica via per perseguire il nostro obiettivo finale: **migliorare la qualità di vita degli animali di compagnia.**

MISSION

La nostra Mission è quella di **sviluppare soluzioni innovative**, affinché la qualità della vita dei pets sia sempre più in linea con gli standard della nostra società.

Candioli PHARMA

Gestisce distribuzione e vendita dei prodotti, con una presenza significativa sia in Italia che all'estero, contribuendo all'espansione commerciale del gruppo.

ACEL pharma

Svolge attività produttive e di distribuzione nel mercato domestico ed internazionale.

VETARK A CANDIOLI COMPANY

Centro dedicato alla ricerca, allo sviluppo, alla formulazione e produzione, con un ruolo strategico nell'innovazione dei prodotti. Inoltre, svolge attività produttive e distribuisce nel mercato sia domestico che internazionale.

DICIOTTO

Supporta le aziende del gruppo con servizi amministrativi e attività trasversali, consolidando le operazioni gestionali.

+140
ANNI DI ESPERIENZA

+60
PAESI IN CUI ESPORTA

+90
DIPENDENTI

Candioli S.r.l.

- Sede operativa: **Strada Comunale di None 1 – 10092 - Beinasco (TO)**
- Datore di lavoro: **Dott. Luca Cravero Candioli**
- RSPP: **Dott. Eugenio Marco Vidal**
- Medico Competente: **Dott. Giancarlo Schiavoni**
- RLS: **Dr.ssa Federica Persico**

Acel Pharma S.r.l.

- Sede legale: **Via Manzoni 2 – Beinasco (TO)**
- Unità produttive: **Strada Comunale di None 1 e 3**
- Datore di lavoro: **Dott.ssa Enrica Candioli**
- RSPP: **Dott. Eugenio Marco Vidal**
- Medico Competente: **Dott. Giancarlo Schiavoni**
- RLS: **Sig. Mauro Cerfolli**

Diciotto S.r.l.

- Sede operativa: **Strada Comunale di None 1 – Beinasco (TO)**
- Datore di lavoro: **Dott.ssa Enrica Candioli**
- RSPP: **Dott. Eugenio Marco Vidal**
- Medico Competente: **Dott. Giancarlo Schiavoni**
- RLS: **Sig.ra Maria Teresa Grosso Guacciano**

IL CONTRIBUTO ALL'AGENDA ONU 2030

L'agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 paesi membri dell'ONU.

Essa ingloba 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile in un grande programma d'azione per un totale di 169 'target' o traguardi.

INDICE

Guida alla lettura 2

Lettera agli stakeholder 3

L'azienda 4

1 - Strategia 8

- Piano strategico di sostenibilità 9
- La mappatura degli stakeholder 10
- Matrice di materialità 11
- Conclusioni analisi di materialità 12

2 - L'azienda 14

- La storia 15
- Eventi internazionali 17
- Eventi in Italia 18

3 - Governance 20

- Il contesto: un settore in evoluzione 21
- La strategia 22
- La struttura di Governance 23
- Innovazione tecnologica e cyber security 27

4 - Social 28

- La strategia 29
- La salute e la sicurezza 30
- I dipendenti 31
- I collaboratori 36
- Progetto Academy Candioli 38
- La formazione al personale 40
- La formazione ai veterinari 41
- Marketing e comunicazione 42
- Il sostegno al territorio 43
- Impegno sociale e piccoli gesti 46
- Altri progetti sostenibili 47

5 - Ambiente 48

- La strategia 49
- Emissioni e consumo 50

6 - Crescita 54

- La condivisione del valore 55
- Dialogo con i clienti 56
- Gli obiettivi 58

7 - Gri - Vsme 59

- Nota metodologica 60
- GRI 61
- VSME - Mod. base 65

CAPITOLO 1

STRATEGIA

PIANO STRATEGICO DI SOSTENIBILITÀ 9

LA MAPPATURA DEGLI STAKEHOLDER E IL COINVOLGIMENTO 10

MATRICE DI MATERIALITÀ 11

CONCLUSIONI ANALISI DI MATERIALITÀ 12

PIANO STRATEGICO DI SOSTENIBILITÀ

Il percorso di sostenibilità del Gruppo Candioli si inserisce con coerenza nella visione più ampia dell'azienda: crescere nel mercato veterinario con un'identità solida, basata su scelte responsabili e una gestione consapevole delle risorse.

La sostenibilità non è un'iniziativa separata, ma parte integrante della strategia aziendale.

Per questo, il piano strategico punta a consolidare nel tempo l'impatto positivo delle attività del Gruppo, lavorando su tre assi fondamentali: qualità dei prodotti, innovazione nei processi, attenzione alle persone e all'ambiente.

Alla base di ogni scelta ci sono valori che il Gruppo Candioli coltiva da sempre: **Qualità, Innovazione, Imprenditorialità e Passione**.

La **Qualità** è un principio imprescindibile: ogni prodotto e servizio viene sviluppato nel rispetto delle normative e dei più alti standard etici, con l'obiettivo di garantire efficacia e sicurezza.

L'**Innovazione** è il motore della crescita: il Gruppo investe in ricerca e sviluppo per creare soluzioni all'avanguardia che migliorino la salute animale, riducendo al contempo l'impatto ambientale.

L'**Imprenditorialità** è parte integrante del DNA aziendale: significa saper crescere, mettersi in gioco, sviluppare nuove competenze e accogliere con entusiasmo le sfide del cambiamento.

La **Passione**, infine, è il legame che unisce ogni persona del team: una forza condivisa che alimenta l'energia del Gruppo e ne sostiene la spinta verso il futuro.

Dal punto di vista ambientale, il Gruppo Candioli ha avviato interventi concreti per monitorare e contenere l'impatto delle proprie attività: dai consumi energetici alla gestione dei rifiuti.

Cercando di adottare pratiche eque e trasparenti lungo tutta la catena del valore.

Sul piano sociale, ha rafforzato le relazioni con il territorio, supportando iniziative locali e promuovendo un ambiente di lavoro inclusivo e attento alla diversità.

Il monitoraggio degli obiettivi e la pubblicazione regolare dei risultati attraverso il bilancio di sostenibilità sono strumenti essenziali per dare continuità all'impegno e rendere trasparente ogni passo compiuto.

Non si tratta di raggiungere un traguardo, ma di mantenere nel tempo una direzione chiara.

LA MAPPATURA DEGLI STAKEHOLDER E IL COINVOLGIMENTO

La mappatura degli stakeholder è stata condotta attraverso un processo strutturato e continuo, che ha coinvolto in modo attivo sia interlocutori interni che esterni all'organizzazione. L'obiettivo è stato quello di:

- riconoscere e categorizzare i soggetti chiave per l'impresa;
- analizzare le modalità di relazione attualmente in atto;
- identificare i canali e gli strumenti più efficaci per alimentare il dialogo;
- definire le priorità di ingaggio, in funzione della rilevanza strategica

L'obiettivo è stato duplice: da un lato, identificare le categorie chiave con cui l'azienda è in relazione:

- consulenti esterni
- business partner
- clienti
- collaboratori e dipendenti
- fornitori

dall'altro, analizzare come queste interazioni avvengono e su quali canali si sviluppano.

Sono stati coinvolti interlocutori interni ed esterni.

Il Gruppo Candioli collabora con un ampio network di fornitori e partner commerciali selezionati tramite audit e processi strutturati. Alcuni di essi risultano certificati secondo standard ambientali come il PEFC. Tutti i fornitori sono tenuti a sottoscrivere il codice etico aziendale.

A livello interno

La direzione identifica le sfide di sostenibilità emergenti dal contesto operativo e di mercato.

DIPENDENTI

COLLABORATORI

All'esterno

la mappatura degli stakeholder consente di individuare clienti, fornitori, consulenti e partner commerciali, fondamentali per un coinvolgimento orientato alla sostenibilità.

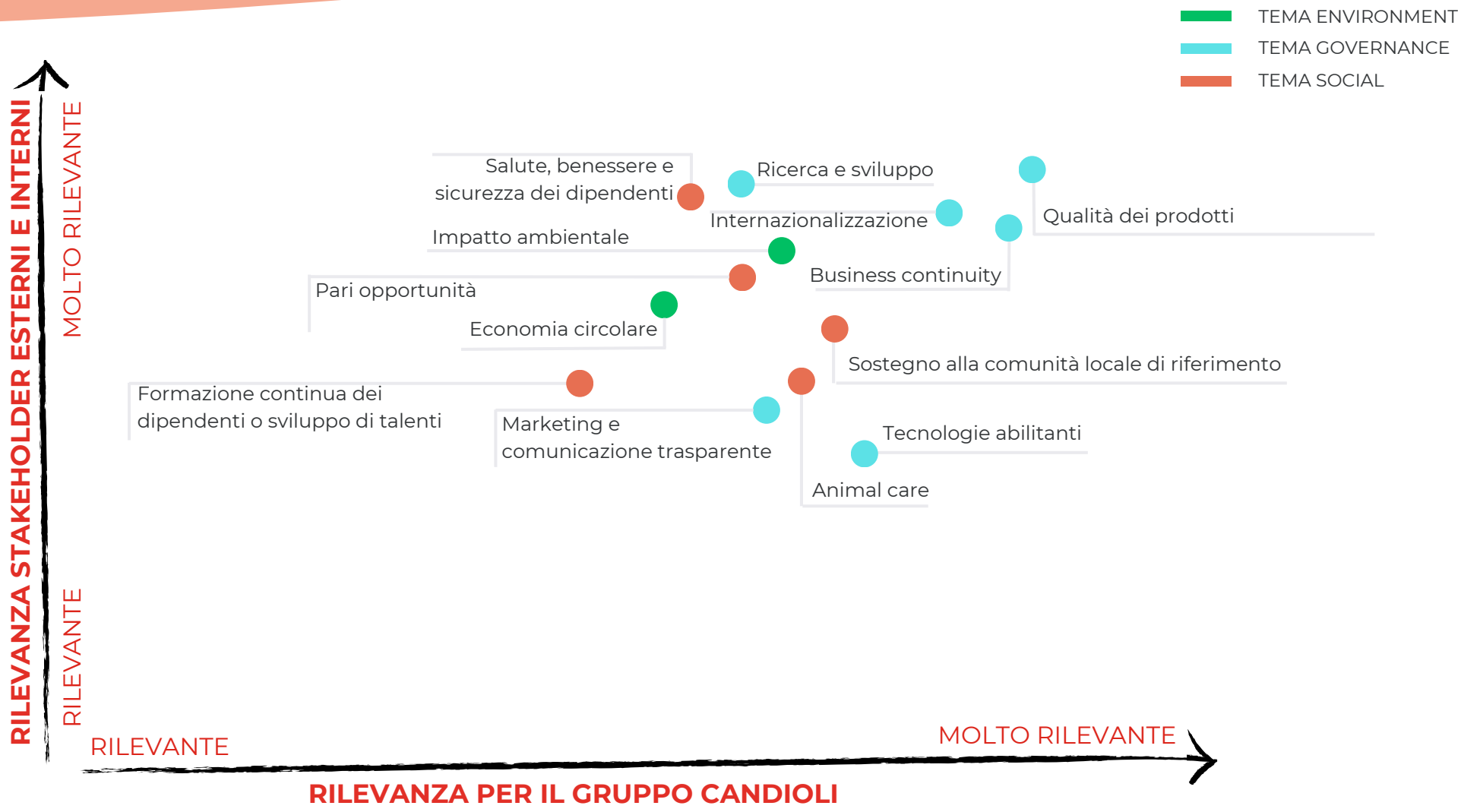
CLIENTI

CONSULENTI E BUSINESS PARTNER

FORNITORI

Questo si concretizza attraverso incontri, riunioni e corsi formativi, con l'obiettivo di stabilire relazioni solide e trasparenti.

MATRICE DI MATERIALITÀ

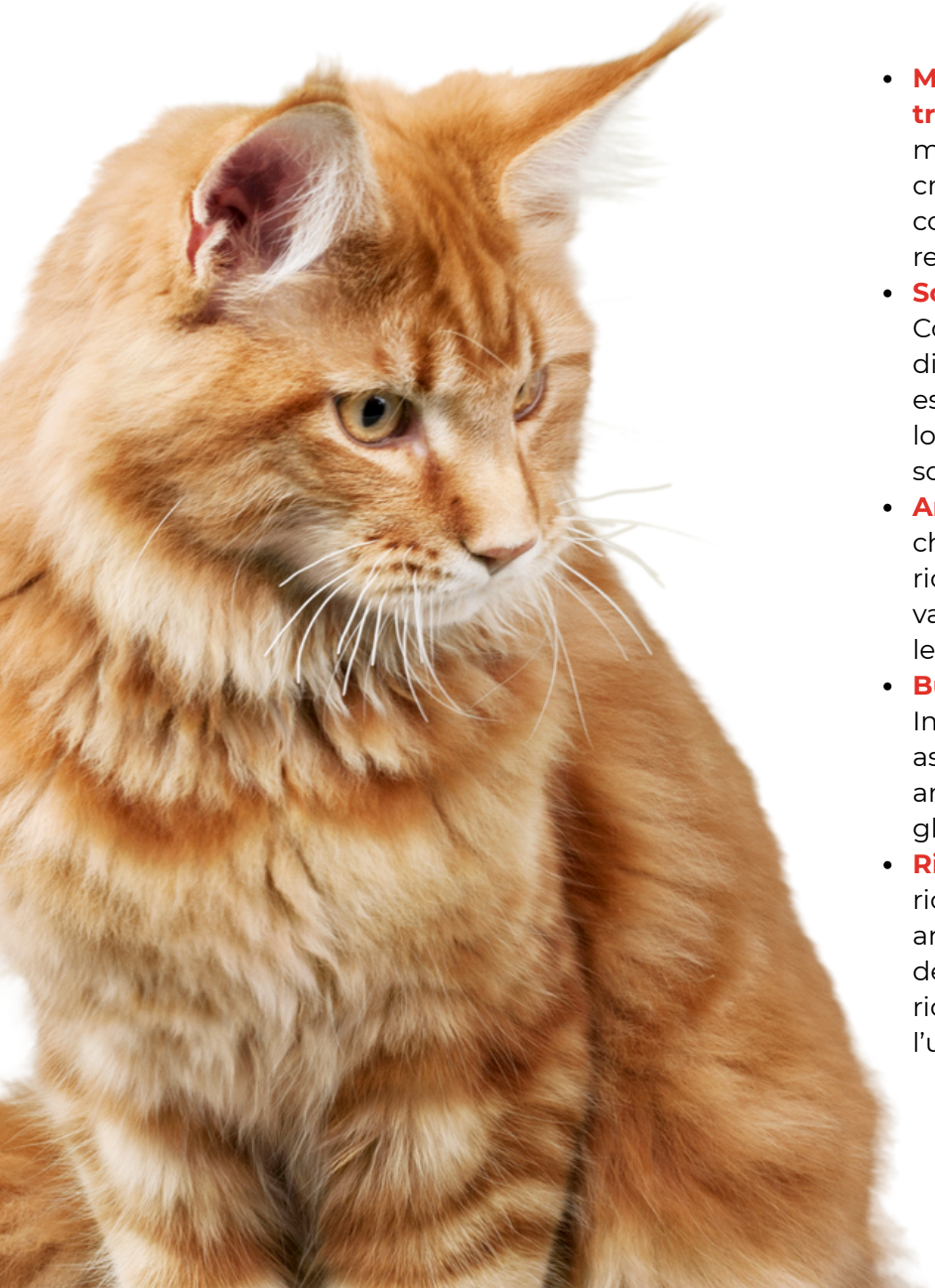


CONCLUSIONI ANALISI DI MATERIALITÀ

Il Gruppo Candioli ha condotto l'analisi di materialità con il supporto di **FOR ESG SRL**, prendendo in considerazione: temi GRI, strategie passate, benchmark sui competitor e indicazioni raccolte dagli stakeholder. Il processo ha permesso di identificare i temi più rilevanti per l'azienda e i suoi interlocutori.

Ecco i principali temi emersi con focus su aspetti distintivi:

- **Tecnologie abilitanti:** Non solo innovazione tecnologica, ma anche implementazione di soluzioni digitali per migliorare l'efficienza operativa, come l'uso di intelligenza artificiale per ottimizzare i processi produttivi.
- **Impatto ambientale:** Sviluppo di packaging sostenibili.
- **Qualità dei prodotti:** L'azienda va oltre la qualità tradizionale, includendo la tracciabilità e la trasparenza lungo tutta la filiera produttiva, con un focus sull'adozione di materie prime sostenibili.
- **Economia circolare:** Si promuove l'uso di materiali riciclati nei processi produttivi e l'adozione di modelli di business che incoraggiano la riparazione.
- **Salute, benessere e sicurezza dei dipendenti:** Attenzione al benessere psicologico dei dipendenti, con iniziative mirate a prevenire il burnout e a promuovere una cultura aziendale sana.
- **Formazione continua dei dipendenti**: Aggiornamenti tecnici e corsi su soft skills e leadership, per garantire che i dipendenti siano pronti ad affrontare le sfide di un mercato in continua evoluzione.
- **Pari opportunità:** Focus sulla creazione di opportunità per gruppi tradizionalmente svantaggiati, come persone con disabilità o da background diversificati.



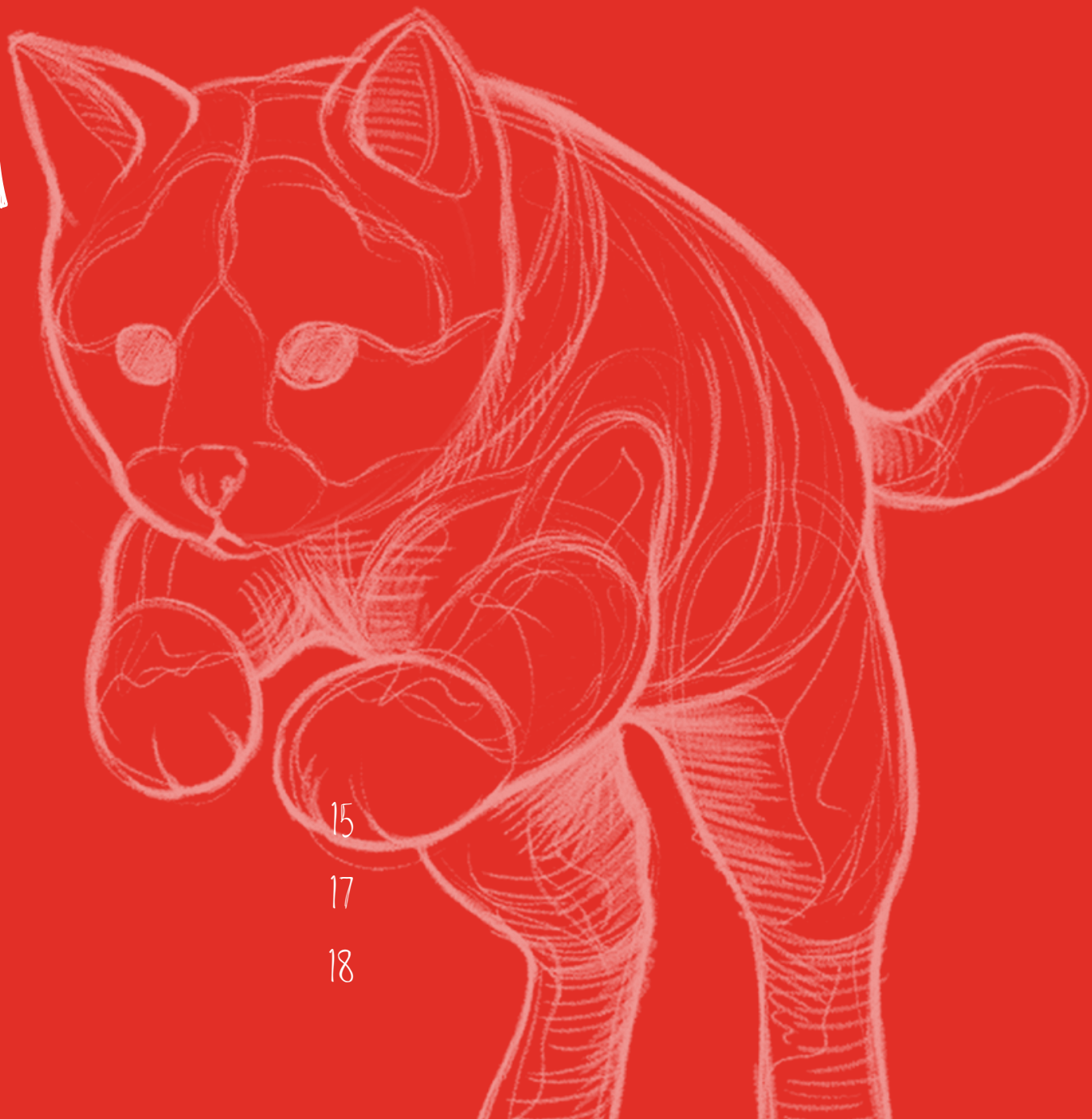
- **Marketing e comunicazione trasparente:** Non solo trasparenza nei messaggi pubblicitari, ma anche la creazione di un dialogo continuo con i consumatori per raccogliere feedback reali e migliorare continuamente.
- **Sostegno alla comunità locale:** Coinvolgimento attivo nella creazione di progetti sociali che rispondano alle esigenze specifiche delle comunità locali, come programmi di educazione scientifica.
- **Animal care:** L'adozione di pratiche che minimizzano l'uso di animali nella ricerca, favorendo metodi alternativi validati scientificamente, in linea con le ultime normative etiche.
- **Business continuity:** Implementazione di soluzioni IT, assicurando la continuità operativa anche in situazioni di emergenza globale.
- **Ricerca e sviluppo:** Investimenti in ricerca non solo per nuovi prodotti, ma anche per migliorare la sostenibilità dei processi produttivi, come la riduzione dei consumi energetici o l'uso di tecnologie pulite.
- **Internazionalizzazione:** Espansione in mercati emergenti, con un focus su pratiche di produzione responsabile che rispondano alle normative locali e alle aspettative di sostenibilità internazionali.

Questi temi rappresentano la base per un **percorso di crescita consapevole e responsabile**, che vedrà il gruppo Candioli impegnato in azioni concrete per affrontare le sfide future.

Si precisa che non tutti i temi emersi internamente sono stati sottoposti a consultazione presso gli stakeholder; di conseguenza, la matrice di materialità non rappresenta in modo esaustivo le priorità percepite da tutti i portatori di interesse. Essa costituisce tuttavia uno strumento grafico utile per avviare riflessioni più mirate all'interno dell'azienda e visualizzare in modo immediato le diverse aree di attenzione.

CAPITOLO 2

L'AZIENDA



LA STORIA 15

EVENTI INTERNAZIONALI 17

EVENTI IN ITALIA 18

LA STORIA

1931

Trasferimento a Torino, con significativa espansione sul territorio nazionale.

1967

Ingresso in azienda della Dott.ssa Enrica Candioli e del marito, Ing. Riccardo Cravero.

FONDAZIONE - 1882

Fondazione dell'Istituto farmaceutico Candioli a Roma da parte del Dr. Attilio Candioli e del figlio Cesare; formulazione del primo presidio medico chirurgico, il MOM.

1943 - 1963

Sviluppo di prodotti veterinari per cavalli atleti, ornitologia e animali da compagnia.

1973

Trasferimento all'attuale stabilimento di Beinasco.

2001

Entrata in azienda di Luca Cravero Candioli, attuale general manager.

2018

Acquisizione di Vetark Products Ltd, specializzata in mangimi complementari per animali esotici.

2025

Acquisizione di un nuovo capannone che ospiterà attività di ricerca e sviluppo, qualità e produzione a Orbassano.

1990

Partecipazione a fiere di settore in Italia e all'estero.

2004

Acquisizione di ExtonVet e inizio dell'espansione internazionale.

2022

Celebrazione del 140° anniversario dell'azienda con i principali stakeholder, condividendo valori e obiettivi.

EVENTI E RELAZIONI INTERNAZIONALI

Negli anni, Candioli ha preso parte a numerosi eventi e fiere internazionali dedicate al settore veterinario, rafforzando la propria rete globale e promuovendo la condivisione di conoscenze, esperienze e innovazioni.

Eventi 2024

- **Adihex** - Dubai
- **Interzoo** - Norimberga
- **Leipzig Vetexpo** - Lipsia
- **London Vet Show** - Londra
- **Singapore Vet Show** - Singapore
- **WSAVA** - Souzhou

Obiettivi 2025

- **Klivet veterinary congress** - Istanbul
- **London Vet Show** – Londra
- **President Cup 2025 a Emirates International Endurance Village (EIEV)** – Abu Dhabi
- **WESAVC Congress** – Tianjin
- **WSAVA** – Rio de Janeiro
- **Zoomark** – Bologna

EVENTI IN ITALIA

Nel 2024, il Gruppo Candioli ha partecipato a diversi congressi di settore, tra cui il **Congresso Internazionale SIVE** a Firenze e il **Simposio Internazionale di Riabilitazione Veterinaria** a Pescara **RIABILVET**. In parallelo, il Gruppo Candioli ha partecipato come sponsor al **CalcioVetEraclea**, il torneo nazionale di calcio tra medici veterinari organizzato a Eraclea. La forza vendita ha inoltre promosso numerosi eventi ed incontri scientifici informativi in cliniche veterinarie, per approfondire le novità terapeutiche e rafforzare la relazione con i professionisti.

Tra gli eventi sul territorio italiano si segnala inoltre la sponsorizzazione del **Congresso Vetsphera**, organizzato dall'**Ordine dei Medici Veterinari di Padova** in collaborazione con **Medi K**.

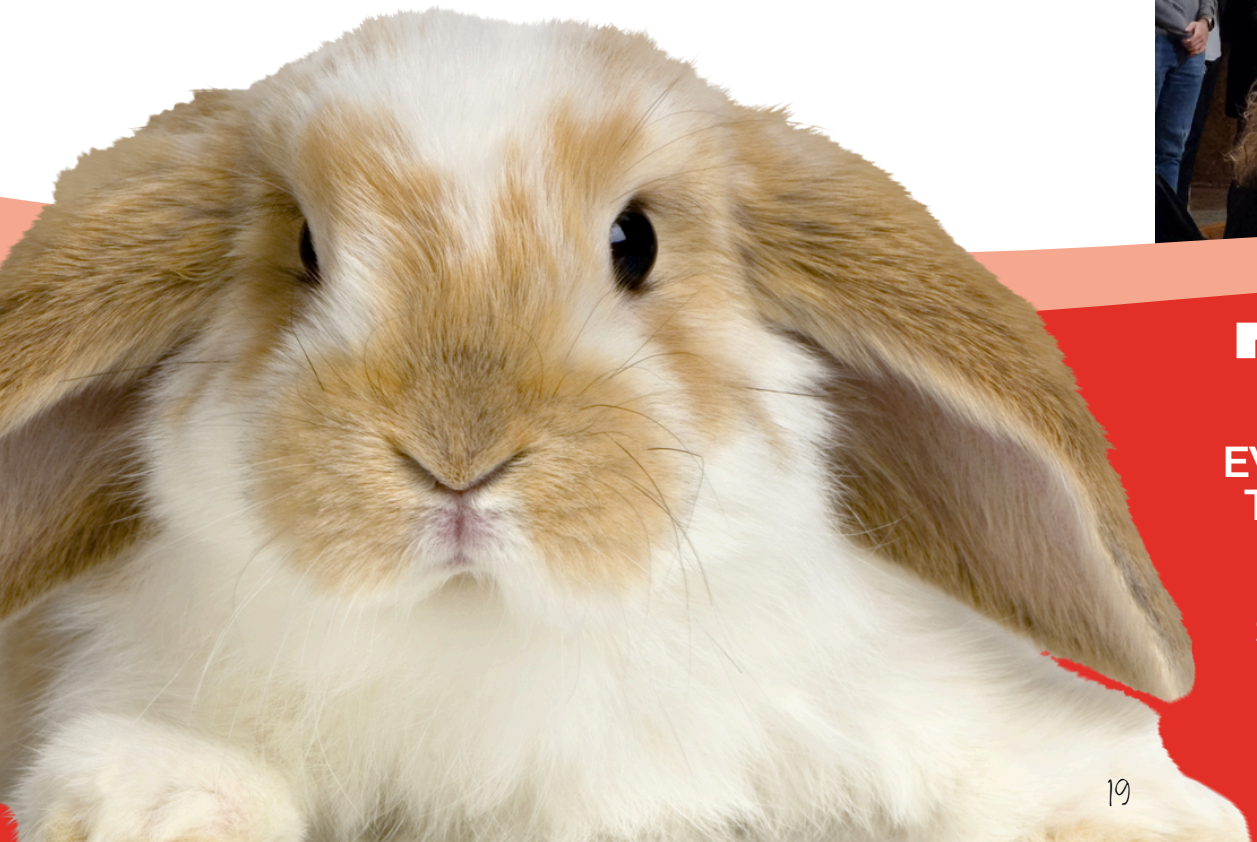
SIVE 2024

CONGRESSO VETSPHERA

RIABILVET 2024

Nel corso dell'anno, sempre tra gli eventi organizzati in Italia, sono stati promossi anche due momenti significativi di **team building** rivolti ai dipendenti: il **Pranzo di settembre** presso la sede di Beinasco, che ha visto la partecipazione delle famiglie dei dipendenti, e la **Cena Natalizia** presso il Circolo della Stampa a Palazzo Ceriana Mayneri a Torino, entrambi pensati per favorire un **ambiente di lavoro più inclusivo e collaborativo**.

Cena Natalizia



70
EVENTI IN TOTALE

842
INTERVENTI SCIENTIFICI

64
SPONSORIZZAZIONI DI ASSOCIAZIONI, CONGRESSI ED EVENTI

CAPITOLO 3

GOVERNANCE

IL CONTESTO: UN SETTORE IN EVOLUZIONE 21

LA STRATEGIA 22

LA STRUTTURA DI GOVERNANCE 23

INNOVAZIONE TECNOLOGICA E CYBER SECURITY 27

IL CONTESTO: UN SETTORE IN EVOLUZIONE

Benessere animale, innovazione e sostenibilità

Il settore della salute animale sta vivendo una trasformazione profonda, spinta da dinamiche globali che intrecciano **benessere animale, innovazione tecnologica e sostenibilità ambientale**.

Umanizzazione degli animali domestici e crescita del mercato

La crescente tendenza a considerare gli animali domestici come membri della famiglia ha portato a un aumento significativo della spesa per la loro salute e benessere. Questa "umanizzazione" degli animali ha stimolato la domanda di servizi veterinari avanzati, alimenti di alta qualità e prodotti specifici per la prevenzione e il trattamento delle malattie. Il mercato globale della salute animale è valutato a circa 62,89 miliardi di dollari nel 2024 e si prevede che raggiungerà i 112,33 miliardi di dollari entro il 2030, con un tasso di crescita annuale composto (CAGR) del 10,46% .

Espansione nei mercati emergenti

Le regioni dell'Asia-Pacifico e dell'America Latina stanno registrando una rapida crescita nel settore della salute animale. In particolare, **il mercato dell'Asia-Pacifico è stato valutato a 13,7 miliardi di dollari nel 2023** e si prevede che **crescerà a un CAGR del 10,0% fino al 2030**, trainato dall'aumento della popolazione di animali da compagnia, dalla crescente domanda di prodotti di origine animale e dagli investimenti governativi nel benessere animale.

Innovazione tecnologica e prevenzione

L'adozione di tecnologie avanzate, come la telemedicina veterinaria e i sistemi di monitoraggio digitale, **stanno rivoluzionando il settore, consentendo diagnosi precoci e trattamenti più efficaci**. Inoltre, l'attenzione alla prevenzione delle malattie zoonotiche, che rappresentano oltre il 60% delle malattie infettive emergenti, ha portato a un aumento degli investimenti in ricerca e sviluppo di vaccini e soluzioni terapeutiche innovative.

Sostenibilità e sicurezza alimentare

La crescente consapevolezza dell'impatto ambientale della produzione animale ha spinto il settore verso pratiche più sostenibili, come l'uso responsabile degli antibiotici, la gestione efficiente dei rifiuti e l'adozione di misure di biosicurezza negli allevamenti. Queste iniziative mirano a garantire la **sicurezza alimentare** e a **ridurre il rischio di diffusione di malattie**, in linea con l'approccio ***One Health*** che riconosce l'interconnessione tra salute umana, animale e ambientale.

FONTI

- Grand View Research
- Animal Health Market Size And Share | Industry Report, 2030
- CDC
- About One Health - CDC
- openPR.com
- United States Animal Health Market 2025 : Industry Size to Reach
- towardshealthcare.com
- Companion Animal Health Market Leads USD 61.74 Bn by 2034
- cognitivemarketresearch.com
- Animal Health Market Research Reports
- insightaceanalytic.com
- Animal Health Market Updated Research Report 2025-2034
- Nation Institute of Food and Agriculture
- USDA Invests $17.6M to Protect the Health and Welfare of ..
- Polaris
- Animal Health Market Size, Growth & Trends, 2024-2032

LA STRATEGIA

La strategia del Gruppo Candioli si fonda su un equilibrio tra continuità e innovazione.

Alla base c'è un modello decisionale snello, guidato da una **governance familiare** che consente di agire con rapidità e coerenza rispetto agli obiettivi aziendali.

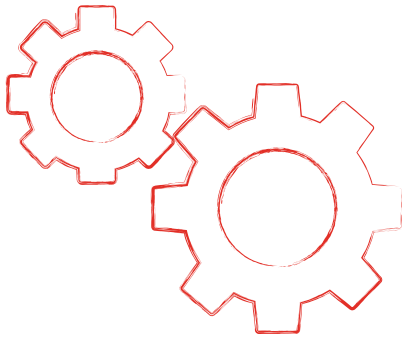
Negli ultimi anni, l'integrazione di tecnologie digitali nei processi produttivi, gestionali e analitici ha rappresentato un punto di svolta: **sistemi come ERP, LIMS e MES** non solo ottimizzano l'efficienza operativa, ma **permettono di rispondere in modo più strutturato alle esigenze di qualità, sicurezza e trasparenza**.

Anche sul fronte della sostenibilità, la direzione è chiara: ridurre gli impatti ambientali, valorizzare le persone e garantire responsabilità lungo tutta la filiera.

Le scelte fatte, come l'adozione di certificazioni internazionali e l'attenzione alla sicurezza sul lavoro, sono parte di un percorso che coinvolge ogni funzione aziendale.

L'adesione alla rete **Exclusive Brands Torino** e la tutela di un marchio storico come MOM® indicano l'interesse a consolidare il valore di lungo periodo, mantenendo un'identità chiara in mercati sempre più complessi.

CONTINUITÀ



INNOVAZIONE

PERSONE

IDENTITÀ

*Nel periodo di rendicontazione non si sono verificati casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti

LA STRUTTURA DI GOVERNANCE

La società è guidata da un modello semplice e lineare: un amministratore unico, **Luca Cravero Candioli**, in carica fino all'approvazione del bilancio 2025, con poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione, salvo quanto riservato ai soci per legge. A lui è affidata la gestione ordinaria e straordinaria dell'azienda, con poteri ampi, ma ben incardinati nel contesto familiare e imprenditoriale in cui la società è cresciuta.
Accanto a lui, c'è un sindaco unico, il dott. Piero Sidro, che garantisce la correttezza formale e contabile, svolgendo un ruolo di controllo indipendente. La struttura proprietaria è altrettanto essenziale: l'80% delle quote è detenuto da **Candioli Farmaceutici S.r.l.**, la società madre, e il 20% da Luca Cravero Candioli. Una configurazione che racconta un'impresa controllata dalla famiglia Candioli, ma soprattutto coerente con la sua storia.

Ma non c'è solo la gestione centrale.
A supporto dell'operatività quotidiana ci sono due figure chiave con procura:
Dott.ssa Enrica Candioli e **Ing. Riccardo Cravero.**

Si occupano di contrattualistica, gestione delle risorse, rapporti con enti pubblici e molto altro.

Una struttura che, se pur snella, riesce a coprire le esigenze di un'azienda che opera in Italia e all'estero, con l'agilità necessaria per affrontare mercati e normative diverse.

In tutto questo, Candioli è certificata secondo la norma UNI EN ISO 9001:2015, un riconoscimento che conferma l'impegno nella gestione responsabile dei processi e nella trasparenza. L'amministratore unico, Luca Cravero Candioli, ha una solida conoscenza delle tematiche ESG, che continua ad approfondire attraverso la partecipazione regolare a eventi di settore e occasioni di aggiornamento. Mantiene un dialogo costante con i responsabili aziendali, condividendo l'andamento dei progetti di sostenibilità e i risultati raggiunti.
A oggi, non si registrano condanne o multe per episodi legati a corruzione attiva o passiva. Inoltre, l'organo di governance è attualmente composto da una sola figura maschile ma il tema della diversità sarà parte delle riflessioni future.

Nel 2024, Candioli S.r.l. ha ricevuto 29.500 € in contributi pubblici:

- 25.000 € per il Voucher Digitale
- 4.500 € per la partecipazione a fiere (Simest 2024/2025)

L'amministratore unico è coinvolto nella definizione degli obiettivi strategici di sostenibilità e supervisiona direttamente le principali decisioni in materia ambientale, sociale ed etica. La gestione operativa degli impatti è affidata a un team interno che riferisce periodicamente al vertice, garantendo un flusso costante di aggiornamenti. **Attualmente non esiste un comitato specifico per la sostenibilità**, ma le informazioni contenute nel presente bilancio vengono condivise e approvate dall'amministratore unico prima della pubblicazione.

I premi e le certificazioni

Nel mondo della salute animale, la fiducia si costruisce nel tempo, ma si consolida ogni giorno con rigore e trasparenza.

È in questa direzione che si muove il Gruppo Candioli, affermando il proprio impegno attraverso una serie di certificazioni e riconoscimenti. Testimonianze concrete di coerenza e affidabilità.

Certificazioni:

- **GMP – Good Manufacturing Practices:** garanzia di processi produttivi tracciabili e conformi agli standard internazionali.
- **Sistema di Gestione della Sicurezza Alimentare:** controllo sull'intera filiera per tutelare la salute animale.
- **UNI EN ISO 9001:2015:** certificazione della qualità dei processi interni e orientamento alla soddisfazione del cliente.

Premi:

- **AEO – Operatore Economico Autorizzato:** riconoscimento doganale che attesta l'affidabilità nei flussi internazionali.
- **Sustainability Award 2024:** partecipazione a un evento nazionale che valorizza le aziende attive nella promozione di pratiche sostenibili.

Il Gruppo Candioli non detiene ruoli significativi in associazioni di categoria o organizzazioni di advocacy.

MOM®: Un marchio storico che guarda avanti

Il marchio MOM® è stato ufficialmente riconosciuto come marchio storico di interesse nazionale. Un riconoscimento importante che celebra non solo un prodotto, ma oltre un secolo di impegno concreto nella cura e prevenzione della pediculosi.

Dal primo presidio medico-chirurgico formulato nel laboratorio della farmacia di famiglia a Roma nel 1882, fino alle attuali linee MOM®, MOM® Care e MOM® Zero, **il gruppo Candioli ha sempre messo al centro le esigenze delle famiglie.** Shampoo, lozioni, emulsioni preventive e ristrutturanti: ogni prodotto nasce con l'obiettivo di proteggere con efficacia, semplicità e sicurezza.

Quattro generazioni si sono susseguite, mantenendo salda una visione: quella di coniugare tradizione e innovazione per offrire soluzioni affidabili e all'avanguardia.

Dalla sede storica romana fino all'attuale stabilimento di Beinasco, dove ha preso avvio anche il percorso di internazionalizzazione, l'azienda ha costruito una rete solida, conquistando fiducia in Italia e all'estero.

L'acquisizione di ***ExtonVet*** nel 2004 e di ***Vetark Products Ltd*** nel 2018 ha rafforzato il posizionamento di Candioli nel settore veterinario e alimentare, mentre il 2022 ha segnato un traguardo simbolico: 140 anni di attività, con lo sguardo rivolto al futuro.

La forza del gruppo Candioli resta racchiusa nei suoi valori fondanti: qualità, innovazione, imprenditorialità e passione. Sono questi i principi che guidano ogni scelta e che permettono all'azienda di continuare a sviluppare soluzioni sempre più evolute, certificate secondo standard ISO e GMP, nel pieno rispetto della sicurezza e dell'efficacia.

MOM® MARCHIO STORICO

Il riconoscimento del marchio storico MOM® non è un punto d'arrivo, ma un nuovo inizio. Un modo per affermare con orgoglio che la storia continua, al fianco delle persone, delle famiglie e della salute.

Exclusive Brands Torino

Il Gruppo Candioli fa parte di **Exclusive Brands Torino**, la prima rete di imprese piemontesi d'eccellenza nata per promuovere il Made in Italy nel mondo.

Dal design alla tecnologia, dal cibo all'alta moda, la rete riunisce 30 realtà diverse che condividono una visione comune: raccontare l'unicità del territorio attraverso qualità, innovazione e cultura imprenditoriale.

Entrare in Exclusive Brands Torino significa **far parte di un sistema che valorizza le competenze artigianali e il "saper fare" italiano**, sostenendo la crescita delle imprese non solo in Piemonte, ma anche sui mercati internazionali.

EXCLUSIVE BRANDS TORINO

INNOVAZIONE TECNOLOGICA E CYBER SECURITY

Nel corso del 2024, il Gruppo Candioli ha continuato a investire in tecnologie integrate per migliorare l'efficienza operativa e rafforzare la protezione dei dati aziendali. proseguendo quello che era stato fatto nel 2023.

Il sistema ERP è ora stabilmente al centro della gestione, collegato a soluzioni di Business Intelligence che supportano un'analisi puntuale e decisioni più rapide.

L'integrazione con i sistemi LIMS (per i processi di laboratorio) e MES (per il monitoraggio della produzione) ha consolidato l'automazione dei flussi interni e l'allineamento ai principi di Industria 4.0.

Sul fronte IT, l'anno ha visto il **potenziamento delle misure di cybersecurity:** tra gli aggiornamenti principali, un firewall avanzato, il rafforzamento del monitoraggio tramite **Remote Monitoring & Management (RMM)** e una gestione più efficace dei dispositivi aziendali grazie all'uso del **Mobile Device Management (MDM).**

Attività di gestione dei rischi (DVR)

Nel 2024 il Gruppo Candioli ha continuato a promuovere una cultura della sicurezza solida e partecipata, fondata su prevenzione, formazione e miglioramento continuo.

Tutte le aziende del gruppo: Candioli S.r.l., Acel Pharma S.r.l. e Diciotto S.r.l. – adottano un approccio sistematico alla gestione dei rischi, aggiornando regolarmente i Documenti di Valutazione dei Rischi (DVR) secondo quanto previsto dal D.Lgs. 81/08.

Le attività si svolgono presso gli stabilimenti e uffici di Beinasco (TO), in un contesto industriale moderno e conforme alle normative in materia ambientale e di sicurezza.

Le valutazioni condotte nei diversi siti produttivi e amministrativi del Gruppo Candioli hanno evidenziato prevalentemente le seguenti aree di rischio:

- **Rischi meccanici:** legati all'uso di macchinari e attrezzature in produzione.
- **Rischi chimici:** dovuti alla manipolazione di sostanze attive, reagenti e materiali pericolosi.
- **Rischi fisici:** esposizione a rumore, vibrazioni, microclima sfavorevole.
- **Rischi ergonomici:** movimenti ripetitivi, sollevamento carichi, posture incongrue.
- **Rischi psicosociali:** stress lavoro-correlato, carichi cognitivi, fattori organizzativi.
- **Rischi biologici:** legati all'ambiente di laboratorio e alla presenza di materiali organici (dove applicabile).

CAPITOLO 4

SOCIAL

LA STRATEGIA	29
LA SALUTE E LA SICUREZZA	30
I DIPENDENTI	31
I COLLABORATORI	36
PROGETTO ACADEMY CANDIOLI	38
LA FORMAZIONE AL PERSONALE	40
LA FORMAZIONE AI VETERINARI	41
MARKETING E COMUNICAZIONE	42
IL SOSTEGNO AL TERRITORIO	43
IMPEGNO SOCIALE E PICCOLI GESTI	46
ALTRI PROGETTI SOSTENIBILI	47

LA STRATEGIA

Il Gruppo Candioli ha sempre concepito la responsabilità sociale come un'estensione naturale del proprio modo di fare impresa.

Dallo sviluppo delle persone alla relazione con il territorio, dalla formazione interna al supporto alla comunità.

Nel 2024, Candioli ha proseguito le attività legate alla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, con aggiornamenti costanti ai Documenti di Valutazione dei Rischi, percorsi formativi specifici e un'ampia partecipazione del personale.

Sono state erogate oltre 2.700 ore di formazione, di cui più di 800 dedicate a temi HSE.

La composizione del personale è aumentata rispetto agli anni precedenti, raggiungendo 90 dipendenti. Si conferma una presenza femminile prevalente e una distribuzione equilibrata tra reparti e funzioni. L'azienda ha attivato 15 nuovi tirocini, ampliando il proprio impegno verso le nuove generazioni.

Nel corso dell'anno è stato avviato il progetto ***Candioli Academy***, rivolto ai giovani dell'azienda con un programma biennale che integra formazione tecnica, sviluppo delle soft skills, job rotation e attività di gruppo.

Anche il rapporto con il territorio è stato rafforzato. L'azienda ha sostenuto diverse realtà locali e nazionali tra cui **UGI**, **Lega del Filo d'Oro**, **AMKA**, **Canottieri Esperia** e **Akiyama Settimo** attraverso donazioni, iniziative solidali e collaborazioni sportive e culturali.

Nel 2024 il Gruppo Candioli ha gestito un totale di 1.355 ordini di acquisto. Di questi, il **38,7%** è stato rivolto a **fornitori locali**, mentre il restante **61,3%** ha interessato **fornitori nazionali**.

LA SALUTE E LA SICUREZZA

Nel 2024, il Gruppo Candioli ha confermato il proprio impegno nella tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro, adottando un approccio integrato fatto di prevenzione, formazione e attenzione quotidiana ai rischi.

La formazione è stata erogata in collaborazione con enti accreditati (es. Talent Solutions, Manager S.r.l., Chelab, Galgano Consulting, Skillab, Assocam) e ha coinvolto anche attività di audit, certificazioni e percorsi formativi specialistici per la gestione dei rischi industriali e chimici.

Le tre aziende del gruppo: **Candioli S.r.l., Acel Pharma S.r.l. e Diciotto S.r.l.** hanno mantenuto aggiornati i **Documenti di Valutazione dei Rischi (DVR)** e svolto attività mirate per garantire ambienti di lavoro protetti e conformi al D.Lgs. 81/08. Ogni azienda ha un team dedicato alla sicurezza composto da: **Datore di Lavoro, RSPP, Medico Competente e RLS**, con il coinvolgimento attivo del personale. Nel 2024 è stato registrato un solo infortunio, senza decessi né problemi di salute professionali, su un totale di 90 dipendenti.

Formazione continua

Sono stati realizzati numerosi corsi di formazione rivolti a diverse figure aziendali. Le tematiche affrontate hanno riguardato:

- sicurezza generale e specifica per mansione
- primo soccorso e antincendio
- aggiornamenti normativi
- uso corretto dei DPI

Spese per la sicurezza

L'investimento complessivo ha incluso:

- interventi strutturali e impiantistici (scale, barriere, cartellonistica, segnaletica)
- acquisto di dispositivi monouso e DPI per i reparti (oltre 1.600 euro di fornitura nel solo 2024)
- formazione interna e consulenze specialistiche per l'adeguamento agli standard normativi

Stress lavoro correlato

Candioli ha svolto una valutazione approfondita dello **Stress Lavoro Correlato**, seguendo le linee guida nazionali e coinvolgendo tutte le società del gruppo con un'ampia partecipazione dei dipendenti. L'analisi si è concentrata su tre ambiti:

- **Eventi sentinella:** assenze, turnover, infortuni
- **Contenuto del lavoro:** carichi, ritmi, disponibilità di risorse
- **Contesto lavorativo:** relazioni, comunicazione, chiarezza dei ruoli

Questi indicatori hanno permesso di fotografare il clima interno e di definire azioni mirate per migliorare il benessere organizzativo.

Gestione ambientale e rifiuti

Particolare attenzione è stata posta anche allo **smaltimento sicuro dei rifiuti industriali e delle acque reflue.** L'azienda si è affidata a operatori qualificati (tra cui Rista Srl, Bi.Vi. Srl e Geo Progetto Ambiente) per garantire una gestione responsabile e tracciata dei materiali di scarto.

I DIPENDENTI

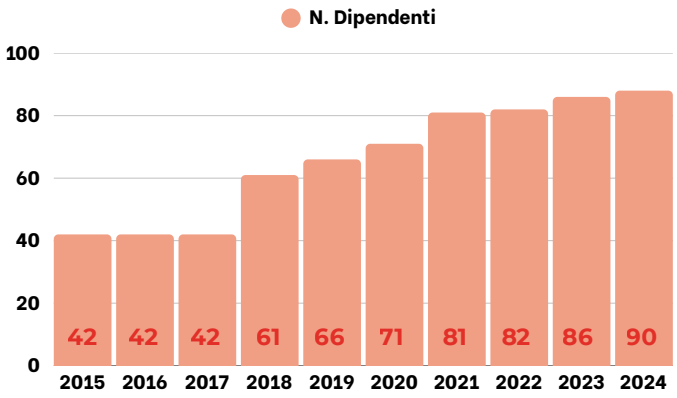
Crescere, insieme

Per diversi anni, il numero dei dipendenti è rimasto stabile: **negli ultimi tre anni, questa crescita ha continuato con costanza**. Da 82 dipendenti nel 2022, si è passati a 86 nel 2023, fino a raggiungere quota 90 nel 2024. Oggi il personale è composto in modo equilibrato: 40 persone hanno una laurea, altre 40 un diploma, mentre 10 collaboratori possiedono la licenza media. Una distribuzione che riflette la varietà di ruoli, competenze e percorsi formativi presenti in azienda.

Il 100% dei dipendenti ha CCNL Chimico-Farmaceutico

Le politiche retributive, definite dalla Direzione Amministrativa e dalle Risorse Umane, si basano sui contratti collettivi nazionali e seguono criteri di equità e allineamento al mercato.

N° DIPENDENTI DAL 2015 AL 2024



Turnover 2022:
stimato al: 1,23%

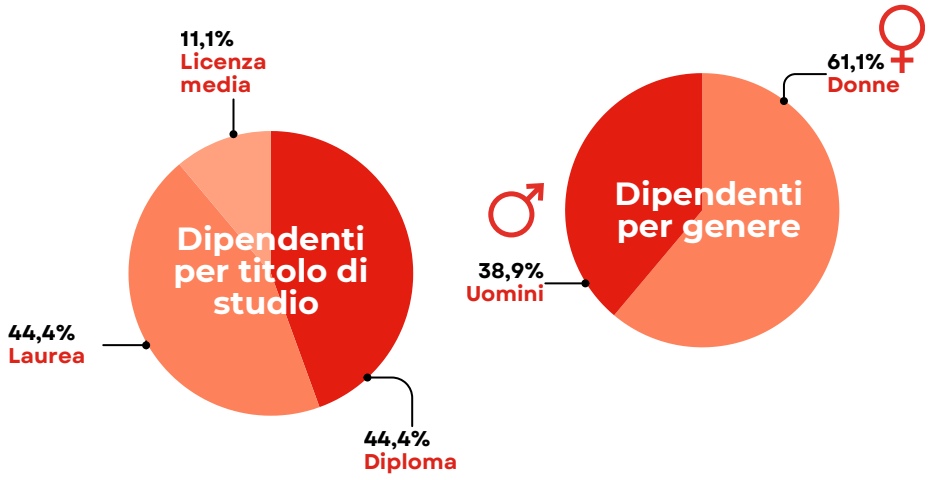
Turnover 2023:
stimato al: 4,76%

Turnover 2024:
stimato al: 4,55%

Una crescita sempre più al femminile

Negli ultimi quattro anni, **la presenza femminile all'interno del Gruppo Candioli è cresciuta in modo costante**. Le donne, che nel 2021 erano 45, nel 2024 sono diventate 55. Stabile a 35 il numero degli uomini. Un cambiamento che racconta un'organizzazione sempre più inclusiva, dove il talento femminile trova spazio, responsabilità e continuità.

N° DIPENDENTI PER TITOLO DI STUDIO E GENERE 2024



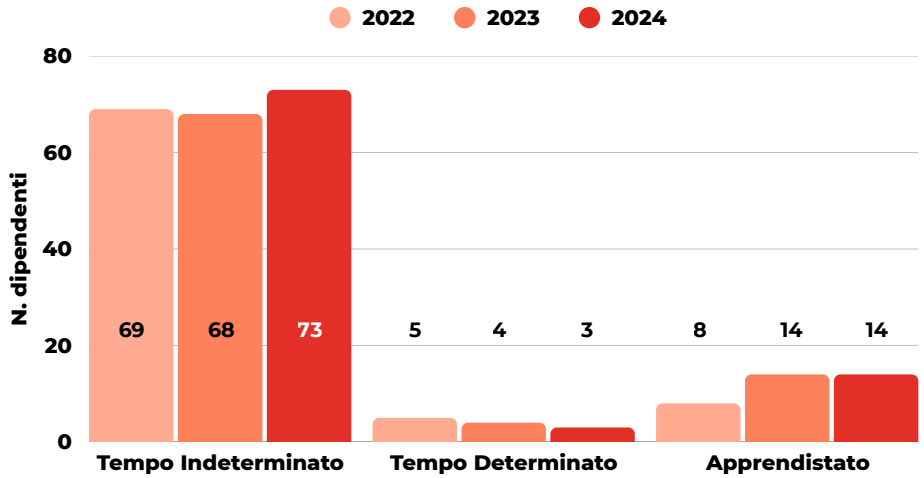
Tutti i dipendenti del Gruppo Candioli ricevono una retribuzione pari o superiore ai minimi previsti dal contratto collettivo nazionale di riferimento (CCNL Chimico-Farmaceutico), che rispetta pienamente i livelli retributivi minimi stabiliti per legge in Italia. Il rapporto di retribuzione totale annuale non è stato calcolato.

Il Gruppo Candioli rafforza ulteriormente la stabilità occupazionale

I contratti a **tempo indeterminato** sono passati da 69 a 73 (81,1%), confermando un orientamento alla continuità. I contratti a **tempo determinato** si sono ulteriormente ridotti da 5 nel 2022 a 3 nel 2024 (3,3% dell'organico), mentre il numero di apprendisti si è mantenuto stabile a 14, dopo un incremento significativo nel 2023 (15,6%).

Si conferma una tendenza alla riduzione della precarietà e al rafforzamento dei contratti stabili.

Tipologia contratti dal 2022 al 2024



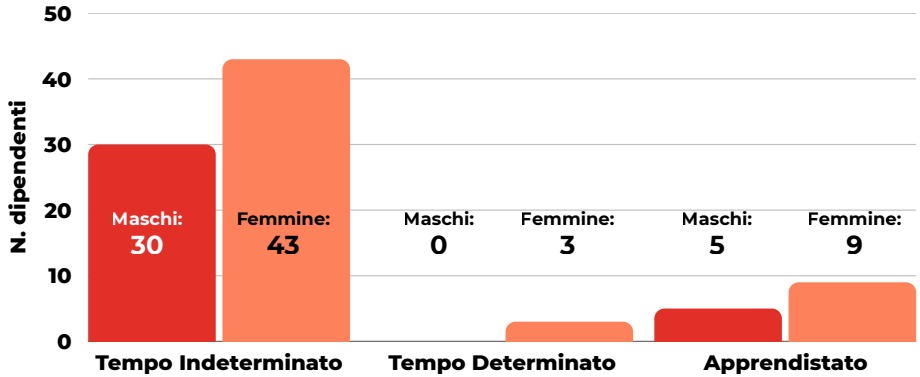
Genere e tipologia contrattuale 2022–2024

Nel triennio 2022–2024, la distribuzione per genere nei contratti a tempo indeterminato evidenzia una presenza femminile costante: 58% nel 2022 (40 su 69), 60% nel 2023 (41 su 68) e 59% nel 2024 (43 su 73).

Anche nella categoria apprendistato si osserva un'evoluzione: si parte da una situazione paritaria nel 2022 (4 uomini e 4 donne) e nel 2023 (7 e 7), fino al 2024, in cui le donne salgono a 9 su 14 complessivi.

Per quanto riguarda i contratti a tempo determinato, si nota una lieve flessione numerica nel triennio, con una progressiva concentrazione sul genere femminile: nel 2022 erano 2 uomini e 3 donne, nel 2023 1 uomo e 3 donne, mentre nel 2024 i 3 contratti attivi sono tutti femminili.

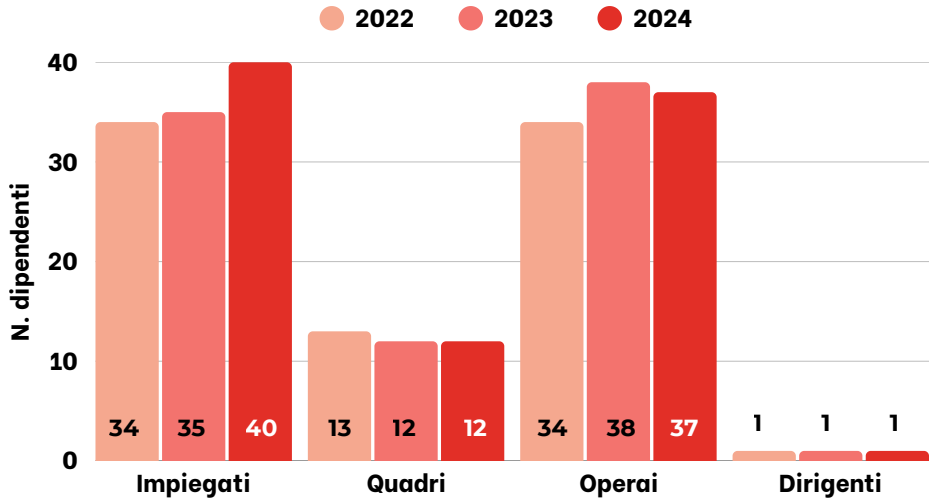
Suddivisione dipendenti maschi e femmine nei contratti



Una squadra che cambia forma

Nel 2024 aumentano **gli impiegati**, che passano da 35 nel 2023 a 40. È il salto più evidente, segno che l'azienda continua a crescere anche sul fronte organizzativo e amministrativo.
I quadri restano stabili a 12, dopo un picco nel 2022. È una fascia che si conferma centrale, ponte tra la direzione e le attività operative.
Gli operai calano leggermente, da 38 a 37. Un leggero assestamento dopo l'incremento dell'anno precedente.
In tutti e tre gli anni considerati, il numero di dirigenti resta invariato: uno solo. Una scelta precisa: **leadership snella, operatività diffusa.**

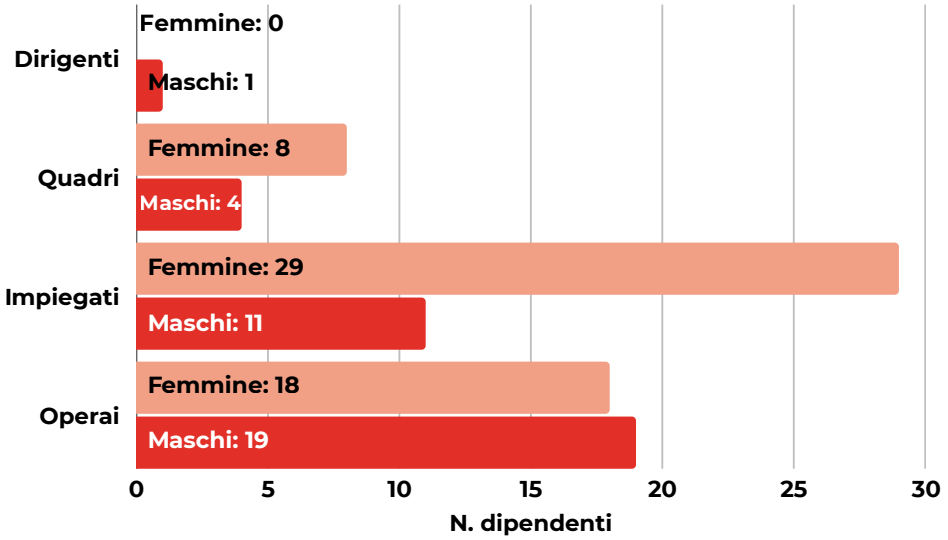
Insieme, questi numeri raccontano un'azienda che cambia, ma con equilibrio.



Una squadra costruita sull'equilibrio

Su 40 impiegati, 29 sono donne. Anche tra i quadri, la maggioranza è femminile: 8 su 12.
Negli ambiti produttivi, la distribuzione è quasi paritaria. Gli operai si dividono tra 19 uomini e 18 donne, segno di un equilibrio concreto anche nei reparti dove la presenza maschile era storicamente più alta.
I dirigenti restano una figura unica, attualmente coperta da un uomo.

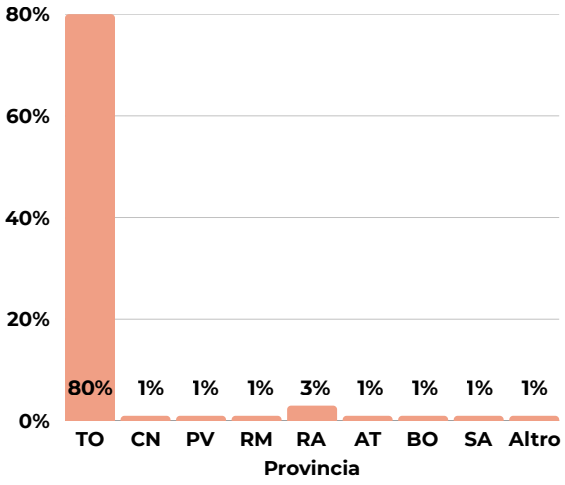
Nel complesso, i dati raccontano un ambiente in cui la distribuzione dei ruoli non segue stereotipi. Le differenze di genere non frenano l'accesso alle responsabilità, né limitano le opportunità.



Radicati sul territorio, aperti al resto d'Italia

La grande maggioranza delle persone che lavorano nel Gruppo Candioli vive in provincia di **Torino**. La maggior parte delle persone, l'80%, risiede nel territorio d'origine dell'azienda, che continua lì il suo percorso di crescita.
Alcuni membri del team arrivano anche da molto più lontano: Cuneo, Asti, Bologna, Ravenna, Roma, Pavia e altre province italiane.

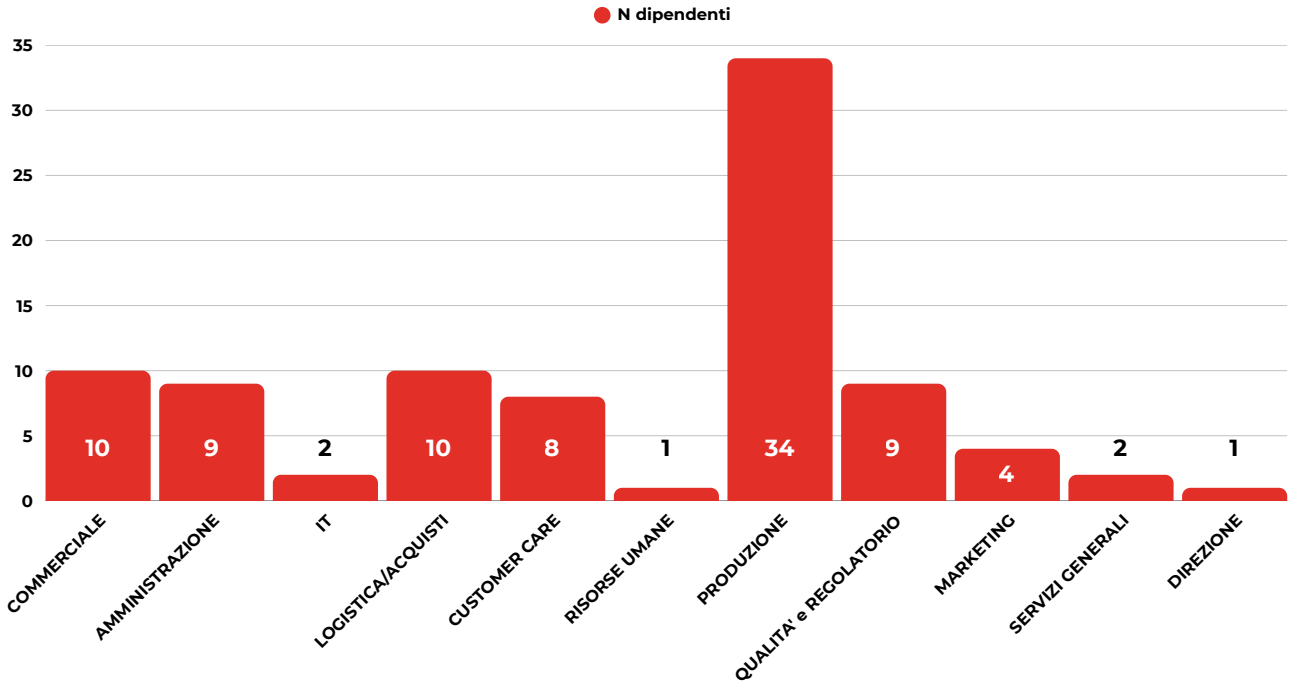
Un legame forte con il territorio, che si combina con una visione aperta e dinamica del lavoro.



Suddivisione del personale

Il cuore produttivo resta centrale: **34 persone lavorano in produzione**, rappresentando la parte più numerosa del team. Intorno a quest'area si muove una rete ben strutturata di competenze.
Il **reparto logistica e acquisti** e **l'area commerciale** contano entrambi 10 dipendenti, a dimostrazione del peso che hanno l'efficienza operativa e la presenza sul mercato. Anche la **qualità** e **l'area regolatoria** sono ben presidiate, con 9 persone, così come l'amministrazione. Il **customer care**, con 8 dipendenti, conferma l'attenzione costante verso chi sceglie i nostri prodotti ogni giorno. Più snelli ma strategici, i **team di marketing, IT, servizi generali, risorse umane e direzione** completano l'organizzazione.

Funzioni diverse, ma con un obiettivo comune: **garantire coerenza, efficienza e innovazione in ogni fase del lavoro.**



Esperienze diverse, stesso impegno

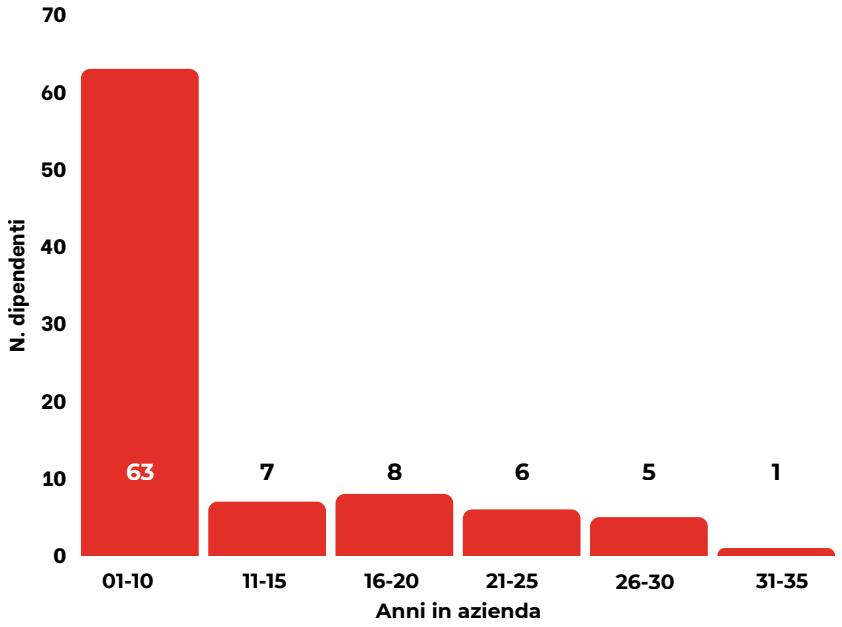
Nel Gruppo Candioli convivono storie professionali molto diverse tra loro. La maggior parte dei dipendenti (63 su 90) ha un'**anzianità** compresa tra 1 e 10 anni.
Accanto a loro, ci sono collaboratori che hanno scelto di restare a lungo. Alcuni sono in azienda da oltre 20 anni, altri da più di 30.

Questa varietà racconta una realtà viva, dove chi entra trova spazio per restare e chi resta porta avanti la memoria, la cultura e il senso di appartenenza.

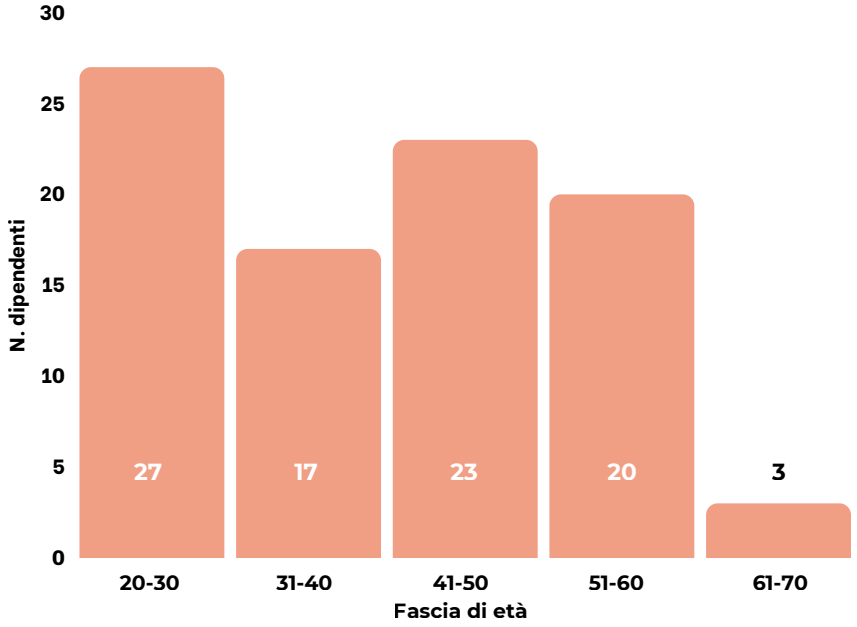
Generazioni che si incontrano

I più giovani (27), tra i 20 e i 30 anni, portano energia, curiosità e voglia di imparare. Sono la fascia più numerosa e rappresentano un investimento concreto sul futuro. Tra i 31 e i 50 anni si concentra il cuore operativo dell'azienda: 40 persone che combinano competenze consolidate e spirito di crescita. Ci sono poi 23 dipendenti oltre i 50, di cui 3 sopra i 60 anni.

N° dipendenti per anni in azienda



N° dipendenti per fascia d'età



I COLLABORATORI

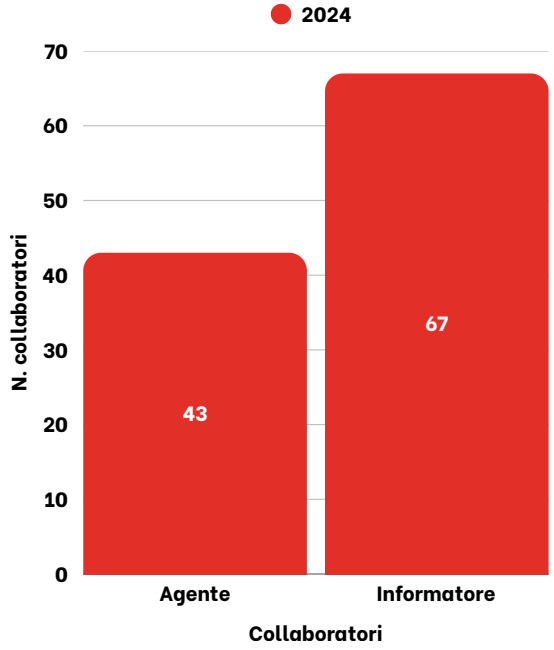
Evoluzione della rete commerciale e scientifica

Nel 2024 il Gruppo Candioli conta 110 collaboratori. 43 agenti e 67 informatori.

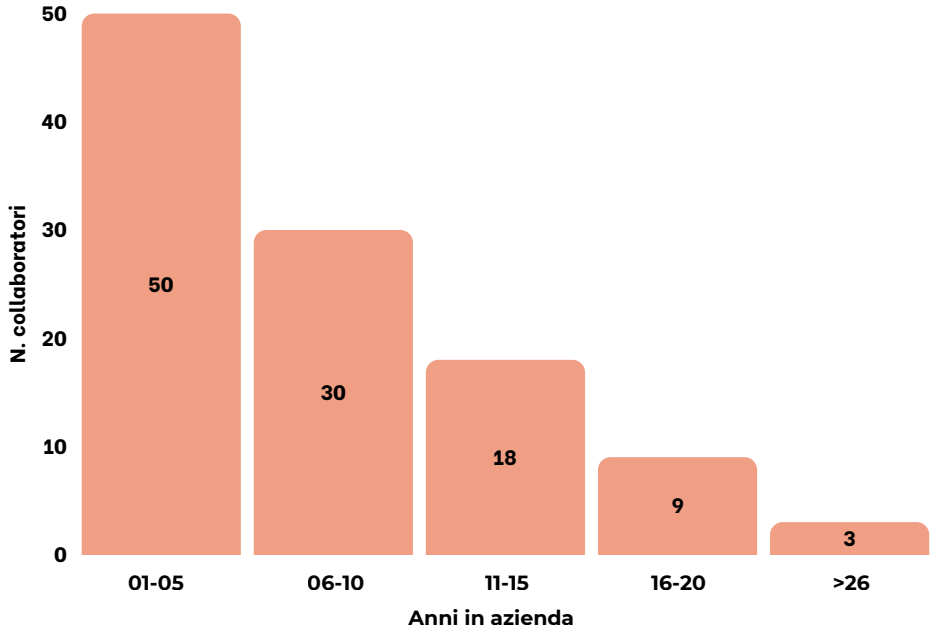
Distribuzione per anzianità dei collaboratori

La fascia più numerosa è quella dei collaboratori attivi da 1 a 5 anni, pari a 50 persone, seguita da 30 collaboratori con un'anzianità compresa tra 6 e 10 anni. Sono 18 quelli presenti da 11 a 15 anni, mentre 9 persone collaborano con l'azienda da 16 a 20 anni. Infine, 3 collaboratori vantano oltre 26 anni di esperienza, segno di un rapporto professionale duraturo nel tempo.

N° collaboratori 2024

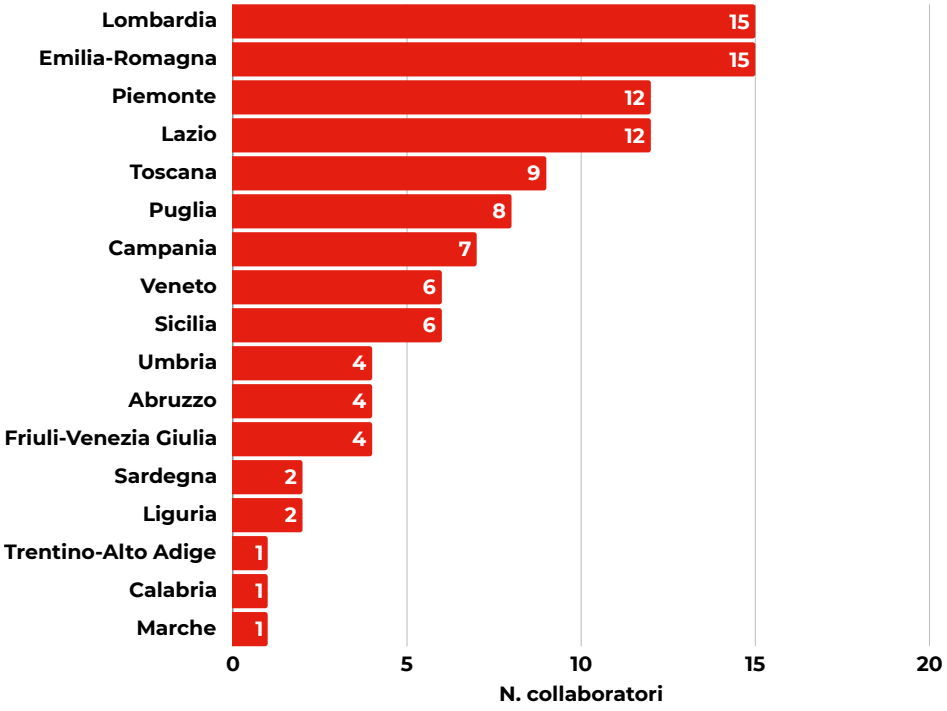


N° collaboratori per anni in azienda 2024



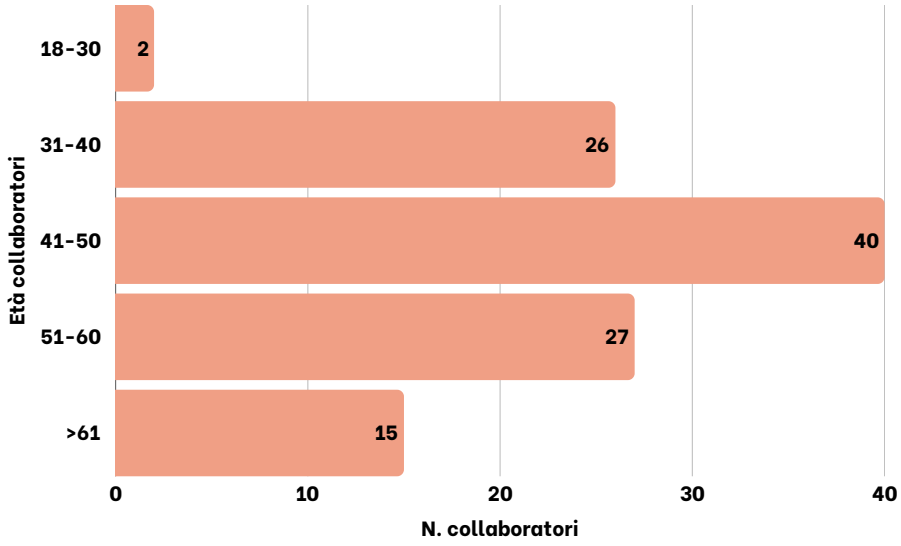
Collaboratori da tutta Italia

Le regioni coperte in modo più esteso risultano Lombardia, Emilia-Romagna, Piemonte, Lazio e Toscana. La rete di collaboratori è distribuita su tutto il territorio nazionale, con una presenza più intensa in queste aree strategiche.



Collaboratori per fascia d'età

La rete dei collaboratori del Gruppo Candioli si caratterizza per una forte presenza di profili esperti: il 70% ha più di 40 anni. In particolare, la fascia 41–50 anni è la più rappresentata (40 persone), seguita dai 51–60 anni (27) e dai 31–40 anni (26). Sono presenti anche 15 collaboratori over 61, mentre la componente più giovane (18–30 anni) è ancora contenuta, con 2 unità.



PROGETTO ACADEMY CANDIOLI

Nel 2024 ha preso ufficialmente il via la **Candioli Academy**, un programma biennale pensato per valorizzare i giovani talenti dell'azienda, promuovendo non solo lo sviluppo delle competenze professionali, ma anche la crescita personale. Il progetto nasce con l'intento di rafforzare valori come **il lavoro di squadra**, **la curiosità**, **la proattività** e di **trasmettere una visione del lavoro** che guarda alla persona prima ancora del ruolo.

Il percorso formativo si articola in diverse esperienze, che alternano formazione in aula, job rotation, incontri ispirazionali e attività extra-curriculari. Tutte pensate per stimolare il confronto e coltivare le cosiddette soft skills.

Tra le prime esperienze vissute, il team dell'academy ha partecipato a una giornata di volontariato presso il **SERMIG** di Torino, un'occasione per mettersi al servizio della comunità e rafforzare la coesione del gruppo in un contesto diverso da quello aziendale.

Partecipanti e responsabili

Volontariato al Sermig

L'iniziativa presso il Sermig ha riscosso così tanto entusiasmo che è stata subito replicata a distanza di tre settimane.

Non sono mancati momenti legati al mondo dello sport e della motivazione, a partire dalla visita agli allenamenti degli **ATP Finals** a Torino, dove i partecipanti hanno potuto osservare da vicino l'impegno, la costanza e la disciplina dei grandi campioni del tennis.

I primi ospiti dell'Academy, sono stati due **atleti olimpici dell'Akiyama Settimo, Nicholas Mungai e Matteo Piras**, che hanno raccontato il loro percorso nel judo, fatto di dedizione, impegno e sacrifici, fino al raggiungimento del sogno olimpico.

A seguire, è stata la volta di **Maurizia Cacciatori, ex capitana della nazionale di pallavolo**, che ha trasmesso al gruppo valori come la condivisione, il lavoro di squadra, il coraggio e la determinazione.

Ospite: Maurizia Cacciatori

Ospiti: Nicholas Mungai e Matteo Piras

Le sue parole: ***"Le coppe si vincono in allenamento, si va in gara solo per ritirarle"*** sono diventate uno dei mantra del gruppo.

Dato il forte successo di questi incontri, per l'anno 2025 l'azienda ha già organizzato nuove opportunità di incontro con grandi esempi e mentori, come **Arturo Brachetti** che incontrerà i giovani dell'Academy per condividere la sua dedizione, professionalità e passione.

Con la Candioli Academy, l'azienda ha scelto di investire nelle persone, offrendo un'esperienza concreta e strutturata che va oltre la formazione tecnica e che punta a costruire il futuro dell'azienda attraverso la crescita dei suoi giovani.

Formazione, ispirazione e impegno sociale

LA FORMAZIONE AL PERSONALE

Durante l'anno
sono state erogate oltre

2.760 ore

di formazione

coinvolgendo figure di
tutti i livelli
e reparti aziendali.

Una parte consistente è stata dedicata alla **sicurezza sul lavoro**, con corsi obbligatori e di aggiornamento su rischio chimico, gestione dei rifiuti, dispositivi di protezione, procedure d'emergenza, formazione per preposti e addetti RLS. Solo le attività legate all'HSE hanno totalizzato oltre 1.000 ore, tutte svolte in presenza.

Accanto a questi temi, non sono mancati i percorsi più tecnici o funzionali. Sono stati erogati corsi per il magazzino, la produzione, la ricerca & sviluppo, l'amministrazione e il customer care.

È stata dedicata attenzione anche alla formazione su **farmacovigilanza** e ad attività specifiche per figure esterne, come somministrati o collaboratori.

Sul fronte dello sviluppo giovani, l'azienda ha rafforzato il proprio impegno nei confronti di **tirocini e stage formativi**.
Nel 2024 sono stati attivati 15 percorsi, per un totale di oltre 10.000 ore di affiancamento e formazione sul campo. Un salto importante rispetto all'anno precedente, che conferma l'interesse a investire sulle nuove generazioni.

Formarsi non è mai stato così centrale. Per chi entra, per chi resta e per chi guida il cambiamento ogni giorno.

FORMAZIONE TIROCINIO/STAGE

ANNO	PERSONE	ORE
2019	18	6953
2020	12	5925
2021	10	4080
2022	8	1160
2023	11	5905
2024	15	10152

Nel 2024, il **numero medio di ore di formazione per dipendente** è stato pari a circa **30,7**, con valori equivalenti tra uomini e donne, calcolati in proporzione alla composizione per genere dell'organico (61,1% donne e 38,9% uomini).

LA FORMAZIONE AI VETERINARI

VetCampus e VetCommunity: formazione, rete e vantaggi per i professionisti

Attraverso il portale **VetCampus** e la piattaforma dedicata **VetCommunity** il Gruppo Candioli ha continuato a investire sulla relazione con i professionisti del settore veterinario, offrendo strumenti concreti per la formazione, l'aggiornamento e il supporto alla pratica clinica quotidiana.

Centinaia di veterinari hanno potuto accedere a percorsi formativi certificati e materiali tecnici scaricabili, utili a migliorare le competenze e condividere esperienze con altri colleghi.

La VetCommunity, in particolare, rappresenta uno spazio esclusivo riservato ai veterinari registrati, che offre accesso prioritario agli eventi formativi, agevolazioni per i congressi residenziali e il contatto diretto con la rete di informatori scientifici (ISF).

È un ecosistema pensato per chi lavora sul campo ogni giorno. Un punto d'incontro tra conoscenza, strumenti operativi e valore umano, che rafforza il legame tra l'azienda e la comunità veterinaria in modo autentico e costante.

Negli ultimi tre anni la composizione degli utenti registrati ai portali VetCampus e VetCommunity si è mantenuta stabile: il 71% sono donne, il 29% uomini. Un dato costante che riflette la forte presenza femminile nel settore veterinario.

Gli utenti complessivi sono cresciuti nel tempo, passando da 4.779 nel 2022 a 4.882 nel 2024. Un incremento contenuto ma continuo, che conferma l'interesse costante verso le attività formative e i contenuti messi a disposizione dal Gruppo Candioli.

MARKETING E COMUNICAZIONE

Comunicazione digitale e strumenti a supporto della relazione

Nel corso del 2024 il Gruppo Candioli ha continuato a rafforzare la propria presenza digitale attraverso una rete di canali diversificati, rivolti sia ai professionisti del settore veterinario sia al consumatore finale.

I canali social complessivamente attivi hanno raggiunto: 13.021 follower su **Facebook**, 2.831 su **Instagram** e 4.984 su **LinkedIn**, segnando una presenza crescente e sempre più segmentata per linea di prodotto e target.

Sul fronte dell'email marketing, il tasso medio di apertura delle newsletter è passato dal 29% nel 2023 al 34% nel 2024, evidenziando un interesse in aumento verso i contenuti condivisi.

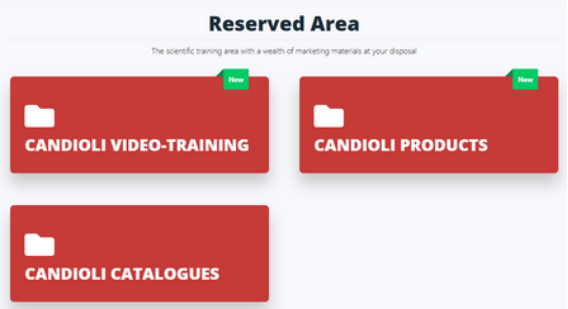
Accanto al sito istituzionale candioli.it, sono attivi portali verticali dedicati a target specifici.

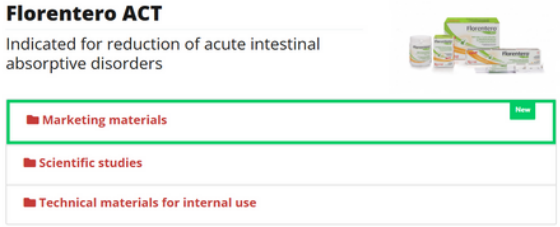
Per i veterinari, www.candioli-vet.it viene aggiornato regolarmente con contenuti tecnici e novità di prodotto.

Per il consumatore finale sono invece disponibili i siti florentero.it, confisvet.it e parassitistop.it, che combinano informazioni di prodotto e blog tematici con articoli e approfondimenti.

Per i distributori esteri è attiva da anni una reserved area sul sito www.candioli.com, che consente l'accesso personalizzato a materiale tecnico, video formativi, brochure, presentazioni di prodotto e articoli scientifici, in continuo aggiornamento.

L'obiettivo per il 2025 è ampliare ulteriormente questa piattaforma includendo anche contenuti marketing generali, loghi e materiali promozionali.





IL SOSTEGNO AL TERRITORIO

CODEZERO

CodeZero Sailing Team

Dal 2023, Il Gruppo Candioli sostiene con convinzione questa squadra di eccellenza, guidata da Vincenzo Liberati, riconosciuta per l'innovazione e la qualità del proprio operato. Una partnership che rispecchia l'impegno dell'azienda nel promuovere il talento sportivo italiano e nel valorizzare percorsi fondati su passione, determinazione e spirito imprenditoriale.

Società Canottieri Esperia

Il Gruppo Candioli sostiene anche la **Società Canottieri Esperia - Torino**, un'istituzione storica fondata nel 1886 e ancora oggi punto di riferimento per lo sport sul fiume. La struttura è sede di attività aperte a tutta la cittadinanza, tra corsi di canottaggio, tennis, canoa, eventi e incontri culturali che animano la vita torinese.

SOC. CANOTTIERI ESPERIA · TORINO

1886

Crs Akiyama di Settimo Torinese

Una palestra che da decenni forma atleti, ma soprattutto persone, grazie a un modello educativo che parte dall'infanzia e accompagna i giovani fino alle competizioni internazionali.

Il club è oggi riconosciuto come vivaio di **atleti nazionali e professionisti, con una forte impronta etica e sociale.**

IMPEGNO SOCIALE E PICCOLI GESTI

Il Gruppo Candioli ha scelto di sostenere due realtà del territorio che operano ogni giorno accanto a chi affronta sfide complesse:

l'Unione Genitori Italiani contro il tumore dei bambini (UGI) e la Lega del Filo d'Oro.

In occasione del Natale, è stata promossa una **lotteria interna solidale** alla quale ha partecipato la maggior parte dei dipendenti. Il gesto più significativo è arrivato sotto forma di scelta: niente regali aziendali ai clienti, ma **una donazione diretta all'UGI**, a favore dei bambini ricoverati presso l'Ospedale Infantile Regina Margherita di Torino.

In cambio, l'associazione ha offerto un servizio fotografico ai dipendenti, utilizzato per creare il biglietto di auguri destinato a clienti e partner, in Italia e all'estero. Un modo per comunicare un messaggio di cura, vicinanza e rispetto, anche attraverso un semplice gesto.

Durante la festa di Natale, è stata inoltre avviata un'iniziativa interna a favore della **Lega del Filo d'Oro**, che da oltre 50 anni offre supporto a persone sordocieche e con disabilità gravi. L'iniziativa prevedeva lo **scambio di regali riciclati**, con lo spirito del "se non serve a te, forse può far felice qualcun altro". Un modo creativo e spontaneo per dare nuova vita agli oggetti e valore alle relazioni.

ALTRI PROGETTI SOSTENIBILI

-A.S.T.A. ODV

A.S.T.A Associazione Salute e Tutela degli Animali. È un ente senza scopo di lucro che si occupa della cura degli animali.

-SERVIZIO CANI GUIDA DEI LIONS

Contribuzione all'addestramento di un cane guida

-LA COMPAGNIA DELLA POLENTA

-ROSSI AUTOSERVIZI SRL

Pullman per progetto “Pet Amico” Scuola Cani Bagnino

-SCUOLA CANI SALVATAGGIO EMILIA ROMAGNA ODV

-FONDAZIONE CAVE CANEM

ConFido nella Scuola

-AMKA

AMKA è un’organizzazione che promuove diritti e sviluppo in Congo e Guatemala, attraverso progetti su salute, acqua, lavoro ed educazione.

-GADGET PER LANCIO EVEXIA FAST

La penna Prodir DS11 scelta per EVEXIA FAST è realizzata fino al 50% in plastica riciclata, 100% nei modelli bianco o nero. Un gadget sostenibile, in linea con i principi dell’economia circolare.

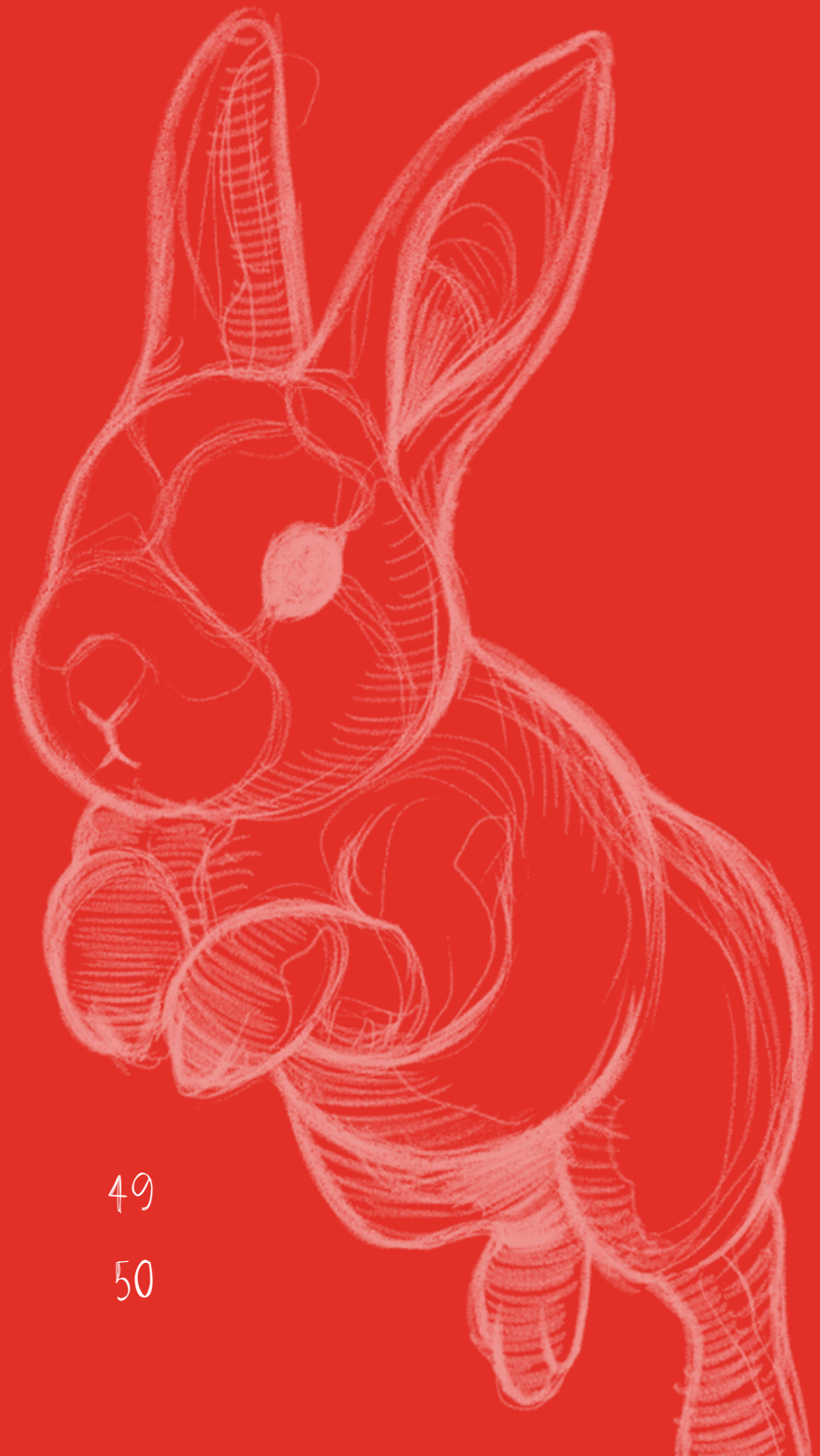
CONVENTION 2024 SOSTENIBILE

Durante la **convention nazionale 2024** con la rete vendita, tenutasi a **Galzignano Terme** dal 12 al 14 marzo, sono state adottate diverse misure per ridurre l’impatto ambientale:

- 0% sprechi alimentari, grazie alla comunicazione puntuale del numero di partecipanti e delle intolleranze alimentari
- 53% degli spostamenti gestiti con trasporto pubblico, ottimizzando i transfer per ridurre le emissioni
- Evento centralizzato in un’unica struttura, per evitare spostamenti aggiuntivi
- Utilizzo dell’app Gaya Events per ridurre l’uso di carta e limitare l’invio di email, contenendo così le emissioni digitali

CAPITOLO 5

AMBIENTE



LA STRATEGIA 49

EMISSIONI E CONSUMO 50

LA STRATEGIA

Nel 2024, il Gruppo Candioli ha consolidato strumenti di monitoraggio ambientale, tra cui il Modello AD-1, che consente di tracciare in modo sistematico dati energetici, utenze e sedi operative.

Questo strumento, oltre a rispondere ad obblighi normativi, rappresenta una base solida per alimentare gli indicatori del bilancio di sostenibilità in linea con i requisiti GRI e VSME.

Sul fronte delle emissioni, è proseguita la rendicontazione GHG secondo lo standard internazionale **GHG Protocol**. Acel Pharma ha registrato un totale di **2.906 tonnellate di CO_2** equivalente, di cui circa il 90% derivanti da attività indirette (Scope 3), con un impatto significativo legato a forniture, logistica e fine vita dei prodotti.

L'analisi dettagliata delle fonti emissive ha permesso di individuare con precisione le aree più critiche su cui agire, avviando progetti mirati su packaging, approvvigionamento e mobilità.

Anche la gestione dei rifiuti è stata oggetto di valutazione puntuale, con una stima di 82 tonnellate di CO_2 equivalente associate ai processi di smaltimento, secondo le categorie del GHG Protocol.

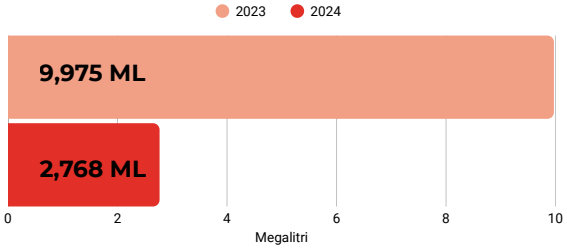
In parallelo, l'aggiornamento dell'Autorizzazione Unica Ambientale di Acel Pharma ha consentito l'adeguamento dei parametri di scarico idrico, confermando la conformità alle normative ambientali.

Gli impegni ambientali del gruppo si muovono oggi su direttrici chiare: riduzione delle emissioni, efficienza energetica e maggiore circolarità dei materiali.

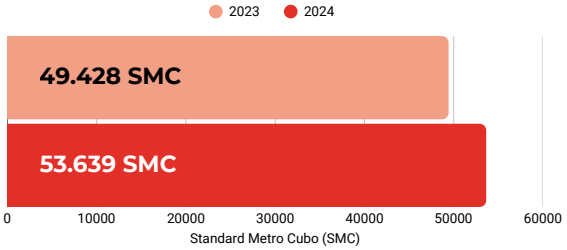
Nel 2024 il consumo idrico è stato pari a 2,768 milioni di litri, in netto calo rispetto ai 9,9755 milioni di litri del 2023. La riduzione è dovuta all'ottimizzazione della programmazione dei batch, che ha permesso di passare da un lavaggio settimanale a uno solo a settimana.

EMISSIONI E CONSUMO

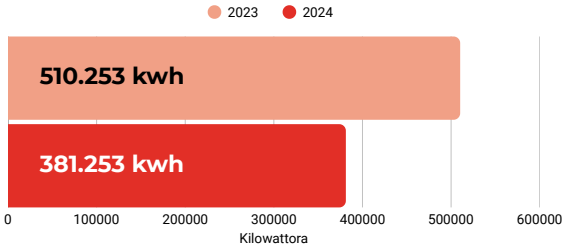
Consumo totale di acqua (megalitri)

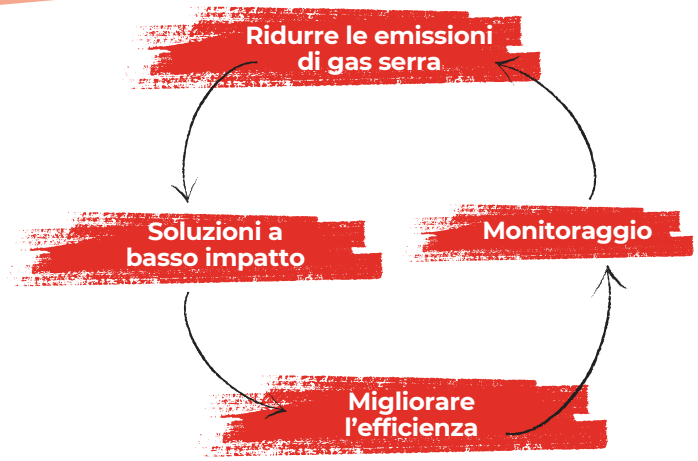


Consumo totale gas metano

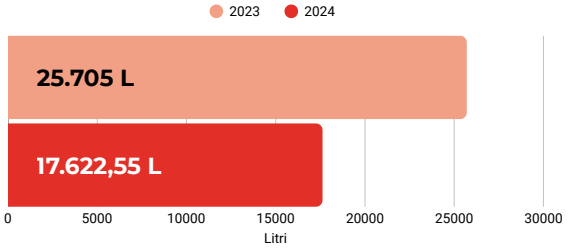


Consumo totale energia elettrica

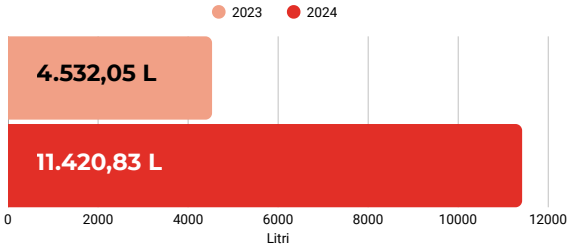




Gasolio (diesel)



Benzina



MODELLO AD-1

Per garantire una gestione trasparente e responsabile dei dati ambientali e organizzativi, il Gruppo Candioli compila ogni anno il Modello AD-1. Questo strumento raccoglie in modo strutturato informazioni su sedi operative, consumi energetici e imposte ambientali, fornendo una base solida per gli indicatori del bilancio di sostenibilità secondo gli standard VSME e GRI. La tracciabilità delle utenze elettriche consente un monitoraggio preciso dei consumi, mentre i dati sulle sedi aiutano a ricostruire l'impronta territoriale dell'impresa. Nel 2024, il consumo energetico complessivo del Gruppo è stato pari a 381.253 kWh (381,253 MWh), rilevato attraverso le utenze delle società operative in Italia.

*Il consumo d'acqua per il lavaggio impianti è passato da 9,98 ML nel 2023 a 2,77 ML nel 2024, grazie a una migliore programmazione dei batch che ha ridotto la frequenza dei lavaggi. Nessun sito dell'organizzazione ricade in zone ad alto stress idrico

MONITORAGGIO DELLE EMISSIONI GHG: RISULTATI, IMPEGNI E PROSPETTIVE

Nel triennio 2022–2024, il Gruppo Candioli ha proseguito il proprio impegno nella misurazione e nella rendicontazione delle emissioni di gas ad effetto serra (GHG) attraverso un inventario sviluppato secondo lo standard internazionale GHG Protocol.

Dal 2022, il Gruppo Candioli monitora con continuità le emissioni di gas a effetto serra (GHG) generate dalle attività aziendali, seguendo i criteri del GHG Protocol, uno standard riconosciuto a livello internazionale.

Il protocollo distingue le emissioni in tre categorie:

- SCOPE 1:

emissioni dirette, prodotte ad esempio da caldaie o veicoli aziendali

- SCOPE 2:

emissioni indirette da energia acquistata (es. elettricità, teleriscaldamento)

- SCOPE 3:

tutte le altre emissioni lungo la filiera, come quelle derivanti da fornitori, viaggi di lavoro, rifiuti o packaging

*L'intensità di emissioni pari a **0,0000876 tCO_2e/€** per ogni euro generato. Questo indicatore misura l'impatto ambientale dell'azienda rispetto alla sua performance economica.

Nel 2024, Acel Pharma (società del Gruppo Candioli) ha registrato 2.906 tonnellate di CO_2 equivalenti, così distribuite:

- **185 tCO_2e** da fonti dirette (**Scope 1**)
- **190 tCO_2e** legate all'elettricità acquistata (**Scope 2**, market-based)
- **2.531 tCO_2e** provenienti da attività indirette lungo la catena del valore (**Scope 3**)

Lo Scope 3 rappresenta quasi il 90% del totale, con le emissioni più rilevanti legate all'acquisto di materie prime, alla logistica in ingresso, allo smaltimento dei rifiuti e al fine vita dei prodotti. In particolare, le sole forniture contano per 1.840 tonnellate di CO_2 equivalenti.

Questo esercizio di trasparenza, giunto al suo terzo anno consecutivo, permette a Candioli di individuare azioni concrete di miglioramento, come l'introduzione di packaging più sostenibili, l'acquisto di energia verde certificata e la progressiva decarbonizzazione dei trasporti.

	u.m.	2022	2023	2024
SCOPE 1	Tonn CO2 eq,	187	178	185
SCOPE 2	Tonn CO2 eq,	245	223	190
SCOPE 3	Tonn CO2 eq,	4436	4274	2531
TOTALE	Tonn CO2 eq,	4868	4675	2906

Curiosità

La parte più significativa delle emissioni indirette (Scope 3) di Acel Pharma è legata all'acquisto di materie prime e servizi, che da soli generano **1.840 tonnellate di CO_2** equivalenti, rappresentando la voce più impattante. Seguono la logistica in ingresso con **173 tCO_2e** e il fine vita dei prodotti con **126 tCO_2e**.

Anche attività apparentemente meno visibili, come i rifiuti operativi, gli spostamenti casa-lavoro (78 tCO_2e) e i viaggi di lavoro (36 tCO_2e), contribuiscono in modo concreto all'impronta ambientale complessiva.

Rifiuti e impatto ambientale

Candioli opera in un settore che prevede l'uso significativo di materie prime e materiali di imballaggio. L'azienda sta lavorando per uniformare la tracciabilità e rendere disponibile questo dato nelle prossime rendicontazioni.

Tra le emissioni indirette analizzate nel report GHG 2024, i rifiuti operativi generati da Acel Pharma hanno prodotto 82 tonnellate di CO_2 equivalenti, rientrando nello Scope 3 (categoria 5 del GHG Protocol).

La stima si basa su fattori di emissione standard per tipo di rifiuto e trattamento, in assenza di dati primari dagli impianti.

Pur meno impattanti rispetto a materie prime o trasporti, i rifiuti restano un ambito su cui agire, riducendo materiali non riciclabili e promuovendo l'economia circolare.

Nel 2024 sono state gestite circa 114 tonnellate di rifiuti, avviati a operazioni di recupero, smaltimento e altri trattamenti autorizzati presso impianti in Piemonte. Il tracciamento per codice CER e destinazione ha reso possibile una stima più precisa delle emissioni.

Aggiornamento dell'Autorizzazione Unica Ambientale (AUA)

Nel 2024 l'**Autorizzazione Unica Ambientale di Acel Pharma** è stata aggiornata per adeguare i **limiti degli scarichi idrici in fognatura**, dopo il superamento del parametro C.O.D. rilevato da SMAT. L'aggiornamento, considerato non sostanziale, ha permesso di sostituire l'allegato tecnico senza modificare la validità dell'autorizzazione. Un intervento che conferma l'**attenzione dell'azienda al rispetto delle normative ambientali e alla qualità dei propri processi.**

Superficie aziendale e gestione degli scarichi idrici

La superficie aziendale complessiva è pari a **8.450 m²**, così suddivisa: circa 660 m² sono destinati ad area verde o giardino, 2.900 m² sono superfici asfaltate (ad esempio parcheggi e viabilità interna), mentre la parte restante è occupata da edifici produttivi, uffici e strutture operative.

Per quanto riguarda la gestione degli scarichi idrici, l'azienda è soggetta all'Autorizzazione Unica Ambientale (AUA), che prevede autocontrolli quinquennali.

Le analisi vengono effettuate in conformità ai parametri stabiliti dalla normativa vigente e riguardano principalmente la qualità e la composizione degli scarichi industriali.

CAPITOLO 5

CRESCITA

LA CONDIVISIONE DEL VALORE 55

IL DIALOGO CON I CLIENTI 56

GLI OBIETTIVI 58

LA CONDIVISIONE DI VALORE

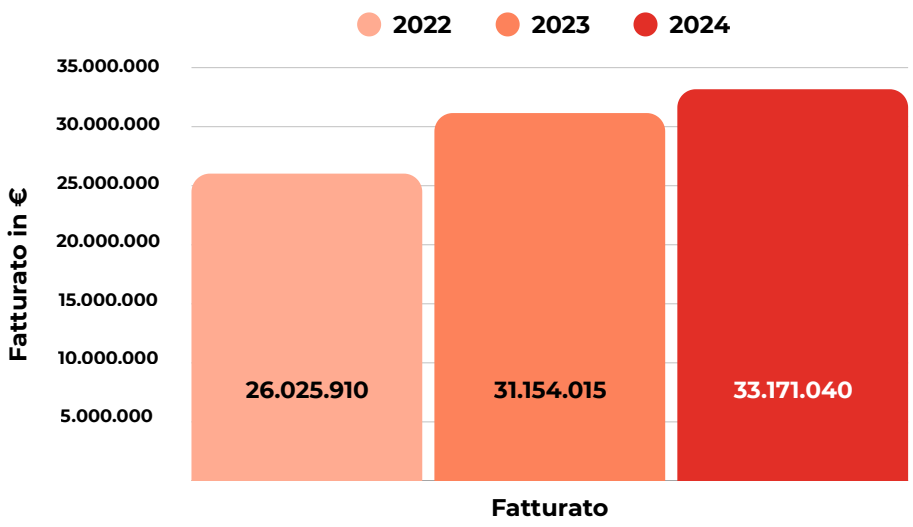
Evoluzione economico-patrimoniale 2022–2024

Nel triennio 2022–2024, il Gruppo Candioli ha registrato una crescita costante sia in termini di fatturato sia di struttura patrimoniale.

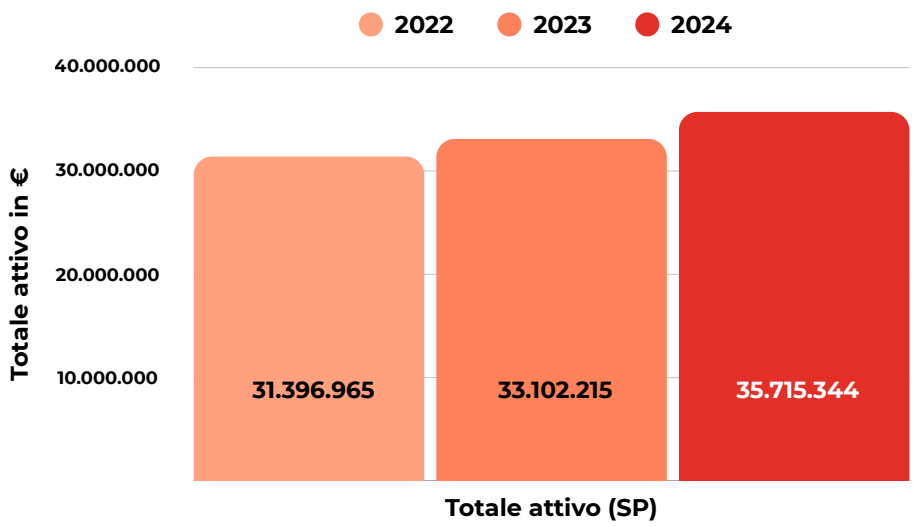
Il fatturato è aumentato di oltre 7 milioni di euro in tre anni, con un incremento del 27% rispetto al 2022.

In parallelo, anche il totale attivo ha seguito una tendenza positiva, superando nel 2024 i 35 milioni di euro.

Fatturato



Totale attivo (SP)



DIALOGO CON I CLIENTI

Negli ultimi anni, il dialogo con i clienti si è rafforzato, anche grazie a una crescente trasparenza e accessibilità delle informazioni.

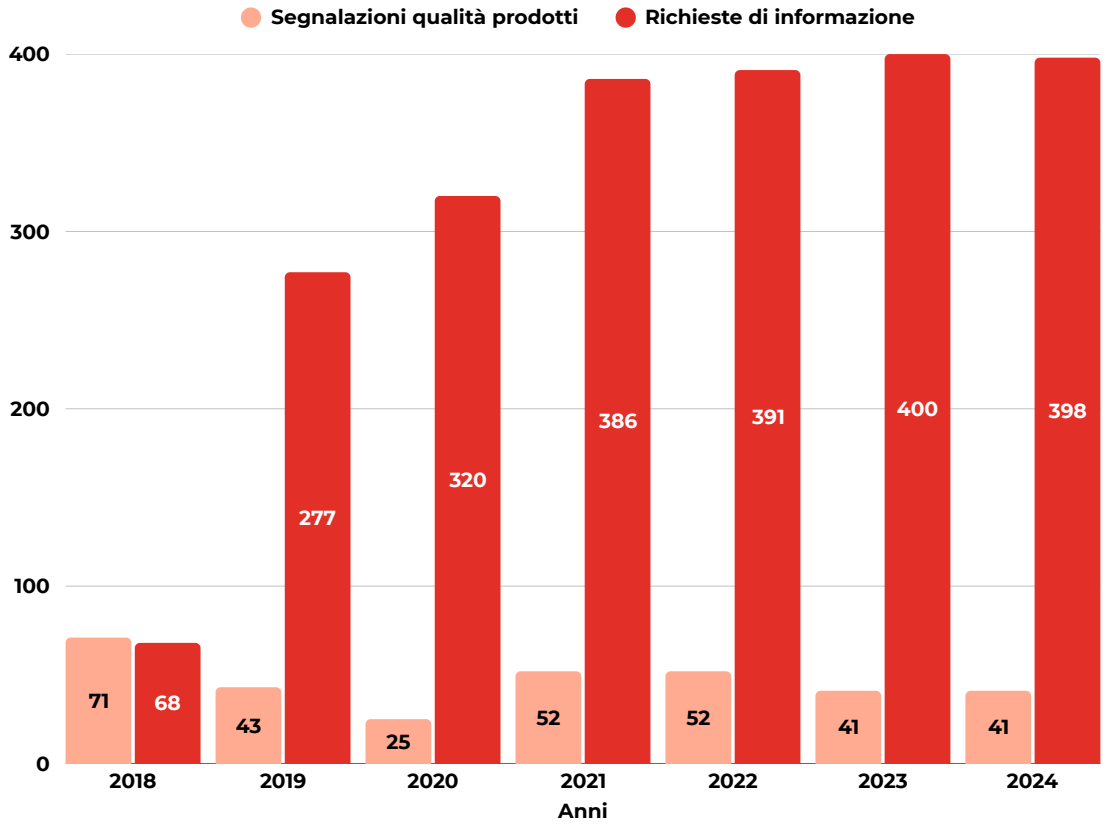
I dati raccolti tra il 2018 e il 2024 evidenziano una progressiva **riduzione delle segnalazioni legate alla qualità dei prodotti** (passate da 71 a 41), a fronte di un **costante aumento delle richieste di informazione**, salite da 68 a 400 nel 2023 e 398 nel 2024.

Questo trend segnala un cambiamento positivo nel rapporto tra l'azienda e i professionisti del settore: **da una logica di reclamo a una di coinvolgimento attivo**.

I clienti si dimostrano sempre più interessati ad approfondire le caratteristiche dei prodotti, i corretti utilizzi e le novità terapeutiche, sintomo di fiducia e attenzione verso l'offerta Candioli.

Le segnalazioni vengono tracciate sistematicamente, valutate dal team qualità e condivise con l'area tecnico-scientifica e commerciale, con l'obiettivo di migliorare costantemente il servizio e la comunicazione.

Product quality & Information request



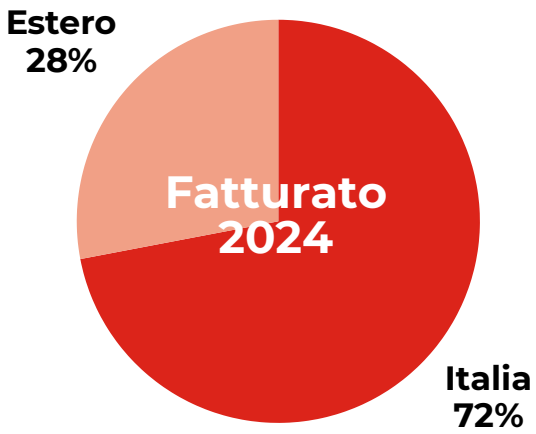
Distribuzione dei clienti e analisi del fatturato per segmento e mercato

Nel 2024 il portafoglio clienti del Gruppo Candioli in Italia si è concentrato per il 90% nel segmento PA (Piccoli Animali), seguito dal segmento UM (Umani) con il 6% e HS (Horse Selection) con il 5%.

Questa distribuzione riflette una chiara focalizzazione sull'ambito veterinario, coerente con il posizionamento del Gruppo.

A livello geografico, il 72% del fatturato è stato generato in Italia, mentre il restante 28% proviene dall'estero, confermando la rilevanza crescente dei mercati internazionali.

La ripartizione del fatturato per linea di prodotto mostra inoltre una forte incidenza del segmento PA (87%), seguito da UM (7%), HS (5%) e OR (1%).



GLI OBIETTIVI

Governance

- Rafforzare la presenza sui **mercati internazionali**, attraverso una partecipazione più strategica a fiere, eventi e iniziative commerciali di rilievo con partnership strategiche.
- Ampliare la sede centralizzata per **potenziare le attività di ricerca e sviluppo**, migliorando spazi, strumenti e sinergie operative.
- **Migliorare** e **facilitare** le **attività operative** quotidiane attraverso l'implementazione di programmi basati sull'intelligenza artificiale.
- **Digitalizzare** ulteriormente le **attività quotidiane** degli uffici per una miglior tracciabilità e trasparenza.
- Rafforzare il controllo della filiera produttiva attraverso analisi condivise e test qualitativi, in un'ottica di maggiore trasparenza, tracciabilità e miglioramento continuo.
- Avviare il percorso per ottenere la certificazione ISO 45001.

Social

- Proseguire e sviluppare il percorso della **Candioli Academy**, organizzando nuove attività formative e incontri con ospiti esterni, per potenziare le soft skills e il senso di appartenenza dei giovani talenti.
- Consolidare il supporto a **realtà e iniziative locali** attraverso attività continuative di sponsorizzazione e presenza attiva sul territorio.
- Incrementare il numero di utenti registrati su **VetCommunity** e l'engagement sui **canali social.**
- Valorizzare la trasparenza aziendale accogliendo clienti, partner e professionisti presso la sede di Candioli per **visite guidate** ai reparti produttivi e momenti di confronto diretto, favorendo un legame più forte con la filiera veterinaria.

Environment

- **Contenere i consumi idrici** nel processo produttivo attraverso l'acquisto e l'installazione di una nuova lavapezzi industriale.
- Avviare il percorso per ottenere la certificazione ISO 14001.
- Aumentare l'utilizzo di carta/cartone certificati FSC per imballi e materiale promozionale.

CAPITOLO 6

GRI - VSME

NOTA METODOLOGICA 60

GRI 61

VSME - MOD.BASE 65

NOTA METODOLOGICA

Il Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Candioli, riferito all'anno solare conclusosi il 31 dicembre 2024, è redatto annualmente nel rispetto delle stesse tempistiche del bilancio d'esercizio ed è stato pubblicato l'8 settembre 2025.

L'analisi dei dati relativi al 2024 è stata, ove possibile, integrata con quelli del 2023, per offrire una visione più completa e comparabile delle attività e degli impatti aziendali. Tutte le informazioni richieste dagli standard applicabili sono state comunicate, nella misura in cui risultano pertinenti e disponibili.

L'analisi è stata condotta seguendo gli standard del Global Reporting Initiative (GRI) Sustainability Reporting Standards, adottando l'opzione **"with reference"** e basandosi sul VSME – Modulo base. La selezione delle informazioni e le modalità di rappresentazione sono state definite in conformità con i principi di redazione previsti dagli Standard GRI e dal VSME Modulo Base. Il presente bilancio **non è stato oggetto di assurance esterna**, in quanto non prevista né obbligatoria.

La responsabilità della gestione della sostenibilità è stata affidata al gruppo interno sulla sostenibilità che fa capo all'Amministratore Unico.

L'azienda esterna è **FOR ESG Società benefit** che ha formato il documento e si è consultata con un gruppo di lavoro interno, composto da personale proveniente da diverse aree dell'azienda, istituito allo scopo di avere un punto di vista completo e trasversale sulla sostenibilità applicata in diversi ambiti dell'impresa. La revisione delle informazioni ha confermato la coerenza dei dati esistenti, senza evidenziare cambiamenti rilevanti.

Per eventuali informazioni relative al documento pubblicato, è disponibile la casella e-mail:
esg@candioli.it

Sito web:
candioli.it

GRI Standard	Dettaglio	Pagina
Dichiarazione di utilizzo	Il gruppo Candioli ha rendicontato con i GRI Standards per il periodo dal 1° gennaio al 31 Dicembre 2024	
GRI 1: Utilizzato	GRI 1: Prinicipi fondamentali 2021	
GRI 2: Informativa generale 2021		
1. L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione		
	GRI 2 - 1 Dettagli organizzativi	4 - 5 - 6
	GRI 2 - 2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	5 - 6
	GRI 2 - 3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	60
	GRI 2 - 4 Revisione delle informazioni	60
2. Attività e lavoratori		
	GRI 2 - 5 Assurance esterna	60
	GRI 2 - 6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	5
	GRI 2 - 7 Dipendenti	da 31 a 35
	GRI 2 - 8 Lavoratori non dipendenti	36 - 37

GRI Standard	Dettaglio	Pagina
3. Governance		
	GRI 2 - 9 Struttura e composizione della governance	23
	GRI 2 - 10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	23
	GRI 2 - 11 Presidente del massimo organo di governo	23
	GRI 2 - 12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	23 - 24
	GRI 2 - 13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	23 - 24
	GRI 2 - 14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	24 - 60
	GRI 2 - 15 Conflitti d'interesse	23
	GRI 2 - 16 Comunicazione sulle criticità	23 - 24 - 60
	GRI 2 - 17 Conoscenza collettiva del più alto organo di governo	23
	GRI 2 - 18 Valutazione delle prestazioni del più alto organo di governo	22 - 23 - 24
	GRI 2 - 19 Norme riguardanti le remunerazioni	31
	GRI 2 - 20 Procedura di determinazione della retribuzione	31
	GRI 2 - 21 Rapporto di retribuzione totale annuale	31

GRI Standard	Dettaglio	Pagina
4. Strategie politiche e prassi		
	GRI 2 - 22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	3 - 9
	GRI 2 - 23 Impegno in termini di policy	24
	GRI 2 - 24 Integrazione degli impegni in termini di policy	24
	GRI 2 - 25 Processi volti a rimediare impatti negativi	9 - 50 - 58 - 60
	GRI 2 - 26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	60
	GRI 2 - 27 Conformità a leggi e regolamenti	23
	GRI 2 - 28 Appartenenza ad associazioni	24
5. Coinvolgimento degli stakeholder		
	GRI 2 - 29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	10
	GRI 2 - 30 Contratti collettivi	31
GRI 3: Temi materiali		
	GRI 3 - 1 Processo per determinare i temi materiali	10 - 13
	GRI 3 - 2 Elenco dei temi materiali	12 - 13

GRI Standard	Dettaglio	Pagina
	GRI 3 - 3 Gestione dei temi materiali	12
	GRI 201 - 4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	23
	GRI 204 - 1 Proporzione di spesa verso fornitori locali	29
	GRI 302 - 1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	50
	GRI 305 - 1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	51
	GRI 305 - 2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	51
	GRI 305 - 3 Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	51
	GRI 306 - 3 Rifiuti prodotti	52
	GRI 401 - 1 Nuove assunzione e turnover	31
	GRI 403 - 1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	27 - 30
	GRI 403 - 2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	27 - 30
	GRI 403 - 5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	27 - 30 - 40
	GRI 403 - 9 Infortuni sul lavoro	30
	GRI 404 - 1 Ore medie di formazione annua per dipendente	40
	GRI 405 - 1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	da 31 a 37

VSME - MOD. BASE

Standard EFRAG - VSME modulo base		Candioli ha rendicontato utilizzando il VSME Modulo Base per il periodo dal 01/01/2024 al 31/12/2024		
Codice		**Informativa**		**Pagina**
Informazioni Generali				
B1 - Base per la preparazione				
		(a) i. OPZIONE A: Modulo Base (solo)		2 - 4
		(b) Omissione di informazioni		2 - 4 - 60
		(c) Lista delle controllate incluse nel perimetro di rendicontazione		2 - 4
		(d) Elenco aziende bilancio consolidato		2 - 4 - 5
		(e) Informazioni azienda		
	24		**i. Forma giuridica**	4
			ii. Codice NACE	4
			iii. Dimensione dello stato patrimoniale	55
			iv. Fatturato	55
			v. Numero di dipendenti	31
			vi. Paese delle operazioni primarie e ubicazione delle attività significativa	5 - 6
			vii. Geolocalizzazione di siti di proprietà, locati o gestiti	5 - 6
	25	**Se l'impresa ha ottenuto una certificazione o un marchio di qualità in materia di sostenibilità, fornisce una breve descrizione di tali certificati (compresi, se del caso, gli emittenti della certificazione o del marchio, la data e il punteggio di rating).**		24

Codice		Informativa	Pagina
B2 - Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile			
	26	**(a) Pratiche esg**	3 - 9
		(b) Politiche in materia di sostenibilità	da 40 a 47 - 57
		(c) Iniziative future o piani prospettici in corso di attuazione sui temi della sostenibilità	da 40 a 47 - 57
		(d) Obiettivi e KPI ESG	58
Modulo di base Metriche dell'ambiente			
B3 - Energia ed emissioni di gas serra			
	29	**Consumo totale di energia in MWh**	50
	30	**(a) GHG Scope 1**	51
		(b) GHG Scope 2	51
	31	**(c) intensità di gas a effetto serra**	51
B4 - Inquinamento dell'aria, dell'acqua e del suolo			
B5 - Biodiversità			
	33	**Ettari dei siti che possiede, ha affittato o gestisce all'interno o in prossimità di un'area sensibile alla biodiversità**	53
	34	**(a) Uso totale del suolo**	53
		(b) Area totale sigillata	53

Codice		Informativa	Pagina
		(c) Area completamente orientata alla natura in loco	53
		(d) Area completamente orientata alla natura fuori sede	53
B6 - Acqua			
	35	**L'impresa comunica il suo prelievo totale di acqua, ossia la quantità di acqua prelevata nei confini dell'organizzazione (o dell'impianto); inoltre, l'impresa presenta separatamente la quantità di acqua prelevata nei siti situati in aree ad alto stress idrico**	50
	36	**Se l'impresa dispone di processi di produzione che consumano in modo significativo l'acqua (ad esempio processi di energia termica come l'essiccazione o la produzione di energia, la produzione di beni, l'irrigazione agricola, ecc.), essa deve comunicare il proprio consumo di acqua calcolato come la differenza tra il prelievo e lo scarico di acqua dai processi di produzione**	50
B7 - Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti			
	37	**L'impresa comunica se applica i principi dell'economia circolare e, in caso affermativo, in che modo li applica**	52
	38	**(a) produzione totale annua di rifiuti ripartiti per tipologia (non pericolosi e pericolosi)**	52
		(b)) il totale annuo dei rifiuti dirottati verso il riciclaggio o il riutilizzo	52
		(c) se l'impresa opera in un settore che utilizza flussi di materiali significativi (ad esempio produzione, costruzione, imballaggio o altro), il flusso di massa annuo dei materiali pertinenti utilizzati	51 - 52

Codice		Informativa	Pagina
Modulo di base			
Metriche Sociali			
B8 – Forza lavoro – Caratteristiche generali			
	39	**Numero di dipendenti**	31
		(a) tipo di contratto di lavoro (temporaneo o indeterminato)	31
		(b) genere	31
		(c) paese del contratto di lavoro, se l'impresa opera in più di un paese	31
	40	**Se l'impresa impiega 50 o più dipendenti, comunica il tasso di turnover dei dipendenti per il periodo di riferimento**	31

Codice		Informativa	Pagina
B9 - Forza lavoro - Salute e sicurezza			
		(a) il numero e il tasso di infortuni sul lavoro registrabili	30
		(b) il numero di decessi dovuti a infortuni sul lavoro e problemi di salute professionali	30
B10 - Forza lavoro - Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione			
	42	**(a) retribuzione pari o superiore al salario minimo applicabile**	31
		(c) % di dipendenti coperti da contratti collettivi di lavoro	31
		(d) numero medio di ore di formazione annuali per dipendente, suddivise per genere	40
Modulo di base Metriche di Governance			
B11 - Condanne e multe per corruzione attiva e passiva	**43**	**In caso di condanne e ammende nel periodo di riferimento, l'impresa comunica il numero di condanne e l'importo totale delle sanzioni pecuniarie inflitte per violazione delle norme anticorruzione e anticoncussione**	23

Candioli
PHARMA

Strada comunale di None, 1 - 10092
Beinasco TO

esg@candioli.it