

Candioli
PHARMA

Bilancio di Sostenibilità 2025

Il Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Candioli prosegue nel suo percorso di rendicontazione, confermando l'impegno dell'azienda a condividere in modo trasparente risultati, obiettivi e responsabilità in ambito ESG.

Il gruppo redige il documento su base volontaria, non ricorrendo, alla data di riferimento, ai presupposti dimensionali e soggettivi previsti dalla Direttiva (UE) 2022/2464 (CSRD), come successivamente modificata, e dalla relativa normativa nazionale di recepimento, in coerenza con i principali standard di riferimento internazionali, tra cui i GRI (Global Reporting Initiative) e il VSME – Modulo base, con l'obiettivo di garantire qualità, affidabilità e trasparenza delle informazioni.

I contenuti sono sviluppati secondo criteri di accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità e completezza, assicurando al tempo stesso la rilevanza e la verificabilità dei dati presentati.

Per una descrizione dettagliata dell'approccio metodologico adottato, si rimanda alla sezione **Nota Metodologica**.
Il Bilancio si apre con una **Guida alla lettura** e con la **Lettera agli stakeholder**, seguite da una sezione introduttiva dedicata all'identità del Gruppo: **missione, visione e struttura organizzativa**. Questo percorso accompagna il lettore nella comprensione del contesto aziendale, prima di approfondire le principali tematiche di sostenibilità sviluppate nelle sezioni successive.

Il formato del documento è stato progettato per favorire una consultazione chiara e immediata, garantendo accessibilità e leggibilità dei contenuti in tutte le sue parti.

• **Guida alla lettura**
Lettera agli stakeholder
L'azienda

Il documento è articolato in 7 capitoli:

- **Azienda**
- **Strategia**
- **Ambiente**
- **Social**
- **Governance**
- **Crescita**
- **GRI-VSME**

Ogni pagina presenta, a lato esterno, pulsanti di navigazione rapida, che permettono di accedere direttamente ai vari capitoli. L'indice generale interattivo consente una consultazione semplice e intuitiva, mentre il layout orizzontale in formato A4 è stato scelto per garantire una lettura scorrevole e ordinata.

Per il Bilancio di Sostenibilità 2025, il Gruppo Candioli ha scelto di collaborare con il Canile **Rifugio di Cavour** per contribuire a dare maggiore visibilità ai cani e ai gatti ospitati dalla struttura e favorirne l'adozione. All'interno di questo bilancio, tutte le fotografie degli animali provenienti dal rifugio sono facilmente riconoscibili grazie a una cornice rossa e riportano il nome del cane o del gatto ritratto.

Per conoscere gli animali disponibili per l'adozione, ricevere maggiori informazioni o sostenere l'attività del rifugio, è possibile visitare il sito **rifugiodicavour.it**, seguire le pagine social **Anime con la Coda - Rifugio di Cavour** su Facebook e **rifugio_di_cavour** su Instagram oppure scrivere all'indirizzo e-mail **diamociunazampacoop@gmail.com**.

Questa iniziativa rappresenta il primo passo di un progetto che il Gruppo Candioli desidera sviluppare anche negli anni a venire, coinvolgendo progressivamente altri canili e rifugi sul territorio per offrire loro uno spazio di visibilità all'interno del Bilancio di Sostenibilità e contribuire a promuovere l'adozione responsabile di cani e gatti.

Gentili Stakeholder,

da quando abbiamo iniziato a raccontare cos'è per noi la sostenibilità, ci siamo accorti innanzitutto che era già fortemente presente e radicata nel nostro modus operandi.

Ci siamo anche resi conto che acquisendo ***nuove competenze e professionalità*** *avremmo impresso una forte accelerazione agli aspetti legati all'impatto che tutto il Gruppo Candioli può avere sull'****ambiente****, sulla* ***comunità*** *e sui propri* ***stakeholder****.*

Abbiamo continuato a confrontarci con un ***contesto in rapida evoluzione****, caratterizzato da nuove sfide ambientali, tecnologiche, economiche e sociali. In uno scenario così dinamico, essere sostenibili non significa semplicemente adattarsi al cambiamento, ma continuare, responsabilmente ad operare scelte consapevoli, concrete e coerenti con i propri valori.*

Fare impresa è un mestiere al tempo stesso splendido e difficilissimo, soprattutto in Italia, e negli anni abbiamo constatato che la normalità non esiste più.

Per fortuna i valori che rappresentano il Gruppo Candioli sono sempre il faro che guida ogni scelta. Continuare ogni giorno a ricordarli è il miglior modo per proseguire il percorso che sta radicalmente trasformando l'Azienda, i siti produttivi ed il team aziendale, per permetterci di continuare a condividere ***Qualità, Innovazione, Imprenditorialità e Passione*** *con chi ci sta accanto, con i Medici Veterinari, con le famiglie dei pets e con tutti voi.*

La nostra storia ci ha insegnato che ***crescere significa saper innovare senza perdere la propria identità****. Significa investire nel futuro mantenendo salde le radici, valorizzare le competenze delle persone, ascoltare i nostri interlocutori e trasformare le nuove esigenze in opportunità di miglioramento.*

Il Bilancio di Sostenibilità 2025 *nasce con questo spirito. Non vuole essere soltanto una fotografia dei risultati raggiunti, ma uno strumento per comprendere il percorso che stiamo costruendo e, soprattutto, la direzione verso cui vogliamo andare.*

Guida alla lettura
• Lettera agli stakeholder
L'azienda

*Negli ultimi anni abbiamo dato maggiore visibilità agli aspetti **ESG**, integrandoli sempre più nelle attività e nelle decisioni quotidiane e di lungo periodo. Abbiamo continuato a lavorare sulla riduzione degli impatti ambientali, sull'efficienza dei nostri processi, sulla valorizzazione delle persone e sulla crescita di una cultura aziendale sempre più consapevole.*

I cospicui investimenti negli stabilimenti produttivi stanno già portando significativi risultati sull'impatto ambientale, come potete leggere nelle pagine dedicate a questo argomento, e sono previsti ulteriori, significativi, miglioramenti man mano che i lavori proseguiranno.

*Sappiamo però che la sostenibilità non si misura soltanto attraverso i grandi progetti e gli investimenti. Si costruisce anche attraverso la qualità delle decisioni quotidiane, la cura con cui svolgiamo il nostro lavoro, il rispetto delle risorse e delle persone, la capacità di collaborare e di prenderci responsabilità. È proprio questa combinazione tra **visione e concretezza** che riteniamo essere uno dei nostri punti di forza.*

*Essere un'azienda familiare significa avere un orizzonte temporale diverso: prendere decisioni pensando non solo al risultato di breve termine, ma a ciò che lasceremo a chi verrà dopo di noi. È una responsabilità che sentiamo ancora più forte oggi, dopo oltre 140 anni di storia, costruiti attraverso quattro generazioni, migliaia di persone e una crescita che ha portato il Gruppo Candioli ad essere presente in più di **60 mercati internazionali**.*

In questo percorso, il contributo di tutti gli stakeholder è fondamentale. Dipendenti, clienti, fornitori, collaboratori, istituzioni e comunità locali sono parte di una relazione che per noi va oltre il semplice rapporto economico: è attraverso il confronto e la collaborazione che possiamo generare valore duraturo e condiviso.

***Qualità, Innovazione, Imprenditorialità e Passione** continuano a rappresentare i nostri valori e il punto di riferimento con cui affrontiamo il futuro.*
Con lo stesso spirito con cui quattro generazioni hanno costruito il Gruppo Candioli, vogliamo continuare a crescere, innovare e prenderci cura del futuro che stiamo contribuendo a costruire.

Grazie a tutte le persone che, ogni giorno, rendono possibile questo percorso.

General Manager Candioli Group
Luca Cravero Candioli

Il Gruppo Candioli affonda le sue radici a Roma nel 1882, grazie all'intuizione del Dott. Attilio Candioli, che avviò la sua attività all'interno del laboratorio della farmacia di famiglia.

Da allora, una costante ricerca dell'eccellenza nello sviluppo e nella produzione ha rappresentato l'elemento distintivo che ha accompagnato la crescita del Gruppo, rendendolo una realtà moderna e riconosciuta nel panorama farmaceutico.

Nel corso di oltre 140 anni di storia, il Gruppo Candioli ha ampliato i propri ambiti di specializzazione, affiancando a prodotti iconici come MOM, storico antiparassitario per uso umano, soluzioni innovative dedicate alla salute animale.

Oggi è presente nel settore veterinario con tre linee di prodotto rivolte a piccoli animali, ornitologia e cavalli sportivi, affermandosi come punto di riferimento per efficacia, qualità e attenzione scientifica.

Questo bilancio raccoglie i dati di Candioli S.r.l., ACEL pharma S.r.l. e Diciotto S.r.l., le tre società operative del gruppo.

Guida alla lettura
Lettera agli stakeholder
• L'azienda

Candioli S.r.l., con sede legale in Strada Comunale di None 1 a Beinasco (TO), è un'azienda italiana operante come società a responsabilità limitata (S.r.l.). Candioli Pharma si occupa prevalentemente del commercio all'ingrosso di presidi medico-chirurgici, cosmetici e mangimi complementari, classificati con il codice ATECO 46.46.3. Codice NACE 46.46.

Gestisce distribuzione e vendita dei prodotti, con una presenza significativa sia in Italia che all'estero, contribuendo all'espansione commerciale del gruppo.

Svolge attività produttive e di distribuzione nel mercato domestico ed internazionale.

Gestisce distribuzione e vendita dei prodotti, con una presenza significativa sia in Italia che all'estero, contribuendo all'espansione commerciale del gruppo.

Supporta le aziende del gruppo con servizi amministrativi e attività trasversali, consolidando le operazioni gestionali.



Bernadette, 10 anni
In canile da 8 anni, sorda e ama fare le passeggiate

Candioli PHARMA

ACEL pharma

DICIOTTO

Guida alla lettura
Lettera agli stakeholder
• **L'azienda**

Candioli S.r.l.

- **Sede operativa**: Strada Comunale di None 1 – 10092 - Beinasco (TO)
- **Datore di lavoro**: Dott. Luca Cravero Candioli
- **RSPP**: Dott. Eugenio Marco Vidal
- **Medico Competente**: Dott. Giancarlo Schiavoni
- **RLS**: Dr.ssa Federica Persico

ACEL pharma S.r.l.

- **Sede legale**: Via Manzoni 2 – Beinasco (TO)
- **Unità produttive**: Strada Comunale di None 1 e 3
- **Datore di lavoro**: Dott.ssa Enrica Candioli
- **RSPP**: Dott. Eugenio Marco Vidal
- **Medico Competente**: Dott. Giancarlo Schiavoni
- **RLS**: Sig. Mauro Cerfolli

Diciotto S.r.l.

- **Sede operativa**: Strada Comunale di None 1 – Beinasco (TO)
- **Datore di lavoro**: Dott.ssa Enrica Candioli
- **RSPP**: Dott. Eugenio Marco Vidal
- **Medico Competente**: Dott. Giancarlo Schiavoni
- **RLS**: Sig.ra Maria Teresa Grosso Guacciano

Candioli PHARMA

- Guida alla lettura 2
- Lettera agli stakeholder 4
- L'azienda 6

- Capitolo 1: Azienda 12
  - Highlights 2025 14
  - Mission & Vision 15
  - La storia 16
  - Eventi 18

- Capitolo 2: Strategia 22
  - Piano strategico di sostenibilità 24
  - La mappatura degli Stakeholder 26
  - Matrice di materialità 28
  - Conclusioni analisi di materialità 30

- Capitolo 3: Ambiente 32
  - Strategia ambientale 34
  - Consumi 36
  - Emissioni 38
  - Rifiuti e impatto ambientale 42

- **Capitolo 4: Social** 44
  - Strategia sociale 46
  - Benessere e welfare 48
  - I dipendenti 50
  - I collaboratori 56
  - Candioli Academy 58
  - La formazione al personale 60
  - La formazione ai veterinari 62
  - Marketing e comunicazione 64
  - Il sostegno al territorio 66
- **Capitolo 5: Governance** 72
  - Strategia di governance 74
  - Governance e struttura organizzativa 76
  - Certificazioni 80
  - Parità di genere 82
  - MOM®: un marchio storico 86
  - Exclusive Brands Torino 88
  - Salute e sicurezza 88
  - Sicurezza dei prodotti e farmacovigilanza 93
- **Capitolo 6: Crescita** 94
  - Digitalizzazione e ottimizzazione dei processi 96
  - Dialogo con i clienti 98
  - Crescita e obiettivi 100
  - Performance economica 102
- **Capitolo 7: GRI - VSME** 106
  - Nota metodologica 108
  - Indice GRI 110
  - Indice VSME 114

- Highlights 2025
- Mission & Vision
- La storia
- Eventi

Azienda



+140 Anni di esperienza

+60 Paesi in cui esporta

+90 Dipendenti

+100 Collaboratori della rete di vendita

- Highlights 2025
  - Mission & Vision
  - La storia
  - Eventi

Vision

Crediamo fermamente che la ricerca continua e rigorosa della qualità sia l'unica via per perseguire il nostro obiettivo finale: migliorare la qualità della vita degli animali da compagnia e delle loro famiglie.

Mission

Sviluppare soluzioni innovative, affinché la qualità della vita dei pets sia sempre più in linea con gli standard della nostra società.

Seguendo questi valori, cerchiamo di perseguire il nostro obiettivo:
migliorare la qualità di vita di cani, gatti, cavalli e altri pets.

La preparazione del proprio personale tecnico permette a Candioli Pharma di affrontare con sicurezza e competenza il mondo dei mangimi complementari per animali da compagnia proponendo un catalogo tra i più completi e articolati.

Questa flessibilità nella proposta produttiva ha portato la professionalità di Candioli Pharma a stringere accordi commerciali con partner di paesi europei, nordamericani, sudamericani e asiatici.

1882

Fondazione dell'Istituto farmaceutico Candioli a Roma da parte del Dr. Attilio Candioli e del figlio Cesare; formulazione del primo presidio medico chirurgico, il **MOM**.



1931

Trasferimento a Torino, con significativa espansione sul territorio nazionale.



2004

Acquisizione di ExtonVet e inizio dell'espansione internazionale.



2001

Entrata in azienda di Luca Cravero Candioli, attuale general manager.



2018

Acquisizione di Vetark Products Ltd, specializzata in mangimi complementari per animali esotici.



2022

Celebrazione del 140° anniversario dell'azienda con i principali stakeholder, condividendo valori e obiettivi.



Highlights 2025
Mission & Vision
• La storia
Eventi

Azienda



1943

Sviluppo di prodotti veterinari per cavalli atleti, ornitologia e animali da compagnia.

1967

Ingresso in azienda della Dott.ssa Enrica Candioli e del marito, Ing. Riccardo Cravero.



1990

Partecipazione a fiere di settore in Italia e all'estero.



1973

Trasferimento all'attuale stabilimento di Beinasco.

2025

Acquisizione di un nuovo capannone destinato alle attività di Ricerca e Sviluppo, a supporto dell'espansione internazionale del Gruppo.

Avvio del progetto LIL, partecipato da Candioli con una quota.
Acquisizione di una quota di Smartvet LTDA, finalizzata al consolidamento della presenza in mercati ad alto potenziale.
Costituzione di Candioli do Brasil LTDA, per il presidio diretto del mercato brasiliano e il rafforzamento della presenza del Gruppo in Sud America.

Eventi e relazioni internazionali

Eventi 2025

- Wsava - Rio de Janeiro
- Zoomark - Bologna
- Klivet veterinary congress - Istanbul
- WESAVC Congress - Tianjin
- London vet show - Londra
- President Cup 2025 - Emirates International Endurance Village (EIEV) - Abu Dhabi
- Convention con forza vendita - Valencia
- ESVCN - Napoli

Siamo stati sponsor del Symposium di EIE-V-ALFORT 2nd Veterinary Symposium – Bio-mechanics, Rehabilitation & Exercise by Prof. Jean-Marie Denoix (9-11 aprile at the Emirates International Endurance Village (EIEV), Al Wathba, Abu Dhabi, UAE)

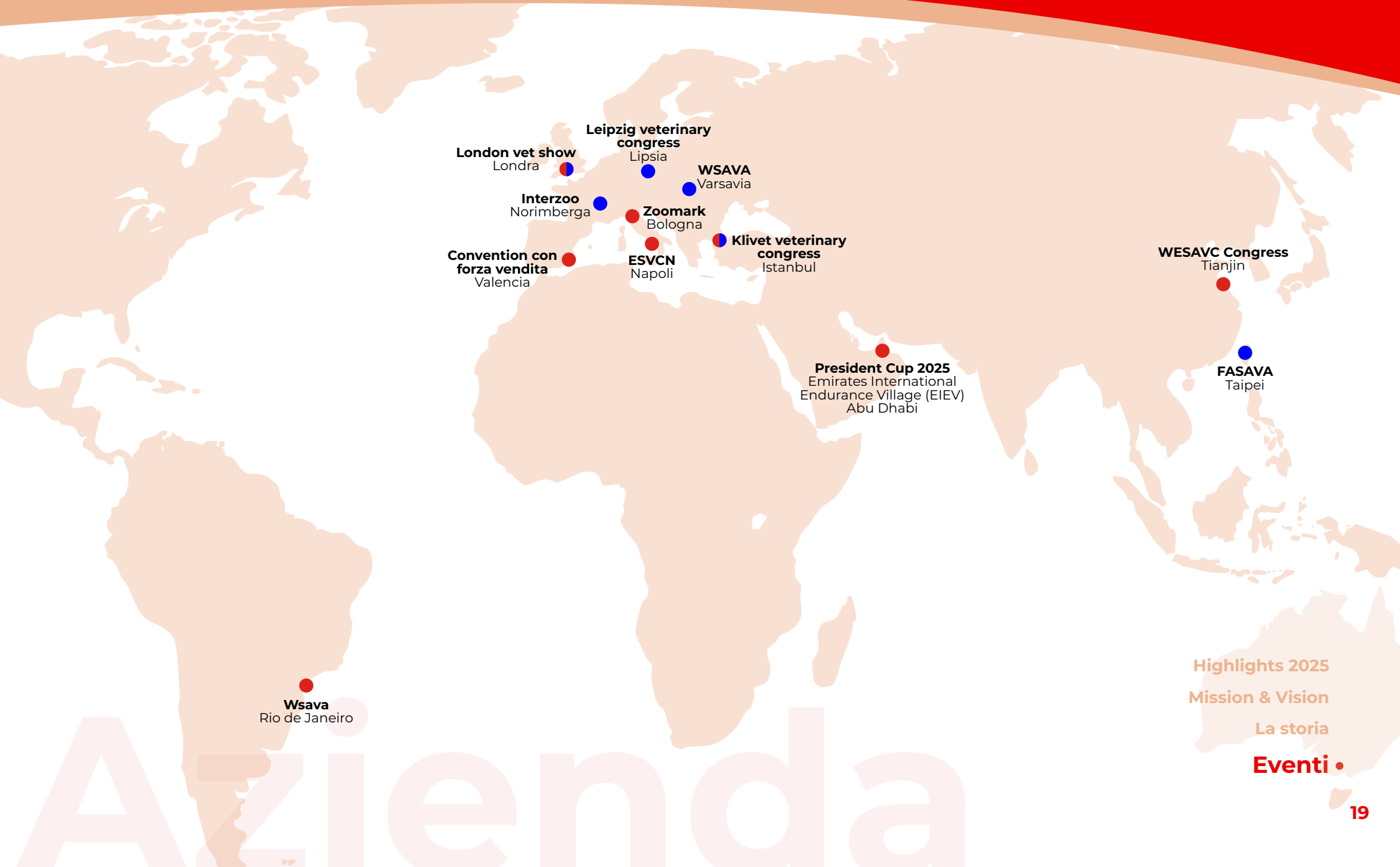




Obiettivi 2026

- Interzoo - Norimberga
- WSAVA - Varsavia
- London vet show - Londra
- Leipzig veterinary congress - Lipsia
- Klivet - Istanbul
- FASAVA - Taipei

Highlights 2025
Mission & Vision
La storia
• Eventi



Highlights 2025
Mission & Vision
La storia
Eventi



Eventi e relazioni nazionali

Eventi 2025

- IFEVET - Firenze
- SIVE - Bologna
- Sponsorizzazione Torneo nazionale di calcetto dei veterinari - Bardonecchia (TO)
- Congresso nazionale di endocrinologia - Clinica veterinaria S. Antonio







Highlights 2025
Mission & Vision
La storia
• Eventi

- **Tour Gastroenterico**
  Tour nazionale dedicato alla gestione del paziente enteropatico, che ha coinvolto diverse città italiane. L'iniziativa ha favorito il confronto tra professionisti e il dialogo tra diverse specializzazioni cliniche.

- **Corso di medicina felina – Brescia**
  Evento formativo della linea Vet Solutions, rivolto alla pratica clinica felina. L'iniziativa ha coinvolto circa 100 professionisti e ha previsto momenti di formazione e confronto diretto.

- **Evento residenziale – Porto Cervo**
  Nel mese di settembre è stato organizzato un evento formativo esclusivo per medici veterinari dedicato alla gestione dell'osteoartrite canina, con il coinvolgimento di relatori specializzati. L'evento ha permesso al team aziendale di stringere e consolidare nuove relazioni, promuovendo al meglio l'identità e i valori della nostra realtà aziendale.

- **Visite in azienda**
  Nel corso del 2025 sono state organizzate visite presso la sede aziendale, con il coinvolgimento di veterinari e allevaori del territorio. Le attività hanno incluso la visita dei dipartimenti produttivi, dei magazzini e dei laboratori di Quality Control.

Questi sono solo alcuni degli eventi e congressi a cui il Gruppo ha partecipato. Inoltre la forza vendita ha organizzato più di 900 incontri ad hoc per cliniche, allevamenti e associazioni volti ad approfondire le novità nelle varie aree terapeutiche in ambito veterinario.



Highlights 2025
Mission & Vision
La storia
Eventi •

Azienda

- Piano strategico di sostenibilità
- La mappatura degli Stakeholder
- Matrice di materialità
- Conclusioni analisi di materialità

Strategia



Per il Gruppo Candioli, la sostenibilità è parte integrante della strategia aziendale e accompagna ogni fase del percorso di crescita. Attraverso investimenti in innovazione, ricerca e sviluppo internazionale, il Gruppo promuove un modello di sviluppo responsabile, orientato alla creazione di valore duraturo per le persone, gli animali, l'ambiente e le comunità di riferimento.

A guidare questo percorso sono i valori che da sempre caratterizzano l'identità del Gruppo Candioli.

- **Qualità**
  La qualità rappresenta il fondamento di ogni attività aziendale. Il Gruppo opera con l'obiettivo di garantire prodotti sicuri, efficaci e conformi ai più elevati standard qualitativi, attraverso processi controllati e un costante impegno verso il miglioramento continuo.

- **Innovazione**
  L'innovazione è il motore della crescita e dello sviluppo. Attraverso investimenti in ricerca, tecnologie e competenze, il Gruppo sviluppa soluzioni in grado di rispondere alle esigenze del mercato veterinario, contribuendo al benessere animale e alla creazione di valore sostenibile nel tempo.

• **Piano strategico di sostenibilità**
La mappatura degli Stakeholder
Matrice di materialità
Conclusioni analisi di materialità

Strategia

Contributo all'agenda 2030

L'agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 paesi membri dell'ONU.
Essa ingloba 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile in un grande programma d'azione per un totale di 169 traguardi.



- **Imprenditorialità**
  L'imprenditorialità si esprime nella capacità di cogliere nuove opportunità, affrontare il cambiamento e sviluppare progetti che rafforzino la presenza del Gruppo sui mercati nazionali e internazionali. Una visione orientata al futuro che sostiene la crescita e favorisce l'evoluzione continua dell'organizzazione.

- **Passione**
  La passione è l'energia che anima il lavoro quotidiano delle persone del Gruppo. È il valore che alimenta l'impegno, la dedizione e la volontà di perseguire obiettivi sempre più ambiziosi, contribuendo alla costruzione di relazioni solide con tutti gli stakeholder.

Coerentemente con i propri valori, il Gruppo promuove iniziative volte a migliorare l'efficienza dei processi, valorizzare le persone e gestire in modo responsabile gli impatti delle proprie attività. Il monitoraggio delle performance e la rendicontazione attraverso il Bilancio di Sostenibilità consentono di misurare i risultati raggiunti e orientare le azioni future, in un percorso di crescita fondato su trasparenza, responsabilità e miglioramento continuo.

Piano strategico di sostenibilità
La mappatura degli Stakeholder
Matrice di materialità
Conclusioni analisi di materialità

Strategia

La mappatura degli stakeholder è stata aggiornata nel corso del 2025 attraverso un processo strutturato e continuativo, finalizzato a monitorare l'evoluzione delle relazioni con i principali interlocutori del Gruppo e a comprendere le aspettative emergenti rispetto ai temi di sostenibilità.

L'attività è stata orientata a:

- **Confermare e aggiornare le categorie di stakeholder rilevanti per il Gruppo**
- **Rafforzare il dialogo con gli interlocutori interni ed esterni**
- **Monitorare esigenze, aspettative e aree di interesse comuni**
- **Individuare opportunità di collaborazione e creazione di valore condiviso**
- **Supportare l'integrazione dei temi ESG nei processi decisionali aziendali**

Piano strategico di sostenibilità
• La mappatura degli Stakeholder
Matrice di materialità
Conclusioni analisi di materialità

Strategia

L'obiettivo è stato duplice:
Da un lato consolidare il coinvolgimento delle principali categorie di stakeholder con cui il Gruppo interagisce quotidianamente:

- **Collaboratori e dipendenti**
- **Clienti**
- **Fornitori**
- **Business partner**
- **Consulenti esterni**

Dall'altro, raccogliere contributi utili a orientare le attività aziendali e favorire un miglioramento continuo delle performance economiche, sociali e ambientali.

Sono stati coinvolti interlocutori sia interni sia esterni all'organizzazione, attraverso momenti di confronto, attività formative e iniziative di collaborazione sviluppate nel corso dell'anno.

A livello interno
La Direzione continua a promuovere il coinvolgimento delle persone nell'identificazione delle opportunità di miglioramento e delle priorità strategiche legate alla sostenibilità.

- **Collaboratori**
- **Dipendenti**

A livello esterno
Il dialogo con gli stakeholder esterni rappresenta uno strumento fondamentale per comprendere le esigenze del mercato e consolidare relazioni basate su trasparenza, fiducia e collaborazione.

- **Clienti**
- **Fornitori**
- **Consulenti e Business Partner**

Piano strategico di sostenibilità
La mappatura degli Stakeholder
Matrice di materialità
Conclusioni analisi di materialità

Nel corso del 2025, il Gruppo Candioli ha aggiornato la propria analisi di materialità con l'obiettivo di confermare e approfondire la comprensione delle tematiche di sostenibilità più rilevanti per il business e per i propri stakeholder. L'attività è stata sviluppata attraverso il coinvolgimento del management aziendale e le principali funzioni organizzative, insieme alla supervisione tecnica di **FOR ESG Srl Società Benefit**, favorendo una valutazione condivisa delle opportunità e delle sfide connesse agli aspetti ambientali, sociali e di governance.

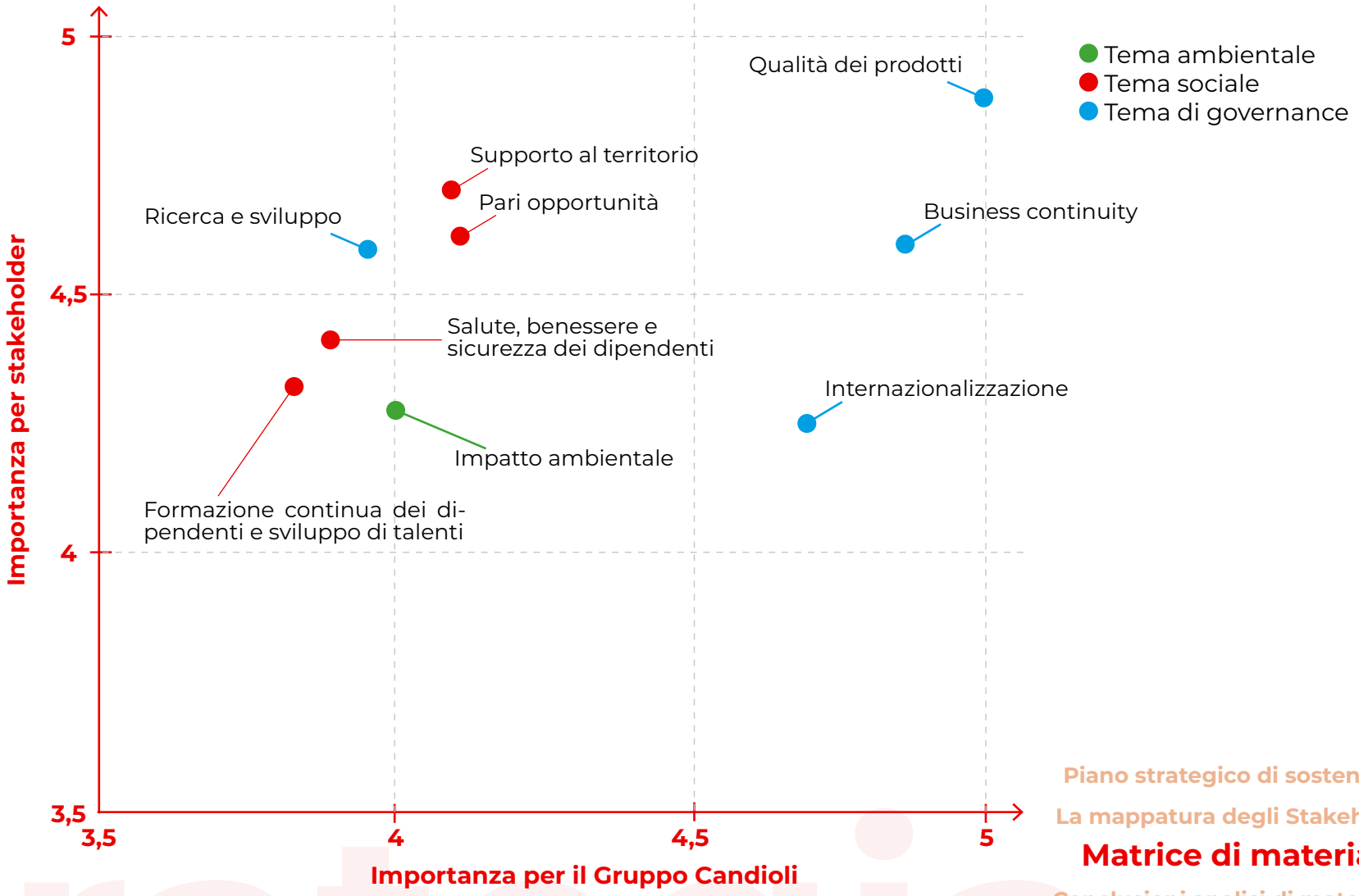
La valutazione è stata condotta attraverso una scala quantitativa da 1 a 5:
1 - Importanza molto bassa
2 - Importanza bassa
3 - Importanza media
4 - Importanza alta
5 - Importanza molto alta

La matrice presentata a destra è rappresentata a partire dal punteggio di 3,5 in quanto nessun tema materiale ha registrato un punteggio inferiore.

Questo processo ha permesso di consolidare le evidenze raccolte negli anni precedenti e di mantenere allineata la strategia aziendale all'evoluzione del contesto di riferimento.
L'attività ha inoltre contribuito a rafforzare l'integrazione dei principi ESG nei processi decisionali, supportando l'identificazione delle aree sulle quali concentrare maggiormente gli impegni e le iniziative future.

Piano strategico di sostenibilità
La mappatura degli Stakeholder
• Matrice di materialità
Conclusioni analisi di materialità

Strategia



Piano strategico di sostenibilità
La mappatura degli Stakeholder
Matrice di materialità
Conclusioni analisi di materialità

L'analisi di materialità conferma la centralità di temi strettamente connessi alla strategia di crescita e ai valori del Gruppo Candioli. Tra gli aspetti ritenuti maggiormente rilevanti emergono la **qualità dei prodotti**, la **business continuity** e le attività di **ricerca e sviluppo**, elementi che rappresentano fattori chiave per garantire competitività, innovazione e creazione di valore nel lungo periodo.

Particolare attenzione viene inoltre riconosciuta alle tematiche legate alle **persone**, tra cui salute, sicurezza e benessere dei dipendenti, pari opportunità e sviluppo delle competenze, a testimonianza dell'importanza attribuita al contributo delle risorse umane nel percorso di crescita aziendale.

L'analisi evidenzia anche la rilevanza del rapporto con il **territorio** e del processo di **internazionalizzazione**, che accompagnano l'evoluzione del Gruppo e ne supportano lo sviluppo nei mercati di riferimento. Parallelamente, gli aspetti **ambientali** continuano a rappresentare un ambito di attenzione e miglioramento, in coerenza con l'impegno dell'azienda verso una gestione responsabile delle proprie attività.

I risultati emersi confermano l'allineamento tra le priorità individuate dagli stakeholder e gli indirizzi strategici del Gruppo, fornendo un importante supporto alla definizione delle azioni future e al consolidamento di un modello di crescita sostenibile, fondato sui valori di Qualità, Innovazione, Imprenditorialità e Passione.

Piano strategico di sostenibilità
La mappatura degli Stakeholder
Matrice di materialità
• Conclusioni analisi di materialità

Strategia



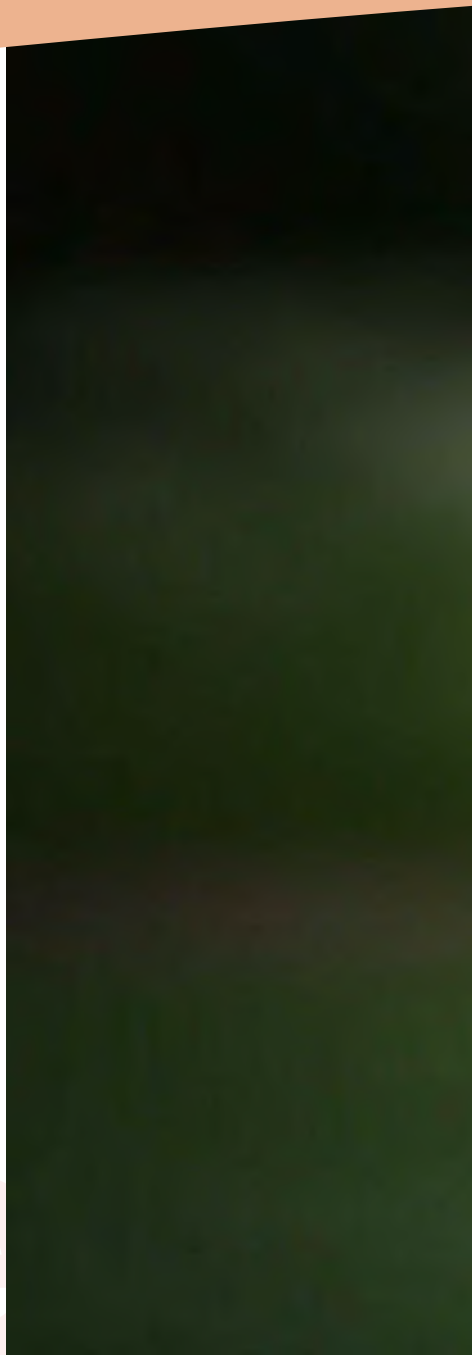
Tito, 2 anni
Giocherellone con le sue compagne di box

Piano strategico di sostenibilità
La mappatura degli Stakeholder
Matrice di materialità
Conclusioni analisi di materialità

- Strategia ambientale
- Consumi
- Emissioni
- Rifiuti e impatto ambientale

Ambiente





La **tutela dell'ambiente** rappresenta un elemento integrante dell'approccio gestionale del Gruppo Candioli. L'impegno si traduce nel monitoraggio costante dei principali impatti ambientali, nell'adozione di processi orientati all'efficienza e nella progressiva integrazione di criteri di sostenibilità nelle attività aziendali.

Nel corso dell'anno il Gruppo ha proseguito il monitoraggio dei consumi energetici, delle emissioni di gas a effetto serra, dell'utilizzo delle risorse idriche e della gestione dei rifiuti, sviluppando un inventario delle emissioni secondo il **GHG Protocol** che comprende gli **Scope 1, 2 e 3**. L'analisi consente di individuare le principali fonti di impatto e di definire azioni di miglioramento lungo l'intera catena del valore.

Particolare attenzione è dedicata anche alla gestione responsabile dei rifiuti, al controllo degli scarichi idrici, al rispetto della normativa ambientale e alla tutela delle aree in cui il Gruppo opera.

• **Strategia ambientale**
Consumi
Emissioni
Rifiuti e impatto ambientale

Ambiente



Strategia ambientale •
Consumi
Emissioni
Rifiuti e impatto ambientale

Modello AD-1

Il Gruppo Candioli aggiorna annualmente il Modello AD-1, uno strumento che raccoglie informazioni relative alla produzione energetica del fotovoltaico.

Il Gruppo Candioli monitora le performance ambientali e rendiconta gli indicatori previsti dagli standard GRI e VSME.

La tracciabilità delle utenze consente di analizzare l'andamento dei consumi e di individuare eventuali opportunità di miglioramento in termini di efficienza e utilizzo delle risorse.

Nel 2025 il Gruppo ha registrato consumi di energia elettrica, gas naturale, carburanti e acqua in linea con le esigenze delle attività produttive e operative. Il consumo idrico complessivo è stato pari a 2,581 ML (2.581 m^3).

Le attività di monitoraggio ambientale proseguono con l'obiettivo di migliorare progressivamente l'efficienza nell'utilizzo delle risorse e supportare decisioni basate su dati misurabili e confrontabili nel tempo.

Anche nel 2025 nessun sito del Gruppo ricade in aree soggette a elevato stress idrico.



Strategia ambientale
• Consumi
Emissioni
Rifiuti e impatto ambientale



Anno 2025	Anno 2024	Anno 2023
Acqua 2.581 m³	Acqua 2.768 m³	Acqua 9.975 m³
Gas metano 55.007 Smc	Gas metano 53.639 Smc	Gas metano 49.428 Smc
Energia elettrica 440.456 kWh (440,456 MWh)	Energia elettrica 381.253 kWh (381,253 MWh)	Energia elettrica 510.253 kWh (510,253 MWh)
Benzina 17.087 l	Benzina 11.420,83 l	Benzina 4.532,05 l
Gasolio / Diesel 14.413 l	Gasolio / Diesel 17.622,55 l	Gasolio / Diesel 25.705 l
Fotovoltaico 166.981,21 kWh	Fotovoltaico 70.412,58 kWh	Fotovoltaico -

Strategia ambientale
Consumi •
Emissioni
Rifiuti e impatto ambientale

Monitoraggio delle emissioni di gas serra

Il monitoraggio delle emissioni di gas a effetto serra rappresenta uno strumento importante per comprendere l'impatto ambientale delle attività aziendali e individuare opportunità di miglioramento.

Per questo motivo il Gruppo Candioli prosegue il percorso di rendicontazione delle proprie emissioni avviato nel 2022, analizzando annualmente i consumi energetici, i trasporti, le attività produttive e le principali fonti emissive lungo la catena del valore.

L'inventario delle emissioni viene elaborato secondo i principi del **GHG Protocol**, uno dei principali standard internazionali di riferimento per la contabilizzazione dei gas serra. L'analisi considera sia le emissioni dirette generate dalle attività aziendali sia quelle indirette legate all'acquisto di energia e ad altre attività della filiera.

Questo lavoro consente di disporre di dati affidabili e confrontabili nel tempo, supportando la definizione di azioni volte a migliorare l'efficienza energetica, ridurre l'impatto ambientale e orientare le future strategie di sostenibilità del Gruppo.

Strategia ambientale
Consumi
• Emissioni
Rifiuti e impatto ambientale

Ambiente

2025

Scope 1
189,1 tCO_2e

Scope 2
194,3 tCO_2e

Scope 3
2.476,2 tCO_2e

Totale
2.859,6 tCO_2e

2024

Scope 1
184,7 tCO_2e

Scope 2
190,8 tCO_2e

Scope 3
2.463 tCO_2e

Totale
2.838,5 tCO_2e

2023

Scope 1
178 tCO_2e

Scope 2
223,5 tCO_2e

Scope 3
4.274 tCO_2e

Totale
4.675,5 tCO_2e

Ambiente

Scope 2

Metodologia Market Based (MB)

Tiene conto dell'energia immessa nel sistema elettrico dal fornitore dell'Organizzazione al netto delle Garanzie di Origine, rendendo il valore altamente rappresentativo della situazione reale. Nel caso specifico, il metodo di calcolo Market Based offre uno scenario sicuramente peggiorativo rispetto al metodo Location Based, poiché il mix energetico del fornitore dell'Organizzazione non risulta coperto da Garanzie d'Origine per la produzione di energia da fonti rinnovabili.

Metodologia Location Based (LB)

Prende a riferimento i fattori di conversione relativi al mix energetico medio nazionale.

Scope 3

Le emissioni indirette di Scope 3 costituiscono la quota predominante della Carbon Footprint di Organizzazione, rappresentando costantemente oltre l'85% del totale. Al contrario, le emissioni dirette riconducibili agli Scope 1 e 2 incidono complessivamente per meno del 15%.

Lo Scope 3 include le principali emissioni indirette generate lungo la catena del valore, tra cui acquisto di beni e servizi, beni capitali, trasporti, gestione dei rifiuti, viaggi di lavoro, spostamenti dei dipendenti, beni in leasing e fine vita dei prodotti venduti. L'analisi consente di valutare l'impatto ambientale complessivo delle attività aziendali oltre i confini operativi diretti.



Intensità emissiva

A partire dalla presente rendicontazione è stato introdotto il calcolo dell'intensità emissiva, un indicatore chiave che mette in relazione le emissioni totali di gas serra con un parametro operativo di riferimento, in questo caso le tonnellate prodotte. A differenza delle emissioni assolute, che rappresentano l'impatto complessivo, l'intensità emissiva consente di valutare le emissioni in rapporto al livello di attività produttiva, offrendo una misura più comparabile nel tempo.

La tabella seguente mostra l'andamento dell'intensità emissiva nel triennio, evidenziando una diminuzione tra il primo e il secondo anno, mentre dal secondo al terzo anno il valore rimane sostanzialmente stabile.

Intensità emissiva (tCO2e/ton)

2025	2024	2023
8,5	8,3	17,2

L'attività del Gruppo Candioli comporta l'utilizzo di materie prime, semilavorati e materiali di imballaggio, rendendo la gestione dei rifiuti un aspetto rilevante dal punto di vista ambientale.

Nel 2025 sono state gestite circa 144 tonnellate di rifiuti, derivanti principalmente dalle attività produttive, di confezionamento e di supporto. I rifiuti sono stati monitorati attraverso la classificazione per codice CER e conferiti a operatori autorizzati per operazioni di recupero, smaltimento e trattamento.

Una quota significativa dei flussi è stata avviata a recupero, in particolare per quanto riguarda gli imballaggi e altre frazioni valorizzabili, mentre le tipologie non recuperabili sono state gestite secondo le procedure previste dalla normativa vigente.

I dati raccolti contribuiscono anche alla quantificazione delle emissioni indirette associate alla gestione dei rifiuti, incluse nell'inventario GHG aziendale all'interno dello Scope 3, consentendo un monitoraggio più accurato degli impatti ambientali e l'individuazione di possibili opportunità di miglioramento nella gestione delle risorse e nella riduzione degli sprechi.

144,3 tonnellate
di rifiuti nel 2025

Variazione del
26,60%

114 tonnellate
di rifiuti nel 2024

Strategia ambientale
Consumi
Emissioni
• Rifiuti e impatto ambientale

Superficie aziendale e gestione degli scarichi idrici

La superficie complessiva del sito è pari a

8.450 m²

- **660 m²**
  Destinati ad aree verdi

- **2.900 m²**
  Destinati a superfici asfaltate

La restante parte ospita edifici produttivi, uffici e strutture operative

L'azienda opera in conformità all'**Autorizzazione Unica Ambientale (AUA)** per la gestione degli scarichi idrici. I controlli previsti vengono effettuati periodicamente secondo quanto stabilito dalla normativa vigente, con analisi dedicate alla qualità degli scarichi industriali.

Strategia ambientale
Consumi
Emissioni
Rifiuti e impatto ambientale

- **Strategia sociale**
- **Benessere e welfare**
- **I dipendenti**
- **I collaboratori**
- **Candioli Academy**
- **La formazione al personale**
- **La formazione ai veterinari**
- **Marketing e comunicazione**
- **Il sostegno al territorio**

Social





Per il Gruppo Candioli creare valore significa innanzitutto **investire nelle persone**. L'impegno sociale si traduce in un percorso che accompagna dipendenti, collaboratori, professionisti del settore e comunità attraverso iniziative dedicate alla crescita delle competenze, al benessere e alla diffusione della cultura scientifica.

L'azienda promuove un ambiente di lavoro sicuro e inclusivo, investendo nella formazione continua, nello sviluppo dei giovani talenti e in strumenti di welfare pensati per migliorare la qualità della vita delle persone. Progetti come la **Candioli Academy** favoriscono la crescita professionale e trasversale delle nuove generazioni, mentre le collaborazioni con università e istituti di ricerca rafforzano il legame tra impresa, formazione e innovazione.

L'impegno si estende anche alla comunità veterinaria attraverso **VetCampus** e **VetCommunity**, piattaforme dedicate all'aggiornamento scientifico e alla condivisione di competenze, e al territorio mediante iniziative di carattere sociale, educativo e sportivo che contribuiscono a generare valore condiviso.

La centralità delle persone, il dialogo con gli stakeholder e la diffusione della conoscenza rappresentano gli elementi che guidano la strategia sociale del Gruppo e ne sostengono la crescita nel lungo periodo.

• **Strategia sociale**
Benessere e welfare
I dipendenti
I collaboratori
Candioli Academy
La formazione al personale
La formazione ai veterinari
Marketing e comunicazione
Il sostegno al territorio



Strategia sociale •

Benessere e welfare
I dipendenti
I collaboratori
Candioli Academy
La formazione al personale
La formazione ai veterinari
Marketing e comunicazione
Il sostegno al territorio

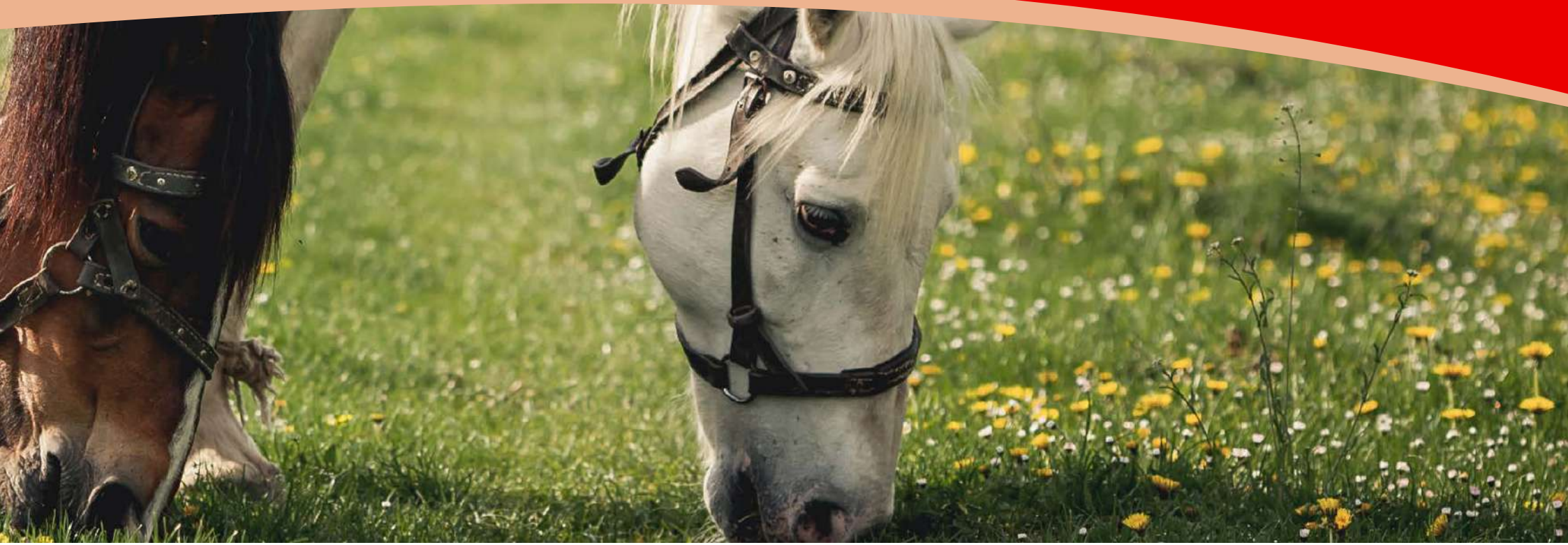


Strategia sociale
- Benessere e welfare
I dipendenti
I collaboratori
Candioli Academy
La formazione al personale
La formazione ai veterinari
Marketing e comunicazione
Il sostegno al territorio

Nel 2025 il Gruppo Candioli ha introdotto e rafforzato alcune misure a supporto del benessere delle persone.

Tra le principali iniziative:

- **Incremento del valore dei buoni pasto giornalieri per i dipendenti in sede del 25%**
- **Incremento del premio di partecipazione, legato al raggiungimento di obiettivi aziendali (produttività, redditività, fuori stock, sicurezza)**
- **Promozione di attività territoriali volte a favorire uno stile di vita attivo, anche attraverso la condivisione di iniziative sportive**



Obiettivi 2026

Per il 2026 è previsto il proseguimento e l'ampliamento delle iniziative legate al benessere:

- Ulteriore incremento del 20% sui buoni pasto
- Promozione di attività per uno stile di vita attivo (es. iniziative sportive)
- Sviluppo di comunicazioni interne su alimentazione e salute
- Iniziative di sensibilizzazione su abitudini dannose, come il fumo
- Creazione di una piattaforma interna per favorire la condivisione di idee e attività legate al benessere e al team building

Strategia sociale
Benessere e welfare •
I dipendenti
I collaboratori
Candioli Academy
La formazione al personale
La formazione ai veterinari
Marketing e comunicazione
Il sostegno al territorio

Al 31 dicembre 2025 il Gruppo Candioli conta 97 dipendenti, in crescita rispetto ai 90 del 2024 confermando un percorso di sviluppo costante negli ultimi anni.

97
Dipendenti

60
Donne

40
Uomini

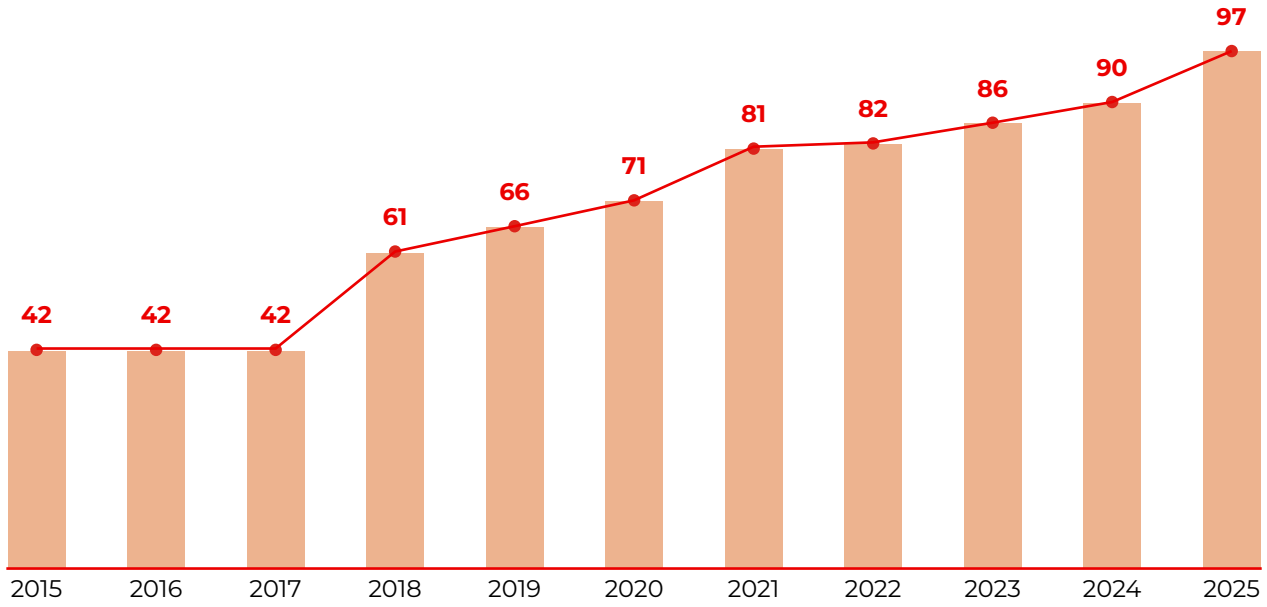
Il personale è così suddiviso:
- **Produzione** con **37** persone
- **Qualità e regolatorio** con **9** persone.
- **Logistica/acquisti** con **11** persone.
- **Area commerciale** con **11** persone
- **Amministrazione** con **9** persone
- **Customer care** con **8** persone
- **Marketing** con **4** persone
- **IT** con **4** persone

Oltre a **Risorse Umane, servizi Generali, HSE e Direzione**

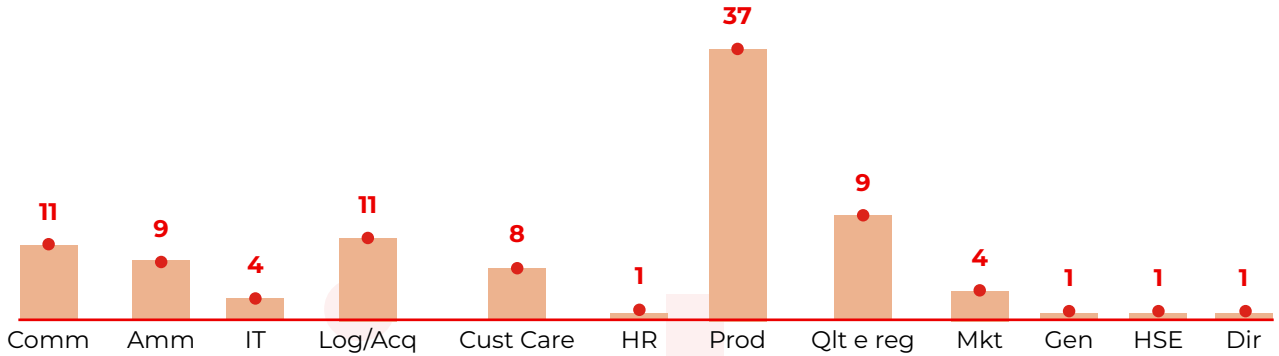
Il personale è concentrato prevalentemente nella provincia di Torino, mentre la restante parte è distribuita in altre province italiane, a testimonianza di una presenza diffusa sul territorio nazionale.

Il 100% dei dipendenti ha
CCNL Chimico-Farmaceutico

Strategia sociale
Benessere e welfare
• I dipendenti
I collaboratori
Candioli Academy
La formazione al personale
La formazione ai veterinari
Marketing e comunicazione
Il sostegno al territorio



Numero dipendenti dal 2015 al 2025

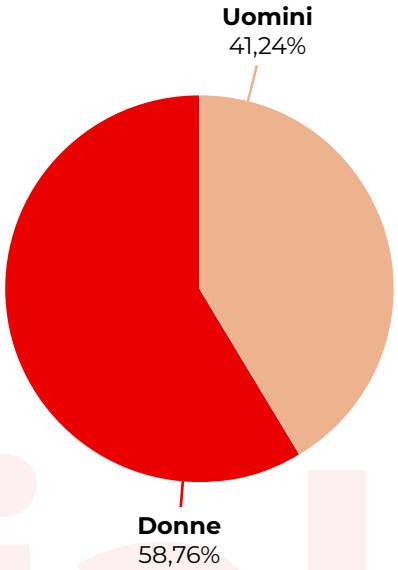


Dipendenti per area

Strategia sociale
Benessere e welfare
I dipendenti
I collaboratori
Candioli Academy
La formazione al personale
La formazione ai veterinari
Marketing e comunicazione
Il sostegno al territorio

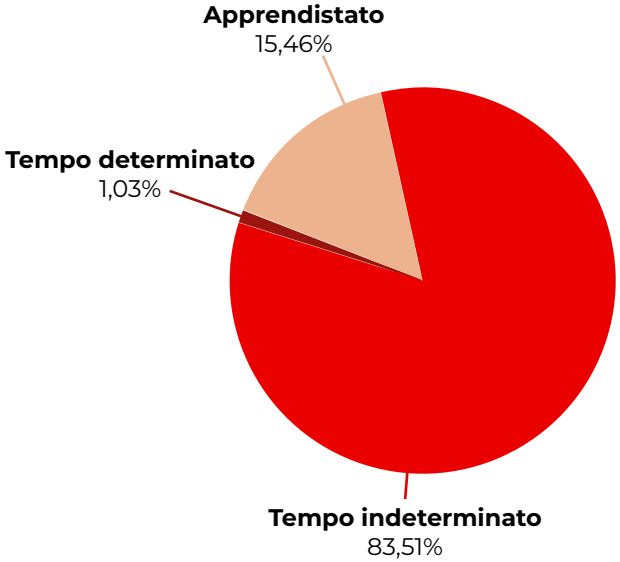
Strategia sociale
Benessere e welfare
• I dipendenti
I collaboratori
Candioli Academy
La formazione al personale
La formazione ai veterinari
Marketing e comunicazione
Il sostegno al territorio

Con un organico di 57 donne e 40 uomini, rispetto al 2024 cresce il numero degli impiegati, mentre le altre categorie restano sostanzialmente stabili.



La quasi totalità dei dipendenti è assunta a tempo indeterminato (81), con una maggiore presenza femminile (48 donne e 33 uomini).

Seguono 15 apprendisti, tra cui prevale la componente femminile (9 donne e 6 uomini), e 1 contratto a tempo determinato (1 uomo).

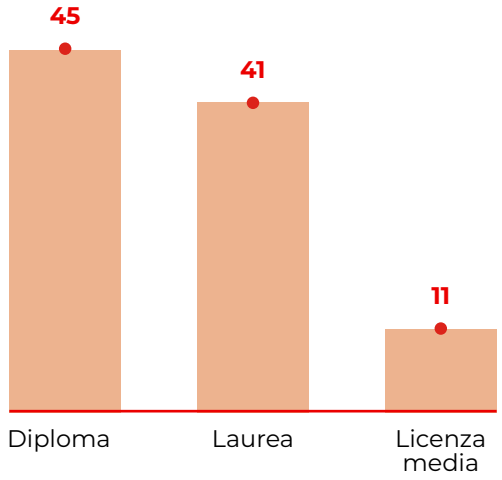


Tasso di Turnover

2025	5,3%
2024	4,55%
2023	4,76%

	Assunti nel periodo	Cessati nel periodo
Candioli Pharma	3	2
Acel Pharma	11	5
Diciotto	1	1

Il personale presenta livelli di istruzione diversi (45 diploma, 41 laurea, 11 licenza media), in linea con la pluralità delle funzioni aziendali. Le competenze presenti, sia tecniche sia operative, contribuiscono in modo complementare alle attività dell'organizzazione.

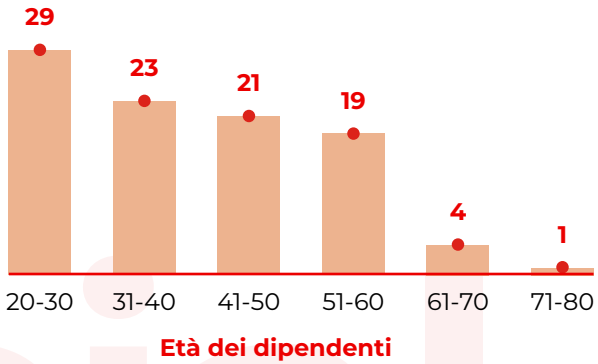


Numero dipendenti per titolo di studio

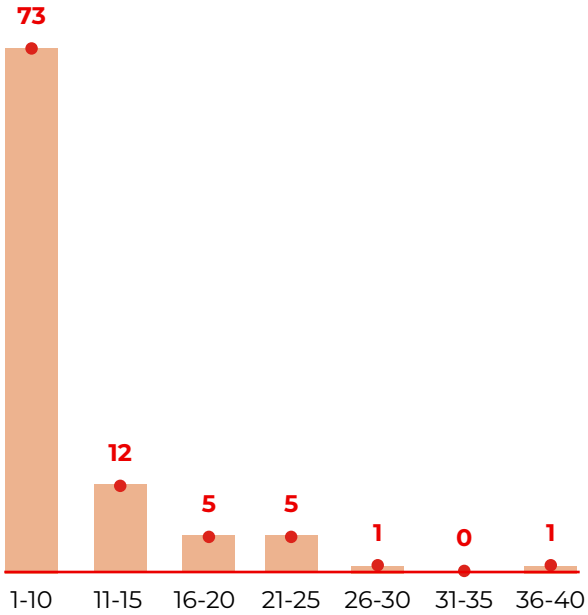
Strategia sociale
Benessere e welfare
I dipendenti
I collaboratori
Candioli Academy
La formazione al personale
La formazione ai veterinari
Marketing e comunicazione
Il sostegno al territorio

La maggior parte del personale ha un'anzianità inferiore ai 10 anni, a conferma di una struttura in evoluzione e in crescita negli anni.

Anche l'anzianità aziendale è concentrata nei primi anni:
73 persone hanno meno di 10 anni di permanenza, segnale di un'organizzazione in espansione e rinnovamento.



Età dei dipendenti

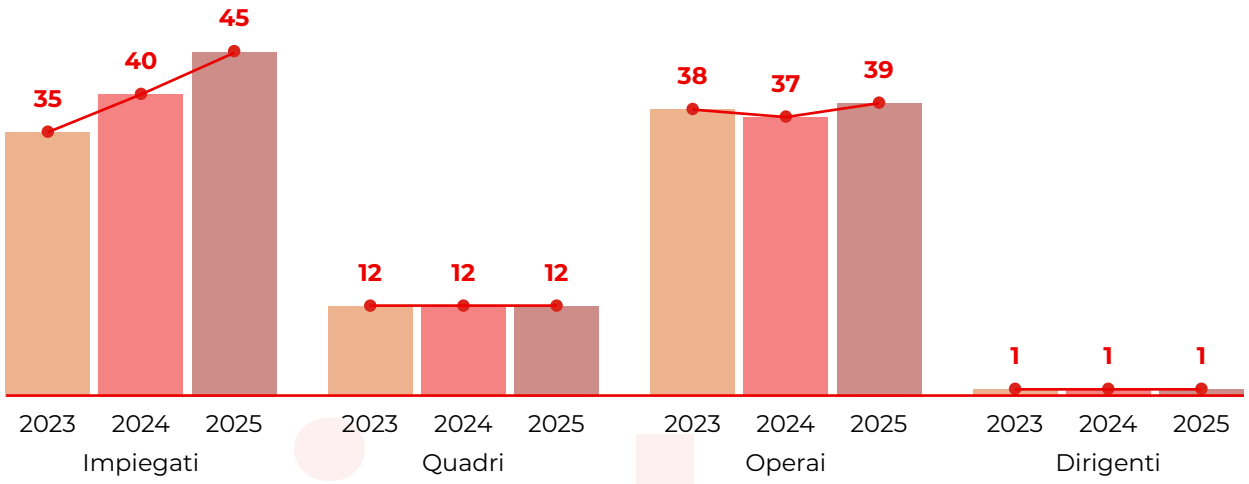


Anzianità aziendale

Strategia sociale
Benessere e welfare
• I dipendenti
I collaboratori
Candioli Academy
La formazione al personale
La formazione ai veterinari
Marketing e comunicazione
Il sostegno al territorio

Cresce il numero degli impiegati (45 vs 40 nel 2024), mentre le altre qualifiche restano stabili. Nel dettaglio:

- **tra gli impiegati si registrano 30 donne e 15 uomini**
- **tra i quadri la componente femminile è pari a 8 su 12**
- **tra gli operai la distribuzione è equilibrata (19 donne e 20 uomini)**
- **la dirigenza è composta da 1 figura maschile**



N° dipendenti per qualifica

Strategia sociale
Benessere e welfare
I dipendenti
I collaboratori
Candioli Academy
La formazione al personale
La formazione ai veterinari
Marketing e comunicazione
Il sostegno al territorio



Strategia sociale
Benessere e welfare
I dipendenti
• I collaboratori
Candioli Academy
La formazione al personale
La formazione ai veterinari
Marketing e comunicazione
Il sostegno al territorio

Nel corso del 2025 sono stati attivati **percorsi di tirocinio e stage che hanno coinvolto 13 persone**, per un totale di oltre **11.000 ore di esperienza formativa in azienda**.

113
Collaboratori

Distribuzione territoriale dei collaboratori
La rete di collaboratori del Gruppo Candioli è distribuita su tutto il territorio nazionale. Le concentrazioni più rilevanti si registrano in

- **Lombardia**
- **Piemonte**
- **Emilia-Romagna**
- **Lazio**
- **Puglia**
- **Toscana**

Nelle altre regioni la presenza è più contenuta, ma contribuisce comunque a mantenere un presidio diffuso.



Strategia sociale
Benessere e welfare
I dipendenti
I collaboratori
Candioli Academy
La formazione al personale
La formazione ai veterinari
Marketing e comunicazione
Il sostegno al territorio

La Candioli Academy è un percorso formativo biennale avviato nel 2024, rivolto allo sviluppo dei giovani talenti all'interno dell'azienda.

L'obiettivo è affiancare alla crescita professionale anche lo sviluppo personale, con attenzione a competenze trasversali e dinamiche di lavoro di gruppo. Il programma alterna momenti di formazione, affiancamenti tra diverse funzioni aziendali e attività dedicate allo sviluppo delle soft skills.

Nel corso del 2025 il percorso è proseguito con:

- **Incontri con i responsabili dei diversi dipartimenti per approfondire le attività aziendali**
- **Attività di job rotation tra le funzioni**
- **Continuazione del percorso con coach dedicato allo sviluppo delle competenze relazionali**
- **Realizzazione di un video aziendale, in collaborazione con studenti del politecnico di Torino, per la partecipazione a Film Impresa 2026**
- **Attività di team building, tra cui la creazione di un'essenza profumata**

Tra le iniziative svolte, anche momenti di confronto con ospiti esterni, come lo **chef Giovanni Grasso** e il trasformista **Arturo Brachetti.**



Napoli, 11 anni
In canile da 5 anni, stupendo con le persone

Strategia sociale
Benessere e welfare
I dipendenti
I collaboratori
• Candioli Academy
La formazione al personale
La formazione ai veterinari
Marketing e comunicazione
Il sostegno al territorio





Strategia sociale
Benessere e welfare
I dipendenti
I collaboratori
Candioli Academy •
La formazione al personale
La formazione ai veterinari
Marketing e comunicazione
Il sostegno al territorio

3.646 ore
di formazione nel 2025

2.760 ore
di formazione nel 2024

3.736 ore
di formazione nel 2023

Nel 2025 il Gruppo Candioli ha erogato complessivamente **3.646 ore di formazione**, comprendenti sia attività obbligatorie in materia di salute e sicurezza sia percorsi di aggiornamento tecnico e organizzativo.

Sono state erogate in media **37 ore di formazione per dipendente***. La suddivisione delle ore per genere non è attualmente oggetto di monitoraggio.

Strategia sociale
Benessere e welfare
I dipendenti
I collaboratori
Candioli Academy
• La formazione al personale
La formazione ai veterinari
Marketing e comunicazione
Il sostegno al territorio

Per quanto riguarda la **sicurezza sul lavoro** la formazione ha riguardato in particolare:

- **Percorsi di induction e formazione sui rischi (basso e alto)**
- **Aggiornamenti obbligatori per lavoratori e RLS**
- **Gestione delle emergenze, primo soccorso e antincendio**
- **Utilizzo di attrezzature e mezzi operativi**
- **Sicurezza negli ambienti di lavoro e nelle attività di laboratorio**
- **Gestione di sostanze e materiali potenzialmente pericolosi**

Le restanti attività formative hanno interessato temi trasversali, tra cui aggiornamenti normativi, sostenibilità, organizzazione aziendale e altri ambiti specialistici.

*Media calcolata sui 97 dipendenti al 31 dicembre 2025, escluse le ore di tirocinio e stage.

11.441 ore
di tirocinio/stage nel 2025

10.152 ore
di tirocinio/stage nel 2024

5.905 ore
di tirocinio/stage nel 2023

1.160 ore
di tirocinio/stage nel 2022



Ale e **Franz, 3 anni**
In canile da 2 anni, bravi con tutti

Formazione sulla sostenibilità
Nel 2025 il Gruppo Candioli ha erogato circa 1.131 ore di formazione su tematiche legate alla sostenibilità, pari a circa l'31% delle ore complessive (3.646).

Le attività hanno riguardato sia aspetti ambientali sia tematiche più ampie di carattere ESG. In particolare

- **Percorsi introduttivi e di aggiornamento sui temi ESG**
- **Gestione dei rifiuti e aggiornamenti normativi (CONAI, RENTRI)**
- **Iniziative legate alla mobilità aziendale**
- **Formazione su transizione e sviluppo sostenibile**

Le attività sono state distribuite tra diverse funzioni aziendali, in funzione delle esigenze operative e dei ruoli.

Strategia sociale
Benessere e welfare
I dipendenti
I collaboratori
Candioli Academy
La formazione • al personale
La formazione ai veterinari
Marketing e comunicazione
Il sostegno al territorio

VetCampus e VetCommunity
Attraverso VetCampus e la piattaforma VetCommunity, il Gruppo Candioli continua a supportare i professionisti del settore veterinario con strumenti dedicati alla formazione e all'aggiornamento.
I portali offrono percorsi formativi certificati e contenuti tecnici a supporto della pratica quotidiana.

VetCommunity è uno spazio riservato ai veterinari registrati, con accesso prioritario agli eventi, agevolazioni per i congressi e contatto diretto con la rete di informatori scientifici.
La composizione degli utenti si mantiene stabile nel tempo:
71% donne e 29% uomini.

Il numero complessivo degli iscritti è in crescita progressiva:

4.779 iscritti
nel 2022

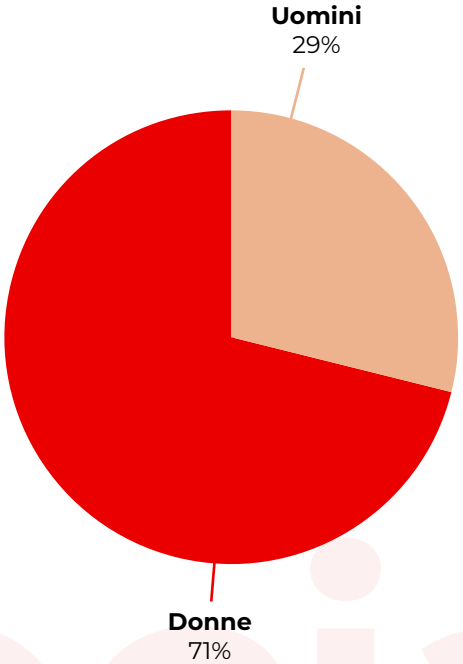
4.866 iscritti
nel 2023

4.882 iscritti
nel 2024

Un andamento graduale che conferma l'interesse costante verso le attività formative proposte.

Strategia sociale
Benessere e welfare
I dipendenti
I collaboratori
Candioli Academy
La formazione al personale
• La formazione ai veterinari
Marketing e comunicazione
Il sostegno al territorio

4.927 iscritti
nel 2025





Bianca, 5 anni
Timida inizialmente, vive in simbiosi con il gatto Biagio

Strategia sociale
Benessere e welfare
I dipendenti
I collaboratori
Candioli Academy
La formazione al personale
La formazione ai veterinari
Marketing e comunicazione
Il sostegno al territorio

Comunicazione digitale e strumenti a supporto della relazione

La comunicazione digitale rappresenta uno strumento sempre più centrale nel dialogo tra il Gruppo Candioli e i propri stakeholder. Attraverso una presenza online articolata e in costante evoluzione, l'azienda promuove la condivisione di informazioni, contenuti specialistici e aggiornamenti rivolti ai diversi interlocutori della filiera veterinaria.

Nel corso del 2025, i canali social hanno continuato a supportare la diffusione delle attività del Gruppo, favorendo la costruzione di una relazione diretta con professionisti, partner e consumatori.

Pagina dell'azienda:
Su Facebook
7.679 followers

Su Instagram
2.101 followers

Su Linkedin
8.000 followers

Pagina dedicata alla linea Horse Selection:
Su Facebook
7.875 followers

Su Instagram
2.549 followers

Si onferma l'interesse verso i contenuti proposti e il valore delle attività di engagement sviluppate nel tempo.

Attraverso i canali social della linea Horse Selection, il Gruppo ha attivato una collaborazione con **EquTV**, canale tematico dedicato al mondo equestre. L'iniziativa si inserisce nelle attività di comunicazione rivolte al settore veterinario e sportivo, con l'obiettivo di diffondere contenuti informativi e rafforzare la presenza del Gruppo in ambiti specialistici.

Strategia sociale
Benessere e welfare
I dipendenti
I collaboratori
Candioli Academy
La formazione al personale
• Marketing e comunicazione
Il sostegno al territorio

Parallelamente, le attività di email marketing hanno contribuito a mantenere un dialogo continuativo con i diversi pubblici di riferimento, attraverso la condivisione di aggiornamenti aziendali, approfondimenti tecnici e informazioni relative ai prodotti.

L'ecosistema digitale del Gruppo si sviluppa attraverso una serie di piattaforme dedicate a target specifici:

- **Portale candioli-vet.it**
  Offre ai professionisti veterinari contenuti scientifici, documentazione tecnica e aggiornamenti specialistici.

- **florentero.it, confisvet.it e parassitistop.it**
  Disponibili per il consumatore finale, affiancando alle informazioni di prodotto contenuti divulgativi dedicati al benessere animale.

L'azienda dispone anche del portale internazionale **www.candioli.com** dedicato alla presentazione dell'azienda ai clienti esteri. Il sito include un'area riservata ai distributori internazionali dove vengono messi a disposizione materiali di marketing, documentazione tecnico-scientifica e contenuti personalizzati a supporto delle attività commerciali.

A supporto delle attività commerciali internazionali, l'area riservata del sito candioli.com mette a disposizione di distributori e partner una vasta gamma di materiali tecnici, documentazione scientifica, strumenti formativi e contenuti promozionali, favorendo una comunicazione efficace e uniforme nei diversi mercati di riferimento.

L'attenzione verso l'innovazione digitale continua a rappresentare un elemento strategico per il Gruppo, con l'obiettivo di rendere sempre più accessibili informazioni, competenze e strumenti a supporto delle relazioni con tutti gli stakeholder.

Strategia sociale
Benessere e welfare
I dipendenti
I collaboratori
Candioli Academy
La formazione al personale
La formazione ai veterinari
Marketing e comunicazione •
Il sostegno al territorio

Sponsorizzazioni

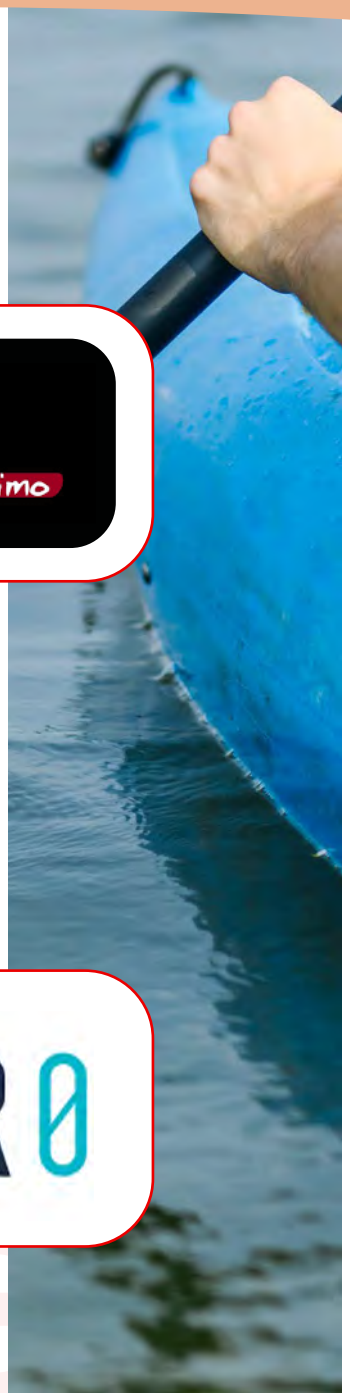
CRS Akiyama – Settimo Torinese
Associazione sportiva attiva nella pratica e nella diffusione del judo, con un ruolo rilevante nella formazione di atleti a livello nazionale e internazionale. L'attività ha un impatto sia sportivo sia educativo, promuovendo disciplina e continuità tra i più giovani. La collaborazione nasce dal legame con il territorio e dal supporto ad atleti coinvolti in competizioni di alto livello.

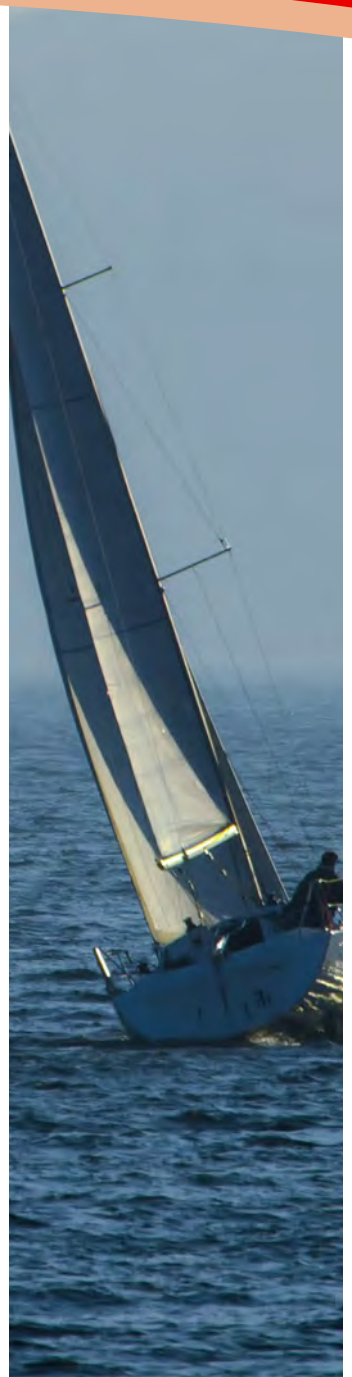
Società Canottieri Esperia – Torino
Storica associazione torinese dedicata al canottaggio e ad altre attività sportive. Oltre all'attività agonistica, promuove la pratica sportiva tra adulti e giovani. Il supporto si inserisce nella volontà di sostenere realtà locali con una presenza consolidata sul territorio.

Codezero Sailing
Team sportivo attivo nel settore della vela, coinvolto in progetti orientati all'innovazione e alla competizione. La collaborazione, avviata nel 2023, si sviluppa nel contesto di iniziative legate alla valorizzazione del talento e allo sviluppo di attività sportive.

Strategia sociale
Benessere e welfare
I dipendenti
I collaboratori
Candioli Academy
La formazione al personale
La formazione ai veterinari
Marketing e comunicazione
• Il sostegno al territorio











Strategia sociale
Benessere e welfare
I dipendenti
I collaboratori
Candioli Academy
La formazione al personale
La formazione ai veterinari
Marketing e comunicazione
Il sostegno al territorio •

Strategia sociale
Benessere e welfare
I dipendenti
I collaboratori
Candioli Academy
La formazione al personale
La formazione ai veterinari
Marketing e comunicazione
• Il sostegno al territorio

Iniziative Sociali

Accanto a Kibera ETS
Associazione di volontariato che supporta progetti educativi e sociali in Kenya, rivolti a bambini, giovani e famiglie. Il contributo del Gruppo è avvenuto attraverso la Lotteria di Natale solidale, con l'obiettivo di sostenere attività di istruzione e formazione.

U.G.I. – Unione Genitori Italiani contro il tumore dei bambini
Associazione torinese che offre supporto alle famiglie di bambini in cura oncologica. Il Gruppo Candioli rinnova così il proprio impegno nel sostegno di realtà locali impegnate in ambito sanitario e sociale.

Obiettivi 2026

Per il 2026 il Gruppo Candioli prevede di proseguire nel supporto a iniziative con impatto sociale e territoriale, mantenendo un approccio selettivo e coerente con le attività già avviate.

In particolare:

- **Sostegno a strutture locali per la tutela animale** con attenzione a realtà come i canili del territorio (Ovada)
- **Attività di team building a impatto sociale** tra cui iniziative con organizzazioni come Rise Against Hunger, orientate al coinvolgimento diretto delle persone in progetti solidali

ACCANTO A KIBERA
una goccia nell'oceano

U.G.I.
Unione Genitori Italiani®
contro il tumore dei bambini
ODV



Porte aperte

Impegno costante: «Per seguire tutto servono volontari»

INCLUSIONE E BENESSERE ANIMALE

Ragazzi con storie difficili alle spalle
Sono i cani di Ovada a fare terapia

Gente di Monferrato

Strategia sociale
Benessere e welfare
I dipendenti
I collaboratori
Candioli Academy
La formazione al personale
La formazione ai veterinari
Marketing e comunicazione
Il sostegno al territorio •



Strategia sociale
Benessere e welfare
I dipendenti
I collaboratori
Candioli Academy
La formazione al personale
La formazione ai veterinari
Marketing e comunicazione
• Il sostegno al territorio

Nel corso dell'anno sono state sostenute anche iniziative mirate, tra cui attività di **pet therapy nelle scuole**, con benefici legati al benessere e alla relazione con gli animali.

Accanto a queste, sono stati promossi momenti di aggregazione interna, come il **pranzo di settembre presso la sede di Beinasco**, aperto anche alle famiglie dei dipendenti, e la **cena natalizia organizzata presso il Circolo della Stampa di Torino.**

Sono inoltre proseguite le giornate di apertura dell'azienda a ospiti esterni, tra cui **studenti universitari e testimonial**, con visite ai reparti produttivi e momenti di confronto diretto.



Eligio, 5 anni
Allegro, buffo e salterino come un grillo

Strategia sociale
Benessere e welfare
I dipendenti
I collaboratori
Candioli Academy
La formazione al personale
La formazione ai veterinari
Marketing e comunicazione
Il sostegno al territorio •

- Strategia di governance
- Governance e struttura organizzativa
- Certificazioni
- Parità di genere
- MOM®: un marchio storico
- Exclusive Brands Torino
- Salute e sicurezza
- Sicurezza dei prodotti e farmacovigilanza

Governance

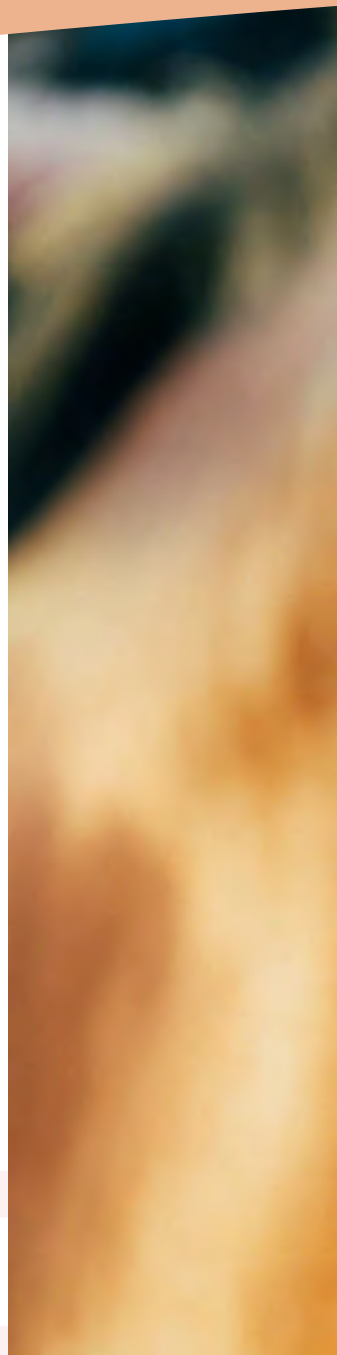


La governance del Gruppo Candioli si fonda su principi di **responsabilità, trasparenza e miglioramento continuo**, con l'obiettivo di garantire una gestione solida e sostenibile dell'impresa.

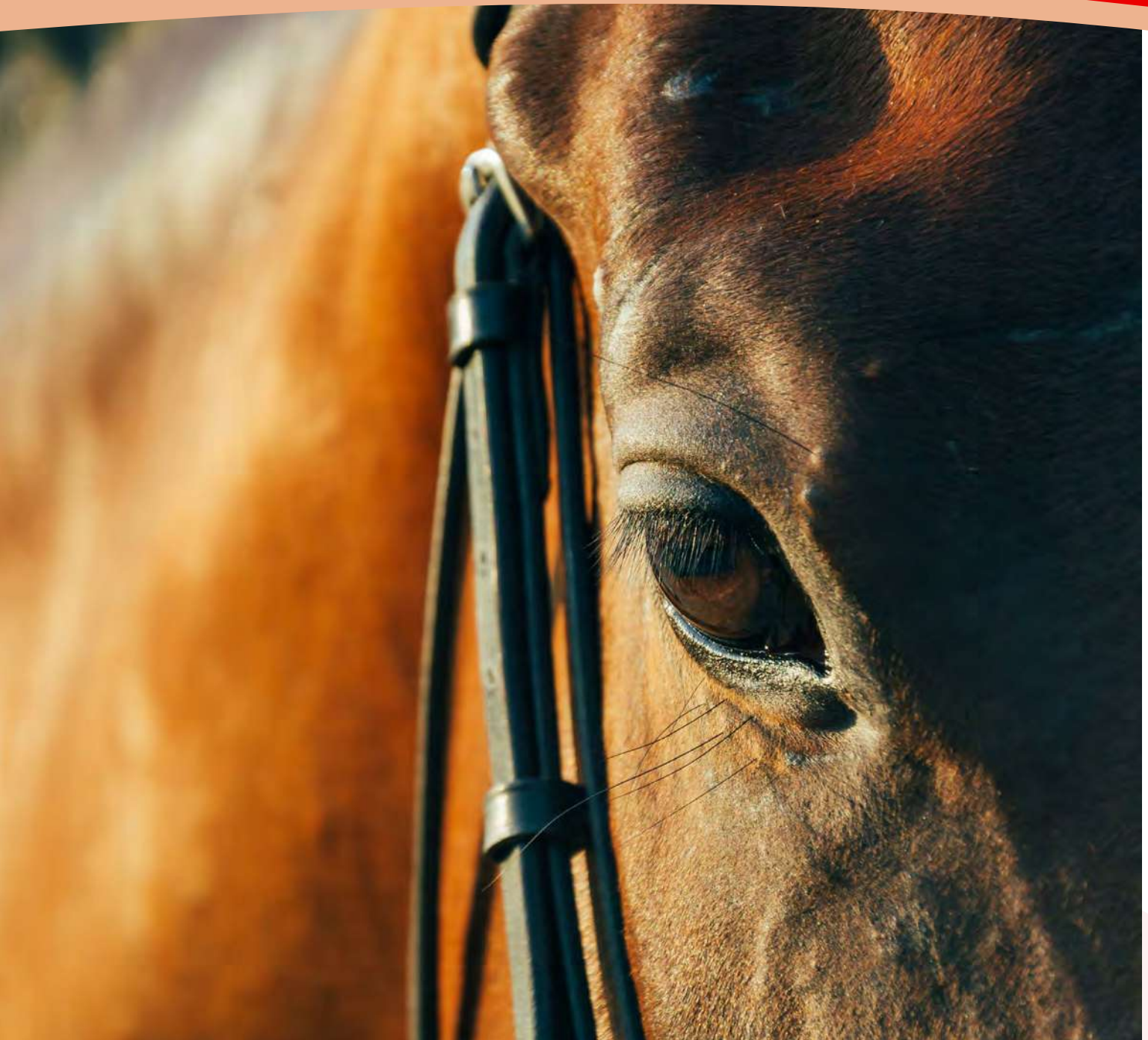
L'approccio integra qualità, conformità normativa, gestione dei rischi e innovazione organizzativa. La supervisione delle tematiche ESG è affidata direttamente all'Amministratore Unico, che opera in costante confronto con le funzioni aziendali per monitorare l'evoluzione dei progetti e orientare le decisioni strategiche.

A supporto di questo percorso, il Gruppo **adotta sistemi di gestione certificati, investe nella digitalizzazione dei processi e nel rafforzamento della sicurezza informatica**, promuovendo al tempo stesso la tutela dei dati, la gestione responsabile delle informazioni e il rispetto dei principi etici che guidano l'attività aziendale.

La partecipazione a reti di imprese, il dialogo con gli stakeholder e l'attenzione alla compliance contribuiscono a consolidare un modello di governance orientato alla creazione di valore nel lungo periodo, capace di coniugare affidabilità, innovazione e responsabilità.



- **Strategia di governance**
  - Governance e struttura organizzativa
  - Certificazioni
  - Parità di genere
  - MOM®: un marchio storico
  - Exclusive Brands Torino
  - Salute e sicurezza
  - Sicurezza dei prodotti e farmacovigilanza



Strategia • di governance

Governance e struttura organizzativa

Certificazioni

Parità di genere

MOM®: un marchio storico

Exclusive Brands Torino

Salute e sicurezza

Sicurezza dei prodotti e farmacovigilanza

La governance di Candioli si fonda su una struttura organizzativa essenziale e ben definita, in grado di garantire efficacia decisionale e continuità gestionale.

La società è amministrata da un Amministratore Unico:

Dott. Luca Cravero Candioli

al quale sono attribuiti i poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione, fatti salvi i diritti riservati ai soci dalla normativa vigente.

L'attività di controllo è affidata al Sindaco Unico, dott. Piero Sidro, che svolge funzioni di vigilanza e controllo indipendente, contribuendo a garantire la correttezza formale e contabile della gestione aziendale.

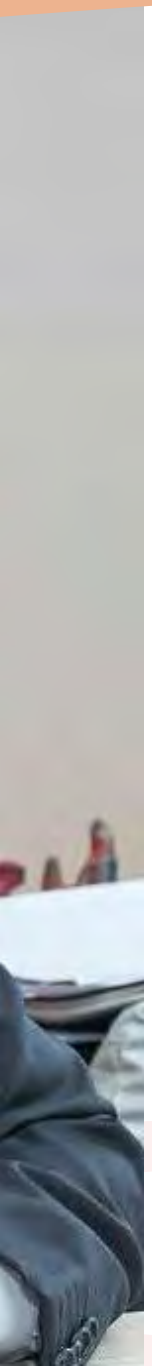
La struttura proprietaria riflette la storia e l'identità del Gruppo:
l'80% delle quote è detenuto da

Candioli Farmaceutici S.r.l.

società capogruppo, mentre il restante 20% è detenuto da Luca Cravero Candioli.
In un'ottica di valorizzazione della parità di genere, si segnala che la carica di Amministratore Unico delle altre società appartenenti al Gruppo è ricoperta da una donna.



Strategia di governance
• Governance e struttura organizzativa
Certificazioni
Parità di genere
MOM®: un marchio storico
Exclusive Brands Torino
Salute e sicurezza
Sicurezza dei prodotti e farmacovigilanza



A supporto della gestione operativa, sono inoltre presenti due figure dotate di procura:

- **Dott.ssa Enrica Candioli**
- **Ing. Riccardo Cravero**

che operano in diversi ambiti aziendali, tra cui la gestione contrattuale, le risorse organizzative e i rapporti con enti e istituzioni.

Questa struttura, pur mantenendo caratteristiche di snellezza e flessibilità, consente all'azienda di operare efficacemente sia sul mercato nazionale sia nei contesti internazionali in cui è presente.

Candioli S.r.l. è certificata secondo la norma **UNI EN ISO 9001:2015**, a conferma dell'impegno verso il miglioramento continuo dei processi, la qualità e la trasparenza gestionale.

L'Amministratore Unico possiede una solida conoscenza delle tematiche ESG, che continua ad approfondire attraverso la partecipazione a eventi di settore e attività di aggiornamento professionale. Il confronto costante con i responsabili aziendali consente inoltre di monitorare l'avanzamento delle iniziative di sostenibilità e i risultati conseguiti nel corso dell'anno.

Nel periodo di rendicontazione non si registrano condanne o sanzioni legate a episodi di corruzione attiva o passiva. L'organo di governance è attualmente composto da una sola figura maschile; il tema della diversità continua a rappresentare un ambito di attenzione e riflessione per il futuro.

Strategia di governance
Governance e struttura organizzativa •
Certificazioni
Parità di genere
MOM®: un marchio storico
Exclusive Brands Torino
Salute e sicurezza
Sicurezza dei prodotti e farmacovigilanza

- **Governance e struttura organizzativa**

56.365,50 €
di contributi e agevolazioni pubbliche

Cosice CAR	Codice CE	Titolo Misura	Titolo Misura	COR	Data Concessione
884	SA 100284	Regolamento per i fondi interprofessionali per la formazione continua per la concessioni di aiuti di stato esentati ai sensi del regolamento CE n.651/2014 e in regime de minimis ai sensi del regolamento CE n.1407/2013	Regime di aiuti	25023332	03/12/2025
25835	SA.107368	Aiuti ai centri di trasferimento tecnologico	Regime di aiuti	24382898	10/06/2025
22076	SA.64420	Esonero dal versamento dei contributi previdenziali per nuove assunzioni/trasformazioni a tempo indeterminato nel biennio 2021 - 2022 (art. 1 commi 10 - 15 L. 178/2020)	Regime di aiuti	24192197	21/03/2025
22076	SA.64420	Esonero dal versamento dei contributi previdenziali per nuove assunzioni/trasformazioni a tempo indeterminato nel biennio 2021 - 2022 (art. 1 commi 10 - 15 L. 178/2020)	Regime di aiuti	24078875	12/03/2025
22076	SA.64420	Esonero dal versamento dei contributi previdenziali per nuove assunzioni/trasformazioni a tempo indeterminato nel biennio 2021 - 2022 (art. 1 commi 10 - 15 L. 178/2020)	Regime di aiuti	24188228	21/03/2025
22076	SA.64420	Esonero dal versamento dei contributi previdenziali per nuove assunzioni/trasformazioni a tempo indeterminato nel biennio 2021 - 2022 (art. 1 commi 10 - 15 L. 178/2020)	Regime di aiuti	23351335	25/01/2025
31719		Credito d'imposta sugli investimenti pubblicitari incrementali su quotidiani, periodici e sulle emittenti televisive e radiofoniche locali	Regime di aiuti	25116685	05/12/2025

Governance

Nel corso del 2025 il Gruppo Candioli ha beneficiato di 56.365,50 euro di contributi e agevolazioni pubbliche, destinati a sostenere lo sviluppo delle competenze, l'innovazione e l'occupazione. Le principali misure hanno riguardato la formazione continua attraverso i fondi interprofessionali, il sostegno ai centri di trasferimento tecnologico, gli incentivi per le assunzioni a tempo indeterminato e il credito d'imposta per gli investimenti pubblicitari. I contributi hanno interessato le società ACEL pharma S.r.l., Candioli S.r.l. e Diciotto S.r.l., a supporto dei rispettivi progetti di crescita e sviluppo.

Governance e struttura • organizzativa

Progetto	Beneficiario	C.F. Beneficiario	Regione	Elemento Aiuto
Baski - Basic Skills for Future II	ACEL PHARMA SRL	10358780012	Piemonte	17.066,94 €
ConfIn Hub	ACEL PHARMA SRL	10358780012	Piemonte	2.794,50 €
Esonero dal versamento dei contributi previdenziali per i datori di lavoro per nuove assunzioni/trasformazioni a tempo indeterminato nel biennio 2021 - 2022 (art. 1 commi 10 - 15 L. 178/2020)	ACEL PHARMA SRL	10358780012	Piemonte	11.394,31 €
Esonero contributivo per le assunzioni di giovani lavoratori effettuate dal 1 gennaio 2021 al 30 giugno 2022 (art. 1, commi 10 - 15, L. 178/2020)	ACEL PHARMA SRL	10358780012	Piemonte	8.402,75 €
Esonero dal versamento dei contributi previdenziali per i datori di lavoro per nuove assunzioni/trasformazioni a tempo indeterminato nel biennio 2021 - 2022 (art. 1 commi 10 - 15 L. 178/2020)	DICIOTTO S.r.l.	11849170011	Piemonte	6.000,00 €
Esonero contributivo per le assunzioni di giovani lavoratori effettuate dal 1 gennaio 2021 al 30 giugno 2022 (art. 1, commi 10 - 15, L. 178/2020)	DICIOTTO S.r.l.	11849170011	Piemonte	6.000,00 €
DPCM 90/2018-Regolamento recante modalit e criteri per la concessione d'incentivi fiscali agli investimenti pubblicitari incrementali su quotidiani,periodici e sulle emittenti televisive e radiofoniche locali,in attuazione dell'art.57-bis,co1,DL50/2017	CANDIOLI S.r.l.	10358790011	Piemonte	4.707,00 €



Francis, 13 anni
Amante delle coccole, positivo alle FeLV

Strategia di governance
Governance e struttura organizzativa
• **Certificazioni**
Parità di genere
MOM®: un marchio storico
Exclusive Brands Torino
Salute e sicurezza
Sicurezza dei prodotti e farmacovigilanza

Il Gruppo Candioli opera nel settore della salute animale adottando standard riconosciuti in ambito nazionale e internazionale, attraverso certificazioni e riconoscimenti che attestano la conformità dei processi e l'affidabilità organizzativa.

In ambito certificativo, il Gruppo dispone di:

GMP
Good Manufacturing Practices
Che regolano i processi produttivi secondo standard internazionali di qualità e tracciabilità.

AEO
Authorized Economic Operator
Riconoscimento doganale che attesta l'affidabilità nei flussi internazionali.

HACCP - Sistema di Gestione della Sicurezza Alimentare
Volto al controllo dei processi lungo la filiera con riferimento alla tutela della salute animale.

UNI EN ISO 9001:2015
Relativa al sistema di gestione per la qualità e al monitoraggio strutturato dei processi aziendali.

Obiettivi 2026
Per il 2026 è previsto il proseguimento del percorso di qualificazione e formalizzazione delle pratiche aziendali, con particolare riferimento a:

- **Iscrizione al Registro delle Imprese Storiche, per valorizzare la continuità aziendale nel tempo**
- **Certificazione per la parità di genere (UNI/PdR 125:2022 – CQY), con l'obiettivo di migliorare, strutturare e rendere misurabili le politiche già avviate sul tema**

Alla data di pubblicazione del Bilancio, gli obiettivi definiti risultano essere stati conseguiti nel corso del 2026.

Strategia di governance
Governance e struttura organizzativa
Certificazioni •
Parità di genere
MOM®: un marchio storico
Exclusive Brands Torino
Salute e sicurezza
Sicurezza dei prodotti e farmacovigilanza

Sistema di gestione secondo UNI/PdR 125:2022

Candioli S.r.l. ha adottato un Sistema di Gestione per la Parità di Genere conforme alla UNI/PdR 125:2022, formalizzato nel documento MOD-01-D – Politica per la Parità di Genere e nel relativo Piano Strategico MOD-01-E. La politica definisce l'impegno dell'organizzazione a garantire condizioni di equità nella presenza, nello sviluppo professionale e nella remunerazione delle persone, con particolare attenzione alla valorizzazione delle diversità e alla rimozione di eventuali gap di genere.

SISTEMA DI GESTIONE PARITÀ DI GENERE
CQY CERTIQUALITY
UNI/PDR 125:2022

Il sistema si articola nelle seguenti aree previste dalla prassi:

- **Cultura e strategia**
- **Governance**
- **Processi HR**
- **Opportunità di crescita**
- **Equità remunerativa**
- **Genitorialità e conciliazione vita-lavoro**

La politica è definita dall'Alta Direzione, formalmente documentata, pubblicata sul sito istituzionale e comunicata secondo le procedure interne.
È oggetto di formazione per il personale ed è riesaminata periodicamente in sede di riesame di direzione, anche alla luce dei risultati di monitoraggio. L'attuazione è coordinata da una figura responsabile designata dal management e sostenuta da un budget dedicato.

Strategia di governance
Governance e struttura organizzativa
Certificazioni
• Parità di genere
MOM®: un marchio storico
Exclusive Brands Torino
Salute e sicurezza
Sicurezza dei prodotti e farmacovigilanza

Governance

Nei processi di selezione e assunzione, i criteri adottati sono neutrali rispetto al genere e basati su competenze, esperienza e professionalità. Non sono previste valutazioni riferite a stato civile, gravidanza o responsabilità familiari. L'organizzazione monitora il bilanciamento di genere nell'organico complessivo e nei ruoli con responsabilità gestionale, prevedendo che la retribuzione sia determinata in funzione del ruolo e delle responsabilità assegnate.

La gestione delle carriere è fondata su merito e risultati. I percorsi di crescita sono accessibili in modo trasparente e accompagnati da attività formative finalizzate allo sviluppo delle competenze e alla rimozione di eventuali squilibri. Il turnover e le promozioni sono analizzati anche in ottica di genere. Per quanto riguarda gli organi di amministrazione, è previsto l'obiettivo di una rappresentanza femminile pari ad almeno un terzo dei componenti.



Strategia di governance
Governance e struttura organizzativa
Certificazioni
Parità di genere •
MOM®: un marchio storico
Exclusive Brands Torino
Salute e sicurezza
Sicurezza dei prodotti e farmacovigilanza


CERTIQUALITY
CERTIFICATO n° 70015
ACEL PHARMA S.r.l.
IT - 10092 BEINASCO (TO) - VIA MANZONI 2
IT - 10092 BEINASCO (TO) - VIA MANZONI 2
UNI/PdR 125:2022
Misure per garantire la parità di genere nel contesto lavorativo: Produzione di mangimi complementari per cani e gatti e medicinali veterinari (prodotti veterinari)
Measures to ensure gender equality in the workplace: Production of complementary feed for dogs and cats and veterinary medicines (veterinary products)
22/12/2025
22/12/2025
21/12/2028
22/12/2025
Marco Martinelli
CERTIQUALITY S.r.l. IL PRESIDENTE
Via G. Giardino 4 – 20123 MILANO (MI) – ITALY


CERTIQUALITY
CERTIFICATO n° 70016
CANDIOLI S.r.l.
IT - 10092 BEINASCO (TO) - STRADA COMUNALE DI NONE 1
IT - 10092 BEINASCO (TO) - STRADA COMUNALE DI NONE 1
UNI/PdR 125:2022
Misure per garantire la parità di genere nel contesto lavorativo: reti seguenti processi aziendali: Commercializzazione di prodotti veterinari.
Measures to ensure gender equality in the workplace in the following business processes: Marketing of veterinary products
22/12/2025
22/12/2025
21/12/2028
22/12/2025
Marco Martinelli
CERTIQUALITY S.r.l. IL PRESIDENTE
Via G. Giardino 4 – 20123 MILANO (MI) – ITALY


CERTIQUALITY
CERTIFICATO n° 72988
DICIOTTO SRL
IT - 10128 TORINO (TO) - VIA ANTONIO GENOVESI 15
IT - 10092 BEINASCO (TO) - VIA MANZONI 2
UNI/PdR 125:2022
Misure per garantire la parità di genere nel contesto lavorativo: Servizi contabili, amministrativi, gestionali e di supporto all'attività d'impresa.
Measures to ensure gender equality in the workplace : Accounting, administrative, management and business support services
22/12/2025
22/12/2025
21/12/2028
22/12/2025
Marco Martinelli
CERTIQUALITY S.r.l. IL PRESIDENTE
Via G. Giardino 4 – 20123 MILANO (MI) – ITALY

Strategia di governance
Governance e struttura organizzativa
Certificazioni
• **Parità di genere**
MOM®: un marchio storico
Exclusive Brands Torino
Salute e sicurezza
Sicurezza dei prodotti e farmacovigilanza

Governance

Equità Remunerativa
Riconosce la retribuzione in funzione del ruolo, delle responsabilità e dei risultati.

I criteri di determinazione di salari, premi e benefit:
- **Sono documentati.**
- **Sono accessibili al personale.**
- **Non sono influenzati dal genere.**
- **Possono essere oggetto di segnalazione in caso di presunte disparità.**

In materia di genitorialità e cura, l'organizzazione prevede misure di supporto alla maternità e alla paternità nel rispetto della normativa vigente, favorendo percorsi di reinserimento dopo il congedo, forme di flessibilità organizzativa e strumenti di conciliazione vita-lavoro. Le misure di work-life balance, quali part-time, flessibilità oraria e lavoro da remoto ove compatibile con le mansioni, sono accessibili a tutto il personale, indipendentemente dal genere.

È adottato un approccio di tolleranza zero nei confronti di abusi e molestie. Sono previste procedure di segnalazione, tutele per le persone segnalanti e attività di analisi degli eventuali episodi. È stata nominata una figura responsabile per la gestione di casi di abusi, molestie e violenze. Nel periodo di rendicontazione non risultano azioni giudiziarie interne o procedimenti relativi a violenze o molestie sul luogo di lavoro.

Tutti i dipendenti del Gruppo percepiscono una retribuzione pari o superiore ai minimi previsti dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) applicato e dalla normativa vigente.

Strategia di governance
Governance e struttura organizzativa
Certificazioni
Parità di genere
MOM®: un marchio storico
Exclusive Brands Torino
Salute e sicurezza
Sicurezza dei prodotti e farmacovigilanza

Il marchio MOM® è stato riconosciuto come Marchio Storico di Interesse Nazionale, attestazione che valorizza la continuità nel tempo e la presenza consolidata sul mercato.

Le sue origini risalgono al 1882, quando nel laboratorio della farmacia di famiglia a Roma venne formulato il primo presidio medico-chirurgico.

Da allora il marchio si è evoluto, arrivando alle attuali linee:

- **MOM®**
- **MOM® Care**
- **MOM® Zero**

dedicate alla prevenzione e al trattamento della pediculosi.



Strategia di governance
Governance e struttura organizzativa
Certificazioni
Parità di genere
• MOM®: un marchio storico
Exclusive Brands Torino
Salute e sicurezza
Sicurezza dei prodotti e farmacovigilanza



Franz, 3 anni
In canile da 2 anni insieme al fratello Ale

Nel tempo, lo sviluppo dei prodotti si è orientato verso soluzioni pratiche e sicure, tra cui shampoo, lozioni ed emulsioni preventive e post-trattamento, pensate per rispondere alle esigenze delle famiglie. Il percorso di crescita si è sviluppato attraverso più generazioni, accompagnando l'evoluzione dell'azienda e il progressivo ampliamento delle attività. Dal contesto originario di Roma, il Gruppo si è strutturato nello stabilimento di Beinasco, da cui ha avviato anche il proprio sviluppo internazionale.

Nel corso degli anni sono state realizzate operazioni di rafforzamento, tra cui l'**acquisizione di ExtonVet nel 2004** e di **Vetark Products Ltd nel 2018**, che hanno contribuito ad ampliare la presenza nei settori veterinario e alimentare. Nel 2025 il percorso di crescita è proseguito con la fondazione di **L.I.L. Tierbedarf GmbH** e con l'acquisizione di una quota di **Smartvet LTDA**, iniziative volte a consolidare la presenza del Gruppo nei mercati internazionali. Nel 2026 il percorso si è ulteriormente rafforzato con la fondazione di **Candioi do Brasil LTDA** in Brasile.

Il 2022 ha rappresentato un traguardo significativo, con il raggiungimento dei **140 anni di attività**.

La produzione e lo sviluppo dei prodotti avvengono nel rispetto degli standard di qualità e sicurezza, anche attraverso **certificazioni ISO e GMP**. Il riconoscimento di Marchio Storico si inserisce in questo percorso di continuità, innovazione e sviluppo internazionale, che il Gruppo continua a perseguire con una visione di lungo periodo.

Strategia di governance
Governance e struttura organizzativa
Certificazioni
Parità di genere
MOM®: un marchio storico
Exclusive Brands Torino
Salute e sicurezza
Sicurezza dei prodotti e farmacovigilanza



Strategia di governance
Governance e struttura organizzativa
Certificazioni
Parità di genere
MOM®: un marchio storico
• **Exclusive Brands Torino**
Salute e sicurezza
Sicurezza dei prodotti e farmacovigilanza

Il Gruppo Candioli aderisce alla rete **Exclusive Brands Torino (EBT)**, associazione che riunisce imprese piemontesi operanti in diversi settori (tra cui design, tecnologia, agroalimentare e moda) con l'obiettivo di promuovere il Made in Italy sui mercati nazionali e internazionali.

La rete, attiva da oltre dieci anni, si fonda su una Carta Etica che definisce principi comuni di responsabilità e di sviluppo sostenibile. Nel tempo, tali principi sono stati aggiornati per includere in modo più strutturato la valutazione degli impatti sociali e ambientali delle attività d'impresa.

L'adesione alla rete comporta l'impegno a:

- **Integrare la sostenibilità nei processi produttivi e organizzativi;**
- **Considerare l'impatto ambientale dei prodotti e delle modalità di realizzazione**
- **Garantire condizioni di lavoro sicure e rispettose dei diritti delle persone, anche lungo la filiera**
- **Preservare e valorizzare il patrimonio industriale e artigianale del territorio.**

Il concetto di "esclusività" promosso dalla rete non si limita alla qualità del prodotto, ma richiama una responsabilità più ampia nel modo di operare e di generare valore.

Strategia di governance
Governance e struttura organizzativa
Certificazioni
Parità di genere
MOM®: un marchio storico
Exclusive Brands Torino •
Salute e sicurezza
Sicurezza dei prodotti e farmacovigilanza

La gestione della salute e sicurezza è organizzata in modo strutturato e coerente tra le società del gruppo, con l'obiettivo di garantire ambienti di lavoro sicuri, con responsabilità definite e un approccio condiviso.

Struttura dei ruoli

Le principali figure previste dalla normativa sono presenti in tutte le società. Alcuni ruoli sono centralizzati, altri specifici per ciascuna realtà.

Ruolo	Candioli S.r.l.	ACEL pharma S.r.l.	Diciotto S.r.l.
Datore di Lavoro	Luca Cravero Candioli	Enrica Candioli	Enrica Candioli
RSPP	Marco Eugenio Vidal	Marco Eugenio Vidal	Marco Eugenio Vidal
Medico Competente	Giancarlo Schiavoni	Giancarlo Schiavoni	Giancarlo Schiavoni
RLS	Federica Persico	Mauro Cerfolli	Fabiana Banfi

Strategia di governance
Governance e struttura organizzativa
Certificazioni
Parità di genere
MOM®: un marchio storico
Exclusive Brands Torino
• Salute e sicurezza
Sicurezza dei prodotti e farmacovigilanza

Attività e contesto operativo

Le società del gruppo operano in ambiti diversi, ma con logiche integrate.

Candioli S.r.l.
Lavorano nel settore farmaceutico e veterinario, occupandosi principalmente della commercializzazione e gestione dei prodotti.

ACEL pharma S.r.l.
società del Gruppo dedicata alla produzione dei prodotti farmaceutici e veterinari, supportando le attività produttive e gli aspetti connessi alla loro realizzazione.

Diciotto S.r.l.
Raggruppa le attività delle altre società del gruppo.

In particolare si occupa di:
- Amministrazione
- Acquisti
- IT
- HR
- Customer care

Le attività si svolgono principalmente in ambienti d'ufficio. Diciotto condivide inoltre parte degli spazi con altre società del gruppo, presso il sito di Beinasco.

Strategia di governance
Governance e struttura organizzativa
Certificazioni
Parità di genere
MOM®: un marchio storico
Exclusive Brands Torino
Salute e sicurezza
Sicurezza dei prodotti e farmacovigilanza

Gestione dei rischi per la salute e sicurezza sul lavoro

La gestione dei rischi per la salute e sicurezza sul lavoro nel Gruppo Candioli si basa su un sistema strutturato, aggiornato nel tempo in funzione delle attività svolte e del contesto operativo.

Le società del gruppo operano in conformità al D.Lgs. n. 81/08, attraverso la redazione e il costante aggiornamento dei Documenti di Valutazione dei Rischi (DVR).

La valutazione tiene conto delle diverse condizioni operative e individua le principali aree di attenzione, tra cui:

- Utilizzo di attrezzature e macchinari nelle attività produttive
- Impiego di sostanze e materiali che possono comportare esposizione a rischio chimico
- Fattori fisici come rumore, vibrazioni e condizioni ambientali
- Aspetti ergonomici legati a movimentazione dei carichi e posture prolungate
- Fattori organizzativi e carichi di lavoro connessi allo stress lavoro-correlato
- Possibili esposizioni di natura biologica nelle attività di laboratorio

Le misure di prevenzione includono attività formative, utilizzo di dispositivi di protezione e monitoraggio delle condizioni operative, con l'obiettivo di ridurre l'esposizione ai rischi e garantire un miglioramento continuo nel tempo.

Nel 2025 l'azieda ha aderito in modo volontario a due progetti sulla sicurezza:

- **WHP** progetto teso a migliorare il benessere in azienda sponsorizzato da ASL e Regione Piemonte e
- **Progetto Sicurezza Assalzoo** che ha coinvolto aziende del settore mangimi sulla percezione della sicurezza da parte dei lavoratori, con successivo workshop a azioni di miglioramento e ha visto la partecipazione prima con la raccolta dati e poi con l'illustrazione dei risultati di tutti i lavoratori ACEL pharma

Strategia di governance
Governance e struttura organizzativa
Certificazioni
Parità di genere
MOM®: un marchio storico
Exclusive Brands Torino
• Salute e sicurezza
Sicurezza dei prodotti e farmacovigilanza

Governance

Il Gruppo Candioli adotta sistemi di farmacovigilanza dedicati ai medicinali per uso umano e ai medicinali veterinari, finalizzati alla raccolta, valutazione e gestione delle segnalazioni relative a eventi avversi, sospetta mancanza di efficacia e altre informazioni rilevanti ai fini della sicurezza dei medicinali.

Per i medicinali ad uso umano, le segnalazioni possono essere trasmesse attraverso i canali aziendali dedicati oppure tramite medici, farmacisti e i canali messi a disposizione dall'AIFA, secondo la normativa vigente.

Per i medicinali veterinari, le segnalazioni possono riguardare eventi osservati negli animali trattati, reazioni in persone esposte, sospetta mancanza di efficacia, eventi ambientali e altre situazioni rilevanti ai fini della farmacovigilanza. Le segnalazioni possono essere trasmesse attraverso i canali aziendali dedicati, tramite il medico veterinario o mediante i canali messi a disposizione dal Ministero della Salute.

Il sistema garantisce la tracciabilità delle segnalazioni, la valutazione tecnica dei casi e, ove necessario, l'adozione di appropriate misure di gestione o minimizzazione del rischio, contribuendo al mantenimento di un rapporto beneficio-rischio favorevole dei medicinali.

Campo	Descrizione	2025
n° LTI	Numero di Lost Time Injuries, cioè infortuni con almeno un giorno di assenza dal lavoro	**1**
h lavorate	Ore complessivamente lavorate nell'anno	**86.044**
gg persi	Giorni di assenza dovuti all'infortunio	**5**

Strategia di governance
Governance e struttura organizzativa
Certificazioni
Parità di genere
MOM®: un marchio storico
Exclusive Brands Torino
Salute e sicurezza
Sicurezza dei prodotti e farmacovigilanza

- **Digitalizzazione e ottimizzazione dei processi**
- **Dialogo con i clienti**
- **Crescita e obiettivi**
- **Performance economica**

Crescita





Giorgia, 2 anni
Un vulcano di energia

Nel corso del periodo di rendicontazione, Candioli S.r.l. è risultata beneficiaria del Bando Digitalizzazione e Efficientamento Produttivo delle imprese:

Finanziamento complessivo
€ 215.006,46

Contributo a fondo perduto
€ 6.645,84

Il progetto, denominato **DI.SC.OP. – Digitalizzazione della Supply Chain & Ottimizzazione dei Processi Aziendali** è finalizzato allo sviluppo e all'implementazione di un sistema integrato di digitalizzazione avanzata dei processi aziendali.

L'iniziativa mira a migliorare l'integrazione e il dialogo tra le diverse fasi del ciclo attivo, favorendo una gestione più strutturata e tracciabile dei flussi informativi e operativi, con l'obiettivo di ottimizzare la Supply Chain e incrementare l'efficienza dei processi interni.

- **Digitalizzazione e ottimizzazione dei processi**

Dialogo con i clienti
Crescita e obiettivi
Performance economica



Il progetto si inserisce nel percorso di transizione digitale dell'impresa, contribuendo al rafforzamento dell'organizzazione operativa e alla maggiore integrazione dei sistemi informativi aziendali.

Digitalizzazione e ottimizzazione dei processi
Dialogo con i clienti
Crescita e obiettivi
Performance economica

L'incremento delle segnalazioni registrato nel 2025 deve essere letto alla luce dell'evoluzione dei processi interni di gestione e monitoraggio.

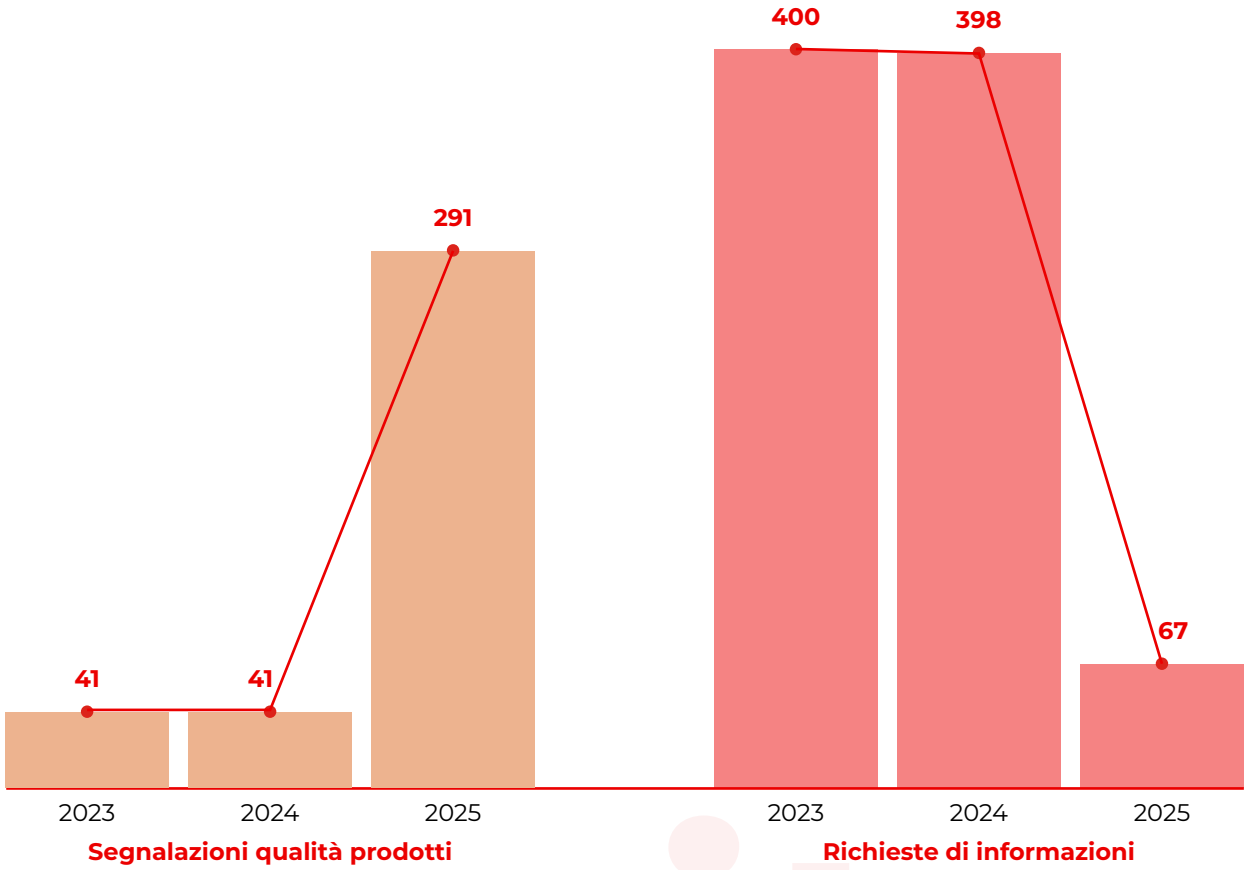
Nel corso dell'anno, infatti, l'azienda ha introdotto un sistema centralizzato di raccolta e tracciabilità delle comunicazioni provenienti da clienti e stakeholder, permettendo di registrare in modo più strutturato anche situazioni che in passato venivano gestite tramite canali informali o non completamente monitorati.

Questo approccio consente oggi di avere una visione più completa e affidabile delle richieste ricevute, rafforzando i processi di controllo interno, la rapidità di risposta e il miglioramento continuo.

La maggiore tracciabilità rappresenta quindi un passo importante verso una gestione sempre più strutturata, orientata alla qualità del servizio e all'ascolto attivo dei clienti.



Digitalizzazione e ottimizzazione dei processi
• Dialogo con i clienti
Crescita e obiettivi
Performance economica



Digitalizzazione e ottimizzazione dei processi
Dialogo con i clienti
Crescita e obiettivi
Performance economica

Il Gruppo Candioli prosegue il proprio percorso di crescita con l'obiettivo di consolidare la presenza sui mercati nazionali e internazionali, rafforzare il dialogo con la comunità veterinaria e promuovere un modello di sviluppo sempre più responsabile.

Nel corso del 2026, il Gruppo continuerà a investire nella partecipazione ai principali **congressi ed eventi di settore**, sia in Italia sia all'estero. A queste iniziative si affiancheranno eventi dedicati alla formazione dei professionisti, incontri con la forza vendita e il sostegno a manifestazioni rivolte alla comunità veterinaria, con l'obiettivo di favorire la condivisione di competenze e il rafforzamento delle relazioni con gli stakeholder.

Nel corso dell'anno sarà inoltre realizzato un video istituzionale in collaborazione con gli studenti del Politecnico di Torino, destinato alla partecipazione a **Film Impresa 2026**. L'iniziativa rappresenta un'opportunità per raccontare l'identità, i valori e il percorso di crescita del Gruppo attraverso un linguaggio innovativo, favorendo al tempo stesso il dialogo con il mondo accademico e le nuove generazioni.



Ale, 3 anni
In canile da 2 anni
insieme al fratello Franz

Digitalizzazione e ottimizzazione dei processi
Dialogo con i clienti
• Crescita e obiettivi
Performance economica

Parallelamente, proseguirà il percorso di qualificazione delle pratiche aziendali attraverso l'iscrizione al **Registro delle Imprese Storiche** e il conseguimento della **certificazione per la Parità di Genere UNI/PdR 125:2022**, iniziative che testimoniano l'impegno del Gruppo nella valorizzazione della propria identità e nella promozione di una cultura organizzativa sempre più inclusiva.

Particolare attenzione continuerà a essere dedicata al **benessere delle persone**. Tra le iniziative previste figurano l'incremento del valore dei buoni pasto, la promozione di attività orientate a uno stile di vita sano e attivo, campagne di sensibilizzazione sui temi della salute e la realizzazione di una piattaforma interna finalizzata a favorire la condivisione di idee, il coinvolgimento delle persone e il rafforzamento dello spirito di squadra.

Il Gruppo conferma inoltre il proprio impegno a favore del territorio e della comunità, sostenendo iniziative dedicate alla tutela degli animali e promuovendo attività di volontariato e team building a impatto sociale, nella convinzione che la crescita aziendale debba procedere in equilibrio con la creazione di valore per le persone e per il contesto in cui opera.

Attraverso questi obiettivi, il Gruppo Candioli intende proseguire il proprio percorso di sviluppo, rafforzando la capacità di coniugare innovazione, qualità e responsabilità in una prospettiva di crescita sostenibile e di lungo periodo.

Crescita economica e presenza sul mercato

Il Gruppo Candioli ha generato un valore economico pari a circa 37 milioni di euro. La quota principale è stata redistribuita lungo la catena del valore attraverso costi operativi, personale, fornitori di capitale, Pubblica Amministrazione e iniziative a favore della comunità.

Il 90% del valore economico generato è stato distribuito, mentre il restante 10% è stato trattenuto all'interno dell'organizzazione.

La componente principale del valore distribuito riguarda i costi operativi (77,1%), seguiti dal personale (19%). Più contenuta la quota destinata a Pubblica Amministrazione, fornitori di capitale e investimenti nella comunità.

Mercati e distribuzione del fatturato

Il fatturato del Gruppo si concentra prevalentemente sul mercato italiano, che rappresenta il 71% del totale. La quota estera si attesta al 29%, confermando una presenza internazionale consolidata.

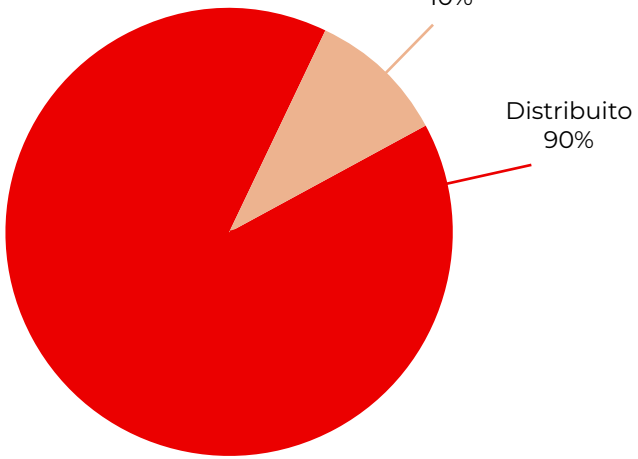
Tra i principali mercati esteri figurano:

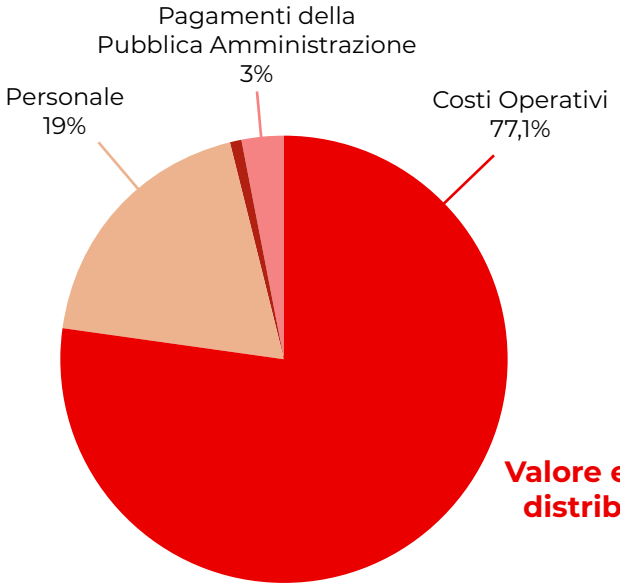
- **Spagna (14%)**
- **Canada (9%)**
- **Corea del Sud (8%)**
- **Cina (5%)**
- **Polonia (4%)**

La distribuzione evidenzia una presenza articolata su più mercati internazionali, con una concentrazione maggiore in Europa e Nord America.

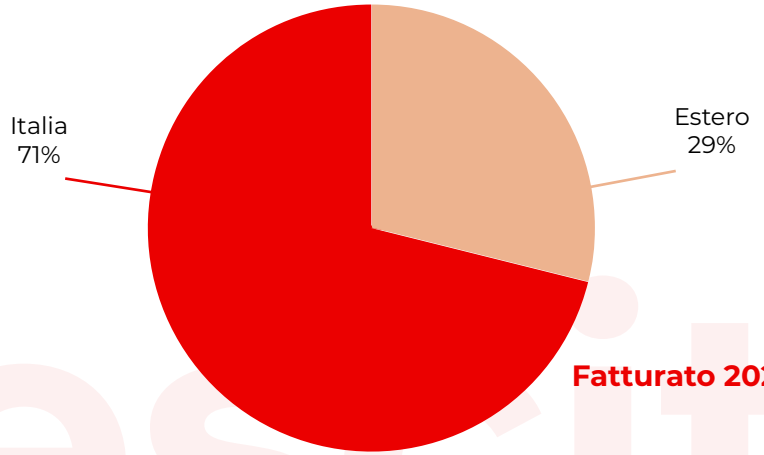
Digitalizzazione e ottimizzazione dei processi
Dialogo con i clienti
Crescita e obiettivi
• Performance economica

Valore economico generato 2025





Valore economico distribuito 2025



Fatturato 2025

Digitalizzazione e ottimizzazione dei processi
Dialogo con i clienti
Crescita e obiettivi
Performance economica •

Linee di business
La composizione del fatturato per linea conferma una forte prevalenza del comparto **PA (linea piccoli animali)**, che rappresenta circa il 91% del totale. Seguono le linee **HS (linea Horse Selection)** con il 5,3%, **UM (linea umana)** con il 3,3% e una quota residuale legata ad altre attività.

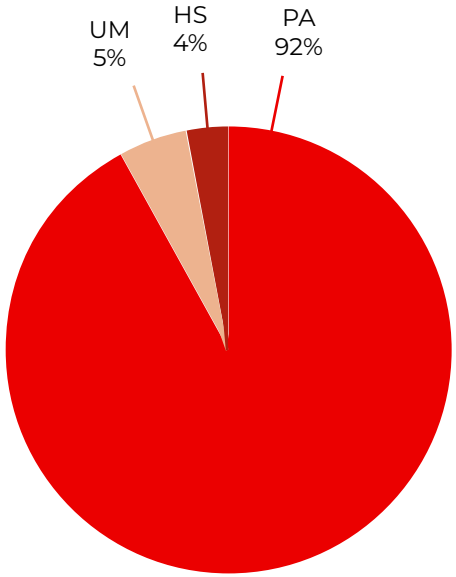
Anche in termini di composizione del portafoglio clienti italiano, il segmento PA risulta predominante (92%), seguito da UM (5%) e HS (4%).

Nel complesso, i dati evidenziano una struttura economica stabile, con una presenza consolidata sul mercato nazionale e una progressiva apertura verso i mercati internazionali.

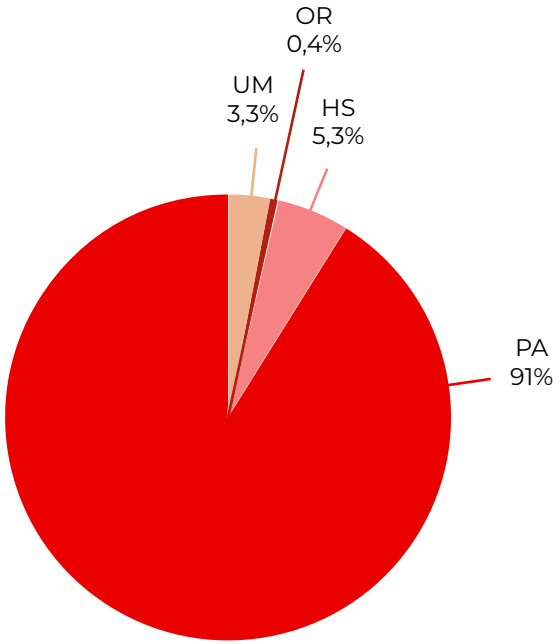
Digitalizzazione e ottimizzazione dei processi
Dialogo con i clienti
Crescita e obiettivi
• Performance economica

Fatturato

36.996.232€	33.171.040€	31.154.015€
nel 2025	nel 2024	nel 2023



Clienti Candioli Italia 2025 per segmento



Fatturato per linea 2025

Totale attivo (SP)

39.205.309€
nel 2025

35.715.344€
nel 2024

33.102.215€
nel 2023

Crescita

- Nota metodologica
- Indice GRI
- Indice VSME

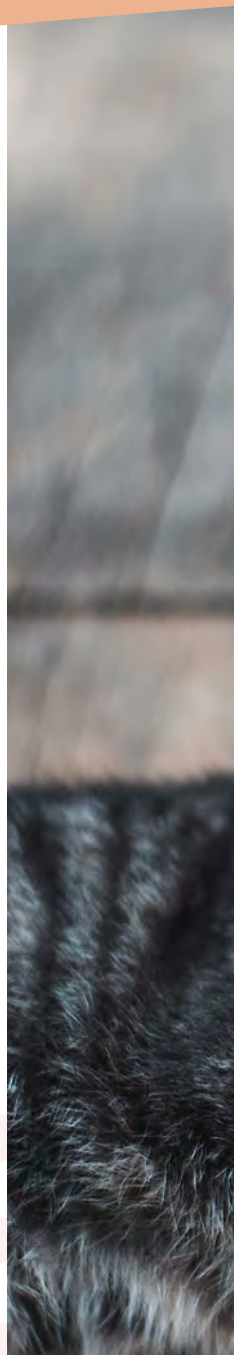
GRI - VSME



Il Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Candioli, riferito all'anno solare conclusosi il 31 dicembre 2025, è redatto annualmente nel rispetto delle stesse tempistiche del bilancio d'esercizio.

L'analisi dei dati relativi al 2025 è stata, ove possibile, integrata con quelli del 2024, per offrire una visione più completa e comparabile delle attività e degli impatti aziendali. Tutte le informazioni richieste dagli standard applicabili sono state comunicate, nella misura in cui risultano pertinenti e disponibili.

L'analisi è stata condotta seguendo gli standard del Global Reporting Initiative (GRI) Sustainability Reporting Standards e basandosi sul VSME – Modulo base. La selezione delle informazioni e le modalità di rappresentazione sono state definite in conformità con i principi di redazione previsti dagli Standard GRI e dal VSME Modulo Base. Il presente bilancio non è stato oggetto di assurance esterna, in quanto non prevista né obbligatoria.



- **Nota metodologica**

Indice GRI

Indice VSME

GRI - VSME



La responsabilità della gestione della sostenibilità è stata affidata al gruppo interno sulla sostenibilità che fa capo all'Amministratore Unico.

L'azienda esterna **FOR ESG Società benefit** ha formato il documento e si è consultata con un gruppo di lavoro interno, composto da personale proveniente da diverse aree dell'azienda, istituito allo scopo di avere un punto di vista completo e trasversale sulla sostenibilità applicata in diversi ambiti dell'impresa.

La revisione delle informazioni ha confermato la coerenza dei dati esistenti, senza evidenziare cambiamenti rilevanti.

Per eventuali informazioni relative al documento pubblicato, è disponibile la casella e-mail:
esg@candioli.it

Sito web:
candioli.it

Nota metodologica •
Indice GRI
Indice VSME

GRI standard	Dettaglio	pag.
Dichiarazione di utilizzo	**Candioli ha rendicontato per il periodo dal 01/01/2025 al 31/12/2025**	
GRI 1: Utilizzato	GRI 1: Prinicipi fondamentali 2021	
GRI 2: Informativa generale 2021		
1. L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione		
	GRI 2 - 1 Dettagli organizzativi	6 - 7 - 8 - 9
	GRI 2 - 2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	6 - 7 - 8 - 9
	GRI 2 - 3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	106
	GRI 2 - 4 Revisione delle informazioni	107
2. Attività e lavoratori		
	GRI 2 - 5 Assurance esterna	106
	GRI 2 - 6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	100 - 101 - 102 - 203
	GRI 2 - 7 Dipendenti	48
	GRI 2 - 8 Lavoratori non dipendenti	55
3. Governance		
	GRI 2 - 9 Struttura e composizione della governance	74 - 75
	GRI 2 - 10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	74 - 75

GRI standard	Dettaglio	pag.
	GRI 2 - 11 Presidente del massimo organo di governo	74 - 75
	GRI 2 - 12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	74 - 75
	GRI 2 - 13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	74 - 75
	GRI 2 - 14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	74 - 75
	GRI 2 - 15 Conflitti d'interesse	74 - 75
	GRI 2 - 16 Comunicazione sulle criticità	74 - 75
	GRI 2 - 17 Competenze collettive del più alto organo di governo	74 - 75
	GRI 2 - 18 Valutazione delle prestazioni del più alto organo di governo	74 - 75 - 102 - 103
	GRI 2 - 19 Norme riguardanti le remunerazioni	83
	GRI 2 - 20 Procedura di determinazione della retribuzione	83
	GRI 2 - 21 Rapporto di retribuzione totale annuale	N/A
4. Strategie politiche e prassi		
	GRI 2 - 22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	4 - 5 - 22
	GRI 2 - 23 Impegno in termini di policy	78 - 79 - 80 - 81
	GRI 2 - 24 Integrazione degli impegni in termini di policy	78 - 79 - 80 - 81
	GRI 2 - 25 Processi volti a rimediare impatti negativi	32 - 44 - 72
	GRI 2 - 26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	83

GRI standard	Dettaglio	pag.
	GRI 2 - 27 Conformità a leggi e regolamenti	78 - 79 - 80 - 81
	GRI 2 - 28 Appartenenza ad associazioni	87
5.Coinvolgimento degli stakeholder		
	GRI 2 - 29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	24 - 25
	GRI 2 - 30 Contratti collettivi	48
GRI 3: Temi materiali		
	GRI 3 - 1 Processo per determinare i temi materiali	24 - 25 - 26 - 27 - 28
	GRI 3 - 2 Elenco dei temi materiali	27
	GRI 3 - 3 Gestione dei temi materiali	27
	GRI 201 - 4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	76
GRI 302: Energia 2016		
	GRI 302 - 1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	35
	GRI 303 - 5 Consumo di acqua	35
	GRI 305 - 1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	37
	GRI 305 - 2 Emissioni dirette di GHG (Scope 2)	37
	GRI 305 - 3 Emissioni dirette di GHG (Scope 3)	37
	GRI 306 - 3 Rifiuti prodotti	40

Nota metodologica
• Indice GRI
Indice VSME

GRI - VSME

GRI standard	Dettaglio	pag.
GRI 400: Occupazione 2016	GRI 401 - 1 Nuove assunzione e turnover	51
	GRI 403 - 1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	88 - 89 - 90 - 91
	GRI 403 - 2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	88 - 89 - 90 - 91
	GRI 403 - 5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	58
	GRI 403 - 9 Infortuni sul lavoro	91
	GRI 404 - 1 Ore medie di formazione annua per dipendente	58
	GRI 405 - 1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	48 - 49 - 50 - 51 - 52 - 53 - 54 - 55

Standard EFRAG VSME modulo base		Candioli ha rendicontato utilizzando il VSME Modulo Base per il periodo dal 01/01/2025 al 31/12/2025	
Codice		**Informativa**	**pag.**
Informazioni Generali			
B1 - Base per la preparazione			
	24	(a) i. OPZIONE A: Modulo Base (solo)	2
		(b) Omissione di informazioni	109
		(c) Lista delle controllate incluse nel perimetro di rendicontazione	6 - 7 - 8 - 9
		(d) Elenco aziende bilancio consolidato	6 - 7 - 8 - 9
		(e) Informazioni azienda	
		i. Forma giuridica	8
		ii. Codice NACE	7
		iii. Dimensione dello stato patrimoniale	105
		iv. Fatturato	104
		v. Numero di dipendenti	50
		vi. Paese delle operazioni primarie e ubicazione delle attività significativa	9
		vii. Geolocalizzazione di siti di proprietà, locati o gestiti	9
	25	Se l'impresa ha ottenuto una certificazione o un marchio di qualità in materia di sostenibilità, fornisce una breve descrizione di tali certificati (compresi, se del caso, gli emittenti della certificazione o del marchio, la data e il punteggio di rating).	80 - 81 - 82 - 83

Nota metodologica
Indice GRI
• Indice VSME

GRI - VSME

Standard EFRAG VSME modulo base		Candioli ha rendicontato utilizzando il VSME Modulo Base per il periodo dal 01/01/2025 al 31/12/2025	
Codice		**Informativa**	**pag.**
B2 - Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile			
	26	(a) Pratiche esg	34 - 46 - 74
		(b) Politiche in materia di sostenibilità	24 - 25
		(c) Iniziative future o piani prospettici in corso di attuazione sui temi della sostenibilità	34 - 46 - 74
		(d) Obiettivi e KPI ESG	48 - 69 - 80
Modulo di base Metriche dell'ambiente			
B3 - Energia ed emissioni di gas serra			
	29	Consumo totale di energia in MWh	37
	30	(a) GHG Scope 1	39
		(b) GHG Scope 2	39
	31	(c) intensità di gas a effetto serra	41
B4 - Inquinamento dell'aria, dell'acqua e del suolo			
B5 - Biodiversità			
	33	Ettari dei siti che possiede, ha affittato o gestisce all'interno o in prossimità di un'area sensibile alla biodiversità	43
	34	(a) Uso totale del suolo	43
		(b) Area totale sigillata	43

Standard EFRAG VSME modulo base		Candioli ha rendicontato utilizzando il VSME Modulo Base per il periodo dal 01/01/2025 al 31/12/2025	
Codice		**Informativa**	**pag.**
		(c) Area completamente orientata alla natura in loco	43
		(d) Area completamente orientata alla natura fuori sede	43
B6 - Acqua			
	35	L'impresa comunica il suo prelievo totale di acqua, ossia la quantità di acqua prelevata nei confini dell'organizzazione (o dell'impianto); inoltre, l'impresa presenta separatamente la quantità di acqua prelevata nei siti situati in aree ad alto stress idrico.	37
	36	Se l'impresa dispone di processi di produzione che consumano in modo significativo l'acqua (ad esempio processi di energia termica come l'essiccazione o la produzione di energia, la produzione di beni, l'irrigazione agricola, ecc.), essa deve comunicare il proprio consumo di acqua calcolato come la differenza tra il prelievo e lo scarico di acqua dai processi di produzione.	37
B7 - Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti			
	37	L'impresa comunica se applica i principi dell'economia circolare e, in caso affermativo, in che modo li applica.	42
	38	(a) produzione totale annua di rifiuti ripartiti per tipologia (non pericolosi e pericolosi)	42
		(b) il totale annuo dei rifiuti dirottati verso il riciclaggio o il riutilizzo	42
		(c) se l'impresa opera in un settore che utilizza flussi di materiali significativi (ad esempio produzione, costruzione, imballaggio o altro), il flusso di massa annuo dei materiali pertinenti utilizzati.	42

Standard EFRAG VSME modulo base		Candioli ha rendicontato utilizzando il VSME Modulo Base per il periodo dal 01/01/2025 al 31/12/2025	
Codice		**Informativa**	**pag.**
Modulo di base Metriche sociali			
B8 – Forza lavoro Caratteristiche generali			
	39	Numero di dipendenti	50
		(a) tipo di contratto di lavoro (temporaneo o indeterminato)	52
		(b) genere	42
		(c) paese del contratto di lavoro, se l'impresa opera in più di un paese	50
	40	Se l'impresa impiega 50 o più dipendenti, comunica il tasso di turnover dei dipendenti per il periodo di riferimento.	53
B9 - Forza lavoro Salute e sicurezza			
		(a) il numero e il tasso di infortuni sul lavoro registrabili	92
		(b) il numero di decessi dovuti a infortuni sul lavoro e problemi di salute professionali	92

Standard EFRAG VSME modulo base		Candioli ha rendicontato utilizzando il VSME Modulo Base per il periodo dal 01/01/2025 al 31/12/2025	
Codice		**Informativa**	**pag.**
B10 - Forza lavoro - Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione			
	42	(a) retribuzione pari o superiore al salario minimo applicabile	85
		(b) il divario percentuale di retribuzione tra i suoi dipendenti donne e uomini. L'impresa può omettere tale comunicazione quando il suo organico è inferiore a 150 dipendenti, osservando che tale soglia sarà ridotta a 100 dipendenti a partire dal 7 giugno 2031	N/A
		(c) % di dipendenti coperti da contratti collettivi di lavoro	50
		(d) numero medio di ore di formazione annuali per dipendente, suddivise per genere	60
Modulo di base Metriche di governance			
B11 - Condanne e multe per corruzione attiva e passiva			
	43	In caso di condanne e ammende nel periodo di riferimento, l'impresa comunica il numero di condanne e l'importo totale delle sanzioni pecuniarie inflitte per violazione delle norme anticorruzione e anticoncussione.	77



Candioli
PHARMA

Bilancio di Sostenibilità 2025

Strada Comunale di None, 1 - 10092
Beinasco, TO

esg@candioli.it